

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa *proprietary cost* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, karena manajemen mempunyai pertimbangan untuk melakukan pengungkapan yaitu dengan pertimbangan manfaat. *Agency cost* berpengaruh positif terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, karena dengan meningkatnya *agency cost* yang tinggi maka akan mendorong manajemen untuk mengungkapkan informasi laba antar segmen perusahaan secara lengkap agar investor dapat menilai dan mengambil keputusan.

Financing incentives tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, karena perusahaan tidak terlalu mengutamakan sumber pendanaan eksternal, melainkan lebih mengutamakan pendanaan dari internal perusahaan sehingga *financing incentives* yang diberikan oleh perusahaan tidaklah besar.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam menganalisis hasil penelitian, diantaranya:

1. Dari tiga faktor yang diteliti hanya 1 faktor yaitu *agency cost* yang terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen sedangkan 2 faktor lain tidak berpengaruh. Sehingga diduga masih ada kemungkinan masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan kriteria tertentu, sehingga dari 136 perusahaan manufaktur hanya diperoleh 45 perusahaan. Sedangkan 91 perusahaan lainnya tidak sesuai dengan kriteria penelitian ini, sehingga hasil

3. penelitian ini masih belum dapat mewakili seluruh perusahaan manufaktur.

5.3 Saran

Dari keterbatasan pada penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diambil untuk penelitian berikutnya, yaitu:

1. Saran akademik

Diharapkan dapat ditambahkan variabel-variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen seperti profitabilitas, *proprietary cost* yang diproksikan dengan *return on asset*, *agency cost* yang diproksikan dengan rasio penggunaan aset, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan. (Afrianuh, 2016; Wahyudi dan Widyaningsih, 2016).

2. Saran praktis

Diharapkan para investor dan kreditor dapat mempertimbangkan pengaruh *agency cost* terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *agency cost* berpengaruh positif, sedangkan *proprietary cost* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena manajemen mempunyai pertimbangan untuk melakukan pengungkapan yaitu dengan pertimbangan manfaat dan *financing incentives* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena perusahaan tidak terlalu mengutamakan sumber pendanaan eksternal, melainkan lebih mengutamakan pendanaan dari internal perusahaan sehingga *financing incentives* yang diberikan oleh perusahaan tidaklah besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianuh, M. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 1-27.
- Bestari, M., dan Siregar, S.V. (2012). Determinan Motif Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi 15*, Banjarmasin, 1-25.
- Bowrin, A. R. (2018). Human Resources Disclosures by African and Caribbean Companies. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 8(2), 244-278.
- David, F. R. dan David, F. R. (2016). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Ber-saing (Edisi 15). Jakarta: Salemba Empat.
- Fatin, H. dan Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Size Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8 (4).
- Fatmawati, D. S. dan Pratiwi, A. (2018), Segment Reporting: The Beginning of Transition Period in Indonesia, *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(3), 190-201.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23 (edisi ke-8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonomika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan E Views® 10 (edisi ke-2)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen, M.C., dan Meckling, W.H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Finance Economics*, 3(4), 305–360.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Itung, S. dan Lasdi, L. (2018). Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO)*, 10(2) : 69-80.
- Kurniawati, H., Setiawan, F. A., dan Kristanto, S. B. (2016). Pengaruh Solvabilitas, Segmen Operasi, dan Reputasi KAP Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 20 (3) : 448-452.
- Murdiansyah, I., Wahyuni, N., dan Lestari, Y. O. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Ilmiah Peradaban*, 4(1).

- Putri, N. C. dan Lasdi, L. (2020). Determinan Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12 (2) : 90-105.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory (7th Edition)*, Canada: Toronto Pearson Education Limited.
- Sirait, H., Citarayani, I., Saminem, dan Quintania, M. (2019). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Dengan Metode RGEC dan Strategi Diversifikasi Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Bank BUMN Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019). *Journal of Manajemen Review*, 4(1) : 411-420.
- Wahyudi, A. D. dan Widaningsih, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(1) : 927-940.