

BAB 4

SIMPULAN

Berdasarkan pada hasil pembahasan, maka bisa dijelaskan mengenai simpulan terkait dengan analisa *competitive intelligence program* pada ritel.

1. Penerapan *competitive intelligence program* merupakan sebuah khr karena adanya berbagai faktor yang mendorong diterapkannya program tersebut, dan diantara faktor pendorong maka persaingan diantara ritel merupakan faktor dorongan yang kuat sehingga perlu diterapkan *competitive intelligence program*.
2. Perubahan atau dinamika lingkungan khususnya lingkungan pelanggan yang cepat seiring dengan perkembangan teknologi maupun budaya juga menjadi faktor pendorong lainnya yang mengharuskan ritel bisa mengidentifikasi berbagai arah perubahan yang terjadi dalam lingkungan.
3. Untuk bisa menerapkan *competitive intelligence program* dengan baik, maka ritel harus menyiapkan sumberdaya yang berkompeten di bidangnya. Selain itu, harus terdapat komitmen yang kuat bagi ritel dalam menerapkan *competitive intelligence program*. Ritel harus memilih aplikasi-aplikasi teknologi yang mendukung diterapkannya *competitive intelligence program*.
4. Berbagai informasi yang dihasilkan dari *competitive intelligence program* menjadi kunci penting untuk penetapan strategi bersaing. Ketepatan dan akurasi penerapan *competitive intelligence program* menjadi hal penting sehingga mampu mendukung keberhasilan.

5. Secara teoritis, maka harus dilakukan evaluasi secara berkelanjutan dari penerapan *competitive intelligence program* untuk mendukung keberhasilan mengingat informasi bisa terus berubah seiring dengan dinamika perubahan yang terus terjadi.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ainani, Deepak, 2010, *Business Intelligence / Competitive Intelligence*, Business Intelligence Journal. Vol. 1 No 4
- Asmarani, DE, 2006, *Analisis Pengaruh perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan dalam Upaya menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Empirik pada Industri Kecil Menengah Tenun Ikat di Troso, Jepara)*.
http://eprints.undip.ac.id/15482/1/Dinda_Estika_Asmarani.pdf
- Budidarmo, RR, Marimin, Rina Oktaviani, dan Noer Azam Achسانی, 2010, *Model Sistem Bisnis Intelijen Dalam pengambilan keputusan persaingan Teknologi Informasi Perbankan*, Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 7 No. 1 Maret 2010
- Calof, J dan François Brouard, 2004, *Competitive Intelligence in Canada. Journal of Competitive Intelligence and Management • Volume 2 • Number 2 • Summer 2004*.
<http://www.scip.org/files/JCIM/JCIMv2i2Canada.pdf>
- Iswanto, D, 2011, *Business Intelligence System : Bentuk Optimalisasi Pengambilan Keputusan pada Level Manajemen*, Yogyakarta: STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Muller, Marié Luce, 2007, *Competitive intelligence and international business*. South African Journal of Information Management. Vol 9 (no 1) March
- Saptana, 2007, *Keunggulan Komparatif Kompetitif dan Strategi kemitraan*, Jurnal Wirausaha. Vol. 4 No 3
- Subagyo, Yoyo, 2009, *Manajemen Strategi Untuk Pemasaran Ritel*, <http://www.wikimu.com/News/DisplayNews.aspx?id=13805>
- Suharno dan Ika Sulistiya, 2008, *Analisis dan Penyusunan Strategi Pemasaran Hypermarket (Studi kasus: Giant Hypermarket Cabang Baranangsiang Bogor)*, Buletin Ekonomi Perikanan. Vol. VIII, No. 2 Th 2008

- Teo, T dan Wing Yee Choo, 2001, *Assesing The Impact of using The Internet for Competitive Intelligence, Information & management* 39 (2001) 67-83.** www.elsevier.com/locate/dsw
- Triyatna, Stefanus Osa, 2009, *Persaingan Bisnis Ritel Bakal Kian Sengit*,**
http://www.mediabolon.com/index.php?option=com_content&view=article&id=656:persaingan-bisnis-ritel-bakal-kian-sengit&catid=56:ekonomi&Itemid=154
- Udayana, I Gusti Bagus, 2009, *Penerapan Manajemen Kualitas Berfokus Pelanggan (Customer Focus Quality) pada Mini Market*,**
<http://www.warmadewa.ac.id/wp-content/uploads/2011/05/01-MANAJEMEN-KUALITAS-S-MARKET.pdf>
- Walker, Thomas, 2004, *The Literature of Competitive Intelligence*,**
 LIBRARY TRENDS, Vol. 43, No. 2, Fall 1994, pp. 271-84
- Zabidi, Yasrin, 2000, *Competitive Intelligence Program (CIP): Peranannya Dalam Menghadapi dan Memenangkan Persaingan*,** USAHAWAN NO. 02 TH XXIX FEBRUARI 2000
- Bedah Artikel Bisnis Retail Circle K di Indonesia, 2010,**
<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/04/bedah-artikel-bisnis-retail-circle-k-di-indonesia/>
- Pertumbuhan Omzet Ritel Modern Sekitar 5%, 2010,**
<http://antasari.net/pertumbuhan-omzet-ritel-modern-sekitar-5/>
- Pertumbuhan Bisnis Ritel 15%, 2008,** <http://www.pikiran-rakyat.com/node/76010>
- Positioning Carrefour on Retails War, 2011, Viniz Management Research,**
http://vibiznews.com/researchlib/GSM%20Research%20Retailers_Positioning%20Carrefour%20on%20Retails%20War-rev
- Peta Persaingan Bisnis Ritel Modern di Indonesia 2009,**
<http://bannerpoinritel.com/peta-persaingan-bisnis-ritel-modern-di-indonesia-2009.html>

Ritel Market Strategy, 2009, <http://murtaqicomunity.wordpress.com/2009/05/01/ritel-market-strategy/>

Robohnya Pasar Kami, 2011, <http://imz.or.id/new/article/806/%E2%80%9Crobohnya-pasar-kami%E2%80%9D/>

Visit our website at www.vibizmanagement.com, 24 Agustus 2011

Carrefour strengthens customer loyalty and its brand with a new promotions strategy, 2011, <http://www-304.ibm.com/easyaccess/fileserve?contentid=177542>

