

**PENGARUH PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN
(PKBL) KAMPUNG BINAAN “KAMPUNG HIDROPONIK” TERHADAP
CITRA PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) III PADA WARGA
KAMPUNG HIDROPONIK SIMO KALANGAN SURABAYA
SKRIPSI**



Disusun oleh:
Ni Made Muthia Krisna Maharani
NRP. 1423017117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN
(PKBL) KAMPUNG BINAAN “KAMPUNG HIDROPONIK” TERHADAP
CITRA PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) III PADA WARGA
KAMPUNG HIDROPONIK SIMO KALANGAN SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Ni Made Muthia Krisna Maharani

NRP. 1423017117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

II

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ni Made Muthia Krisna Maharani

NRP : 1423017117

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengaruh Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Kampung Binaan “Kampung Hidroponik” Terhadap Citra PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III pada Warga Kampung Hidroponik Simo Kalangan Surabaya.

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Mei 2021

Penulis



Ni Made Muthia Krisna Maharani

NRP. 1423017117

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN
(PKBL) KAMPUNG BINAAN “KAMPUNG HIDROPONIK” TERHADAP
CITRA PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) III PADA WARGA
KAMPUNG HIDROPONIK SIMO KALANGAN SURABAYA**

Oleh:


Ni Made Muthia Krisna Maharani

NRP. 1423017117

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Brigitta Revia Sandi Fista, S.I.Kom. , M.Med.Kom. 

NIDN. 075108903

Pembimbing II: Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med. Kom  (_____)

NIDN. 0707078607

Surabaya, 10 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada: Senin, 10 Mei 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Dr. Nanang Kridinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602 | () |
| 2. Sekretaris | : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903 | () |
| 3. Anggota | : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.Si
NIDN. 0725058704 | () |
| 4. Anggota | : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0707078607 | () |

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demikian perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ni Made Muthia Krisna Maharani

NRP : 1423017117

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Pengaruh Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)
Kampung Binaan "Kampung Hidroponik" Terhadap Citra PT.
Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III pada Warga Kampung
Hidroponik Simo Kalangan Surabaya.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Mei 2021

Yang menyatakan,



Ni Made Muthia Krisna Maharani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini penulis menganturkan puji dan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan penulian skripsi ini dengan baik dan lancar. Mulai dari proses pencarian fenomena, menentukan judul, penyusunan latar belakang masalah, merangkai teori yang digunakan, pencarian referensi guna kelancaran skripsi, hingga proses persetujuan dosen pembimbing dan penguji. Segala revisi yang telah diberikan oleh dosen pembimbing akhirnya membuahkan hasil untuk kesuksesan penulis merancang skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan bentuk perjuangan penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Suksesnya proposal skripsi ini tak luput mendapatkan dukungan dari keluarga dan teman-teman terdekat.

Surabaya, 10 Mei 2021

Ni Made Muthia Krisna Maharani

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang selalu menyertai dan memberikan kekuatan serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan rencana dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini dibuat dengan usaha dan jerih payah demi melengkapi syarat ujian kelulusan. Dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Walau demikian semoga dapat menjadi referensi dan pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan. Selain itu penulis juga berterimakasih kepada pihak ang telah ikut serta membantu, mendukung, dan memberikan kelancaran pada skripsi ini:

1. Tuhan Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang selalu memberikan berkat, kasih-Nya, serta rahmat-Nya, dan selalu memberikan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua dan saudara kandung penulis yang selalu menyemangati, menjadi wadah disaat penulis dititik lelah dan percaya kepada penulis agar terus berjuang untuk dapat menyelesaikan pendidikan.
3. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing I, berkat kesabaran dan memberikan semangat selama bimbingan beliau penulis dapat menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Beliau tidak lelah dalam menjawab dan menenangkan penulis, atas ketegasan beliau yang membuat penulis menyelesaikan proposal ini tepat waktu. Terima kasih atas bimbingan Ibu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing II, berkat ketelatenan dan ketelitian serta memberikan semangat selama bimbingan beliau penulis dapat menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tidak pernah lelah dalam membimbing penulis dan selalu mengingatkan kesalahan dari penulis. Terima kasih atas bimbingan Ibu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Febrianty, Monica, Ayu, Sabrina, Ibad, Haris, Hakim, Iiril, Kenza selaku teman dekat penulis yang selalu menghibur dan memberi kekuatan. Terimakasih atas cerita

keluh kesah, humor, dan waktu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis merasa selalu semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.

6. Nirra, Cilla, Sekar, Chelly, Karel, Kak Marisca selaku teman dekat dikampus yang selalu memberikan semangat dan selalu menghibur dikala susah menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

7. Teman-teman seperjuangan Fikomers 2017. Yang turut serta dalam perjuangan untuk syarat menyelesaikan kelulusan menjadi S.Ikom. Terimakasih untuk obrolan kecil dan kata-kata penguat dari kalian.

8. Seluruh kerabat dan teman-teman dekat lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Kekurangan dan kesalahan yang ada dalam laporan ini kiranya dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan pembaca. Kiranya skripsi ini dapat memberikan *insight* dan manfaat bagi pembaca, yang kiranya juga dapat menjadi referensi bagi para Fikomers yang akan menjalani pengerjaan skripsi di tahun yang akan datang.

Surabaya, 10 Mei 2021

Ni Made Muthia Krisna Maharani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian	13
I.5.1. Manfaat Akademik	13
I.5.2. Praktis	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1. Penelitian terdahulu	14
II.2. Kerangka Teori	18
II.2.1. Public Relations	18
II.2.2. Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
II.2.3. Citra Perusahaan.....	25
II.2.4. Teori Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan Citra	28
II.2.5 Elemen Citra Organisasi	30
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	32
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	34

II.5. Hipotesis	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
III.2. Metode.....	37
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	37
III.4 Definisi Konseptual	38
III.5. Definisi Operasional	39
III.5.1. Variabel Independen (X): <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
III.5.2 Variabel Dependen (Y): Citra Perusahaan.....	41
III.6. Populasi dan Sampel.....	43
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	44
III.8. Teknik Pengumpulan Data	44
III.8.1. Jenis dan Sumber Data.....	44
III.8.2. Pengumpulan Data.....	44
III.8.3. Jenis Skala dan Skala Pengukuran.....	45
III.9. Teknik Validitas dan Reabilitas.....	45
III.9.1. Uji Validitas	45
III.9.2. Uji Reliabilitas	46
III.10. Teknik Analisis Data	47
III.10.1 Uji Normalitas.....	50
III.10.2. Uji Linearitas	51
III.10.3 Analisis Korelasi.....	51
III.10.4. Analisis Regresi	53
III.10.5 Uji Signifikansi Hipotesis.....	54
III.10.6 Tabulasi Silang	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	56
IV.1.1 Profil Warga Kampung Hidroponik Simo Kalangan Surabaya.....	56
IV.1.2 Profil Perusahaan	58
IV.I.3. Gambaran Program CSR Kampung Hidroponik.....	60

IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
IV.2.1. Uji Validitas.....	62
IV.2.2. Uji Reliabilitas	66
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
IV.3.1. Analisis Tabel Frekuensi	67
IV.3.2. Analisis data	86
IV.3.3. Analisis tabulasi Silang	91
BAB V.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
V.1. Kesimpulan.....	103
V.2. Saran	104
V.2.1. Saran Akademis	104
V.3. Saran Praktis	104

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Citra	65
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas Citra.....	67
Tabel IV. 5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel IV. 6 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel IV. 7 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel IV. 8 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel IV. 9 Identitas Responden Berdasarkan Lama tinggal di Kampung	72
Tabel IV. 10 Deskripsi Indikator <i>Profit</i> pada Variabel CSR	74
Tabel IV. 11 Deskripsi Indikator <i>People</i> pada Variabel CSR.....	76
Tabel IV. 12 Deskripsi Indikator <i>Planet</i> pada Variabel CSR	77
Tabel IV. 13 Kategori Skor Interval <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
Tabel IV. 14 Hasil Indikator pada CSR	81
Tabel IV. 15 Deskripsi Indikator <i>Primary Impression</i> pada Variabel Citra	84
Tabel IV. 16 Deskripsi Indikator <i>Familiarity</i> pada Variabel Citra	86
Tabel IV. 17 Deskripsi Indikator <i>Perception</i> pada Variabel Citra.....	88
Tabel IV. 18 Deskripsi Indikator <i>Preference</i> pada Variabel Citra.....	92
Tabel IV. 19 Deskripsi Indikator <i>Position</i> pada Variabel Citra.....	95
Tabel IV. 20 Kategori Skor Interval Citra.....	97
Tabel IV. 21 Hasil Indikator pada Citra	98
Tabel IV. 22 Korelasi CSR dengan Citra	100
Tabel IV. 23 Koefisien Regresi CSR Terhadap Citra	101
Tabel IV. 24 Tabulasi Silang CSR dengan Citra	106
Tabel IV. 25 Tabulasi Silang Usia dengan Citra.....	108
Tabel IV. 26 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Citra	109
Tabel IV. 27 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Citra	110
Tabel IV. 28 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Citra	112
Tabel IV. 29 Tabulasi Silang Lama Tinggal dengan Citra	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pemberitaan Pada Bulan Juli 2018	6
Gambar I. 2 Pemberitaan Pada Bulan Juli 2018	7
Gambar I. 3 Pemberitaan Pada Bulan Juli 2018	8
Gambar IV. 1 Suasana Kampung Hidroponik	57
Gambar IV. 2 Logo PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III	59
Gambar IV. 3 Gapura Kampung Hidroponik.....	61

ABSTRAK

Ni Made Muthia Krisna Maharani NRP. 1423017117. PENGARUH PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (PKBL) KAMPUNG BINAAN “KAMPUNG HIDROPONIK” TERHADAP CITRA PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) III PADA WARGA KAMPUNG HIDROPONIK SIMO KALANGAN SURABAYA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori yang mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* dapat membentuk citra suatu perusahaan PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III pada program kemitraan dan bina lingkungan yang dilakukan. Ternyata ada beberapa yang merasa bahwa PT. Pelindo III tidak melakukan program kemitraan dan bina lingkungan dengan baik, terkesan membina suatu kampung hanya untuk memenuhi persyaratan yang telah tercatat dalam Undang-Undang yang menyatakan bahwa perusahaan BUMN memiliki peran sosial untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri. Program CSR berkaitan dengan UMKM yang dilakukan oleh PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III adalah bantuan dana, bantuan renovasi, serta bantuan pelatihan. CSR dinilai berdasarkan tiga indikator yaitu *People, Profit, Planet*. Sedangkan citra perusahaan dinilai berdasarkan *Primary Impression, Familiarity, Perception, Preference, dan Position*. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey yang nantinya pernyataan responden diukur dengan skala likert. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh program PKBL “Kampung Hidroponik” terhadap citra perusahaan PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III. Hal ini dapat dijelaskan bahwa apabila program CSR dinilai baik, maka penilaian terhadap citra perusahaan PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III akan positif.

Kata Kunci: *CSR, PKBL “Kampung Hidroponik”, Citra Perusahaan, Pengaruh*

ABSTRACT

Ni Made Muthia Krisna Maharani NRP. 1423017117. PENGARUH PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (PKBL) KAMPUNG BINAAN “KAMPUNG HIDROPONIK” TERHADAP CITRA PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) III PADA WARGA KAMPUNG HIDROPONIK SIMO KALANGAN SURABAYA.

This study aims to test the theory that says that Corporate Social Responsibility can shape the image of a company PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III in the partnership and community development program carried out. It turns out that there are some who feel that PT. Pelindo III did not carry out the partnership and community development program well, seeming to build a village only to fulfill the requirements that have been recorded in the Law which states that state-owned companies have a social role to increase the ability of small businesses to become strong and independent. CSR program related to UMKM conducted by PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III is financial assistance, renovation assistance, and training assistance. CSR is assessed based on three indicators, namely People, Profit, Planet. Meanwhile, corporate image is assessed based on Primary Impression, Familiarity, Perception, Preference, and Position. This type of research is explanatory with a quantitative approach. The method used is a survey method in which the respondent's statements will be measured using a Likert scale. The results of this study indicate that there is an influence of the PKBL program "Kampung Hidroponik" on the corporate image of PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III. It can be explained that if the CSR program is considered good, then the assessment of the corporate image of PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III will be positive.

Keywords: CSR, PKBL “Kampung Hidroponik”, Corporate Image, Influence