

PENGARUH *PROPRIETARY COST*, *AGENCY COST* DAN
FINANCING INCENTIVES TERHADAP
PENGUNGKAPAN VARIASI
PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT



OLEH:

KELVIN ANGELOUIS

3203015323

JURNAL AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

PENGARUH *PROPRIETARY COST*, *AGENCY COST* DAN
FINANCING INCENTIVES TERHADAP
PENGUNGKAPAN VARIASI
PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
KELVIN ANGELOUIS
3203015323

JURNAL AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *PROPRIETARY COST*, *AGENCY COST* DAN
FINANCING INCENTIVES TERHADAP
PENGUNGKAPAN VARIASI
PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT**

OLEH:

KELVIN ANGELOUIS

3203015323

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,


Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.

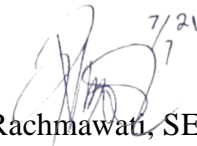
Tanggal: 10 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Kelvin Angelouis NRP 3203015323

Telah diuji pada tanggal 5 Juli 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.

NIDN. 0712077001

Mengetahui,

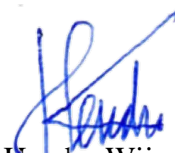
Dekan,



Lotharius Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA.

NIDN. 0718108506

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kelvin Angelouis

NRP : 3203016076

Judul Skripsi : Pengaruh Proprietary Cost, Agency Cost dan Financing Incentives terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2021

Yang menyatakan



(Kelvin Angelouis)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih karunia, berkat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.Si., QIA, selaku Dosen Wali yang banyak memberikan motivasi dan semangat bagi penulis hingga mencapai tahap akhir dari penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pengetahuan dan memberikan dorongan serta saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
6. Orang tua, saudara dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan segalanya yang terbaik untuk penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman penulis lainnya, yaitu Rara, Anna, Agied, Damar dan Eni yang memberikan semangat, doa, dukungan, motivasi, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Rekan-rekan *Big Family*, yaitu Keho, Cipen, Ronald S., Andre, Kusiki, Gomel, Louis, Jessica, Mayesa, Kawe, Kael, Alvin, Hongky, Axel, Eron, Christy, Agata, Sisca, Gaby, Kepo, Evan, Novi, Bella, Ronald W., Ceha, Willy, Wynston,

Tiffany yang memberikan semangat, doa, dukungan, motivasi, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Rekan-rekan *Heavenz Gate*, yaitu Peter, Marcel, Wynston, Ronald, Kusiki, Andre, Hendy dan Wimar yang memberikan bantuan, semangat, doa, dukungan, motivasi, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Saudara seiman penulis Connect Group North Youth, yaitu Hendy, Anas, Andy, Eko, Gracia, Connie, Trixie, Vero, Melani, Sisca, Wimar, Yulius, Tessa, Lydia, Rudolf, Mike dan Shindu yang bersama memberikan bantuan, semangat, doa, dukungan, motivasi, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat dan perhatian serta bantuan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dari awal kuliah hingga mencapai tahapan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kesalahan maupun kekurangan, oleh karena itu segala kritik maupun saran yang membangun akan diterima penulis dengan terbuka demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 18 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 <i>Proprietary Cost</i>	7
2.1.3 <i>Agency Cost</i>	8
2.1.4 <i>Financing Incentive</i>	9
2.1.5 Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4 Model Penelitian.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
3.2.1 <i>Proprietary Cost</i> (HHI).....	18

3.2.2	<i>Agency Cost (FCF)</i>	19
3.2.3	<i>Financing Incentives (EF)</i>	19
3.2.4	Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen (VR)	19
3.3	Jenis dan Sumber Data	20
3.4	Metode Pengumpulan Data	20
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	20
3.6	Analisis Data.....	20
3.6.1	Statistik Deskriptif	21
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	21
3.6.3	Uji Kelayakan Model	23
3.6.4	Uji Hipotesis	24
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2	Deskripsi Data	25
4.3	Hasil Analisis Data	27
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	27
4.3.2	Uji Kelayakan Model	29
4.3.3	Uji Hipotesis	30
4.4	Pembahasan	31
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		34
5.1	Simpulan.....	34
5.2	Keterbatasan	35
5.3	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN.....		38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	22
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	25
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	26
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	27
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	27
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolonieritas	28
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	28
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	29
Tabel 4.8. Hasil Uji F	29
Tabel 4.9. Hasil Uji t	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	17
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan
- Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 7. Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)
- Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh *proprietary cost*, *agency cost* dan *financing incentives* terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Objek penelitian adalah perusahaan bidang manufaktur dengan kriteria telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menjelaskan *proprietary cost* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, karena manajemen mempunyai pertimbangan untuk melakukan pengungkapan yaitu dengan pertimbangan manfaat. *Agency cost* berpengaruh positif terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, karena dengan meningkatnya *agency cost* yang tinggi maka akan mendorong manajemen untuk mengungkapkan informasi laba antar segmen perusahaan secara lengkap agar investor dapat menilai dan mengambil keputusan. *Financing incentives* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, karena perusahaan tidak terlalu mengutamakan sumber pendanaan eksternal, melainkan lebih mengutamakan pendanaan dari internal perusahaan sehingga *financing incentives* yang diberikan oleh perusahaan tidaklah besar.

Kata kunci: *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*.

THE EFFECT OF PROPRIETARY COST, AGENCY COST AND FINANCING INCENTIVES ON VARIATION DISCLOSURE PROFIT GROWTH BETWEEN SEGMENTS

The purpose of this study is to analyze and provide empirical evidence of the effect of agency costs, agency costs, and financing incentives on variations in profit growth between segments.

This research is a type of quantitative research with hypothesis testing. The object of research is a manufacturing company with criteria listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis technique.

The results of this study explain that the cost of ownership has no effect on the effect of profit growth between segments, management considers doing this with consideration. Agency costs have a positive effect on variations in profit growth between segments, because high agency costs will encourage complete disclosure of information between company segments so that investors can assess and make decisions. Financing incentives have no effect on changes in profit growth between segments, because the company does not prioritize external resources, but rather has internal resources, so that the financing incentives are provided by large companies.

Keywords: proprietary cost, agency cost, financing incentives.