

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan peneliti tentang tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai rubrik DetikTravel pada portal berita *online* Detik.com, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki adalah tinggi. Hal ini dikarenakan setiap indikator tingkat pengetahuan mulai dari pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian mendapatkan skor pengetahuan yang tinggi. Ini juga dipengaruhi oleh masyarakat Surabaya yang lebih banyak mengakses media *online* daripada media konvensional lainnya.

Dari masing-masing indikator tingkat pengetahuan yang tercantum pada kuesioner tidak ada yang mendapatkan skor rendah. Indikator pengetahuan pembelian memperoleh skor tingkat pengetahuan yang paling tinggi dikarenakan seluruh responden mengetahui bahwa DetikTravel yang ada pada media *online* detik.com bebas diakses siapapun dan tidak berbayar.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai rubrik DetikTravel pada media *online* Detik.com adalah tinggi. Pada sub-bab ini peneliti ingin memberikan saran praktis dan akademis dengan harapan dapat memberikan masukan positif terhadap pihak pengelola Detik.com maupun rubrik DetikTravel khususnya di kota Surabaya dan memberikan sumbangsih untuk penelitian selanjutnya.

V.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian kali ini menggunakan metode kuantitatif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Peneliti berharap akan ada penelitian lain yang mengangkat fenomena maupun objek yang sama namun dilihat dengan pendekatan, jenis dan metode yang berbeda. Menjadi lebih menarik apabila pada penelitian selanjutnya terdapat penelitian mengenai DetikTravel maupun portal berita *online* Detik.com dengan menggunakan metode kualitatif.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan saran terhadap pengelola Detik.com maupun rubrik DetikTravel untuk lebih mempromosikan rubrik DetikTravel khususnya di kota Surabaya dengan harapan masyarakat Surabaya mengetahui DetikTravel lebih mendalam. Promosi rubrik DetikTravel bisa dalam berbagai bentuk, contoh: dengan mengadakan *event* atau membuat promosi di surat kabar yang ada di kota Surabaya.

Daftar Pustaka

- Damiati, et al. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Efendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Engel, James F, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen, Jilid I, Edisi Keenam*. Dialihbahasakan oleh F. X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kriyantono, Rachmad. 2006. *Teknik Praktis : Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- M, Wawan dan Dewi. 2010. *Teori & Pengukuran : Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Media.
- Moerdijati, Sri. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia. 2014*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rivers, William, et al. 2015. *Media Massa & Masyarakat Modern ed. 2*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosia*. Bandung: Refika Aditama .
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES .
- Suryanto. 2018. *Kapita Selekta Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Adzikia, Aghnia R.S. 2015. “Praktik Multimedia dalam Jurnalisme *Online* di Indonesia (Kajian Praktik Wartawan Multimedia di *cnnindonesia.com*, *rappler.com*, dan *tribunnews.com*).” *Jurnal Komunikasi Vol. 10, No. 1*.
- Arifin, Pupung. 2013. “Persaingan Tujuh Portal Berita *Online* Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratification.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 10. No. 2*.
- Fasha. 2017. “Jurnalis Perjalanan, Menjadi Beda Di Tengah Pengulas Wisata Lainnya.” *Jurnal Ruang Independen*.
- Haroni, N., & Sukirno, Z. L. 2019. “Jurnalisme *Online* Sebagai Komunikasi Pariwisata.” *Journal of Tourism and Creativity*.
- Kurnia, Novi. 2005. “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi.” *Jurnal MediaTor Vol 6. No. 2*.
- Nurhidayah, (2017) “Karakteristik Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu” *Jurnal FISIP Volume 4 no 2*.

Internet

- Detikcom (2017) “Sejarah Singkat Detikcom 2017”, diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=v8cVKTL2pGk> pada 26 Maret 2021