

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Hasil pembahasan dan analisis kesimpulan pertama menunjukkan bahwa variabel *media exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Media memberikan hasil terhadap perusahaan untuk melakukan pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang melakukan pengungkapan berarti telah memenuhi tanggung jawabnya.

Hasil pembahasan dan analisis kesimpulan kedua menunjukkan jika variabel kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Kepemilikan institusional yang tinggi perusahaan akan cenderung tidak melakukan pengungkapan emisi karbon dan berfokus pada keuntungan.

Hasil pembahasan dan analisis kesimpulan ketiga menunjukkan jika variabel dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Dewan komisaris independen dalam perusahaan dengan jumlah banyak maupun sedikit tidak mempengaruhi pengungkapan emisi karbon.

Hasil pembahasan dan analisis kesimpulan keempat menunjukkan jika variabel komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Komite audit tidak termotivasi untuk mendorong perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang menghambat proses penelitian sebagai berikut:

1. Peneliti hanya menggunakan variabel *media exposure* dan mekanisme *corporate governance* yang kurang memberikan pengaruh terhadap variabel dependen.
2. Objek penelitian hanya menggunakan perusahaan manufaktur sektor primer dan non primer tidak terlibat keseluruhan perusahaan manufaktur.

5.3. Saran

Pada penelitian ini saran didasarkan dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan, maka yang dapat diberikan memperluas penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi peneliti setelah ini diharapkan untuk menggunakan variabel independen lainnya seperti tipe industri, kepemilikan manajerial, dan lain-lain yang dapat memberikan pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon dan menggunakan variabel yang masih jarang untuk diteliti.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih banyak menggunakan sampel lain selain sektor primer dan non primer.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiroh, T., & Kiswanto. (2016). The determinant of carbon emission disclosures. *Accounting Analysis Journal*, 5(4), 326-336.
- Allegrini, M., & Greco, G. (2013). Corporate boards, audit committees and voluntary disclosure: Evidence from Italian listed companies. *Journal of Management Governance*, 17(1), 187-216.
- Amaliyah, I., & Solikhah, B. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan dan karakteristik corporate governance terhadap pengungkapan emisi karbon. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(2), 129-141.
- Amelia, V. R., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh good corporate governance, kepemilikan keluarga dan kepemilikan institusional pada biaya ekuitas perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(2), 1264-1289.
- Arikarsita, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2020). Kinerja lingkungan, kepemilikan manajemen, media exposure dan corporate social responsibility disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3096-3109.
- Ariningtika, P., & Kiswara, E. (2013). Pengaruh praktik tata kelola perusahaan yang baik terhadap pengungkapan lingkungan perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 2337-3806.
- Astiti, N. N., & Wirama, D. G. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan emisi karbon pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1796-1810.
- Cahya, B. T. (2016). Carbon emission disclosure: Ditinjau dari media exposure, kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan go public berbasis syariah di Indonesia. *Nizham*, 05(02), 171-188.
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58-79.
- Cotter, J., & Najah, M. M. (2011). Institutional investor influence on global climate change disclosure practices. *Journal of Management*, 37(2), 169-187.
- Dewi, L. G., Latrini, M. Y., & Respati, N. N. (2019). Determinan carbon emission disclosure perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 613-640.
- Dwinanda, I. M., & Kawedar, W. (2019). Pengaruh belanja modal, umur perusahaan, pertumbuhan, dan rasio utang terhadap pengungkapan emisi karbon dan reaksi saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1-12.

- Emisi karbon dioksida global capai rekor tertinggi tahun 2019 (2019, Desember 6). Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191205191747-199-454565/emisi-karbon-dioksida-global-capai-rekor-tertinggi-tahun-2019>
- Febriani, C. N., & Davianti, A. (2018). Praktik pengungkapan emisi: Studi empiris lima nominator isra sepanjang 2007-2016. *Perspektif Akuntansi*, 1(1), 71-89.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori akuntansi international financial reporting standards*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grediani, E., Yustrianthe, R. H., & Niandari, N. (2020). Pengaruh corporate governance terhadap pengungkapan emisi gas rumah kaca dengan peran audit internal sebagai pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 285-307.
- Halimah, N. P., & Yanto, H. (2018). Determinant of Carbon Emission Disclosure at Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *KnE Social Sciences*, 3(10), 127-141. doi:<https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.312>
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, & Wulan, M. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, growth dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 167-180.
- Hermawan, A., Aisyah, I. S., Gunardi, A., & Putri, W. Y. (2018). Going green: Determinants of carbon emission disclosure in manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(1), 55-61.
- Irwhantoko, & Basuki. (2016). Carbon emission disclosure: studi pada perusahaan manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 92-104.
- Jannah, R., & Muid, D. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi carbon emission disclosure pada perusahaan di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-11.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 119-128.

- Laksani, S. A., Andesto, R., & Kirana, D. J. (2020). Carbon emission disclosure ditinjau dari nilai perusahaan, leverage dan media exposure. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 145-164.
- Mardatila, A. (2020, Februari 13). *6 penyebab pemanasan global yang diakibatkan oleh manusia dan jarang disadari*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jateng/6-penyebab-pemanasan-global-yang-diakibatkan-oleh-manusia-kln.html>
- Mujiani, S., Juardi, Fauziah, & Feni. (2019). Determinan carbon emission disclosure pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5(1), 53-64.
- Mustar, P. R., Ariefiara, D., & Fahria, R. (2020). Pengaruh profitabilitas, efektivitas dewan komisaris dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan emisi. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 1449-1459.
- Nainggolan, N. E. (2015). Pengaruh struktur corporate governance terhadap pengungkapan lingkungan (studi empiris pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013). *Journal of Accounting*, 4(2), 1-9.
- Nasrum, M. (2018, April 30). *Corporate governance (konsep, teori dan aplikasi di beberapa negara asia)*. Retrieved from <https://doi.org/10.31227/osf.io/zpfnx>
- Niza, T. C., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh karakteristik corporate governance terhadap pengungkapan emisi gas rumah kaca. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1-10.
- Prafitri, A., & Zulaikha. (2016). Analisis pengungkapan emisi gas rumah kaca. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 13(2), 155-175.
- Pramudianto, A. (2016). Dari Kyoto protocol 1997 hingga Paris agreement 2015: Dinamika diplomasi perubahan iklim global dan Asean menuju 2020. *Global*, 18(1), 76-94.
- Pramuditya, I. D., & Budiasih, I. G. (2020). Dampak mekanisme good corporate governance kepada carbon emission disclosure. *Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3052-3065.
- Pratiwi, D. N. (2017). Pengaruh stakeholder terhadap carbon emission disclosure. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 288-300.
- Pratiwi, P. C. (2016). Pengaruh tipe industri, media exposure, dan profitabilitas terhadap carbon emission disclosure (studi empiris pada perusahaan non

- industri jasa yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 1-24.
- Probosari, D. C., & Kawedar, W. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi carbon emission disclosure dan reaksi saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1-16.
- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh dewan komisaris dan komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi empiris perusahaan high profile di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 128-141.
- Saptiwi, N. W. (2019). Pengungkapan emisi karbon: Menguji peranan tipe industri, kinerja lingkungan, karakteristik perusahaan dan komite audit. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 227-240.
- Sekretariat Direktorat Jendral. (2016). *Indonesia menyampaikan keseriusan dalam menurunkan emisi gas rumah kaca pada COP 22*. Retrieved from Direktorat Jendral Pengendalian Perubahan Iklim: <http://ditjenppi.menlhk.go.id/berita-ppi/2789-indonesia-menyampaikan-keseriusan-dalam-menurunkan-emisi-gas-rumah-kaca-pada-cop-22.html>
- Selviana, & Ratmono. (2019). Pengaruh kinerja karbon, karakteristik perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon. *Journal of Accounting*, 8(3), 1-10.
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board size, ownership diffusion, gender diversity, media exposure, dan pengungkapan corporate social responsibility (studi kasus pada perusahaan indeks sri-kehati yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218-229.
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh media exposure, ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*, 1(1), 103-114.
- Sprengel, D. C., & Busch, T. (2011). Stakeholder engagement and environmental strategy - The case of climate change. *Business Strategy and the Environment*, 20(6), 351-364.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan emisi karbon di indonesia (studi pada perusahaan yang

- terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1-13.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh struktur good corporate governance dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121-131.
- Trufvisa, U. S., & Ardiyanto, M. D. (2019). Pengaruh karakteristik dewan komisaris terhadap pengungkapan emisi karbon. *Journal of Accounting*, 8(3), 1-11.
- Tysara, L. (2021, Januari 27). *Media adalah alat untuk menyampaikan pesan dan informasi, ketahui jenis-jenisnya*. Retrieved from Liputan 6: <https://hot.liputan6.com/read/4467850/media-adalah-alat-untuk-menyampaikan-pesan-dan-informasi-ketahui-jenis-jenisnya>
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen terhadap corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 257-274.
- Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, leverage, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31-52.
- Widyastari, N. K., & Sari, M. M. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, proporsi dewan komisaris independen, dan kepemilikan asing pada pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(3), 1826-1856.
- Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan di kawasan asia tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80-105.