

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Terdapat tiga tahapan produksi dalam pembuatan penulisan konten yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pertama dalam produksi penulisan konten ini merupakan penemuan ide atau pencarian ide topik isu sosial yang dibahas. Penulis menetapkan membahas isu sosial mengenai LGBTQ setelah itu penulis melakukan perencanaan, serta menyiapkan sebuah naskah dari hasil riset pencarian data dan informasi sesuai topik yang akan dibahas. Tahap kedua yaitu produksi atau proses pembuatan konten naskah bermula dari informasi yang didapatkan melalui internet, buku, jurnal dan lain lain kemudian penulis membuat naskah dengan gaya bahasa yang relevan dan menarik untuk target konten penulis dimana ditujukan kepada remaja. Kemudian pada tahapan terakhir yaitu tahapan ketiga yaitu pasca-produksi dalam proses ini telah melakukan pengunggahan konten ke media sosial Instagram oleh partner kerja penulis kemudian melakukan evaluasi untuk menjadikan konten berikutnya menjadi lebih baik lagi.

IV.2 Saran

Hasil dari kerja praktik projek yang telah penulis lakukan terasa berbeda dari kerja praktik diperusahaan, penulis merasa dari proses perancangan konsep dan ide hingga menghasilkan *output* berupa konten dalam bentuk ilustrasi serta

audio visual sudah memenuhi standard an harapan. Meski begitu tidak ada yang sempurna, seperti masih adanya kekurangan dalam penulisan masih sedikit formal dengan target penulis yaitu remaja. Selain itu juga masih ada penjelasan yang belum detail namun sudah diusahakan

dengan penjelasan yang singkat namun sudah melengkapi penjelasan. Penulis berharap dapat lebih meningkatkan *skill* menulis pada pembuatan konten untuk lebih kreatif dan kritis.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

D. V Swain dan J.R.(1988). *Film Scripwriting: A Practical Manual*. Boston: Focal Press.

Elizabeth Lutters, 2004, *Kunci Sukses Menulis Skenario*, Jakarta: Grasindo.

Musburger, Robert B. (2007). *An Introduction to Writing for Electronic Media Scriptwriting Essentials Across the Genres*. Oxford: Elsevier Inc.

Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.

Wibowo, Fred. (2014). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

JURNAL:

Arianti, Gusmia. (2017). *Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path*. *WACANA*, 16(2).

Suherry, dkk. 2016. Lesbian, Gay, dan Transgender (LGBT) Dalam Perspektif Masyarakat dan Agama. *Jurnal Aristo*, 4 (2), 89-98.

Pratama, dkk. 2018. Lesbian Gay, Biseksual dan Transgender: Tinjauan Teori Psikoseksual, Psikologi Islam dan Biopsikologi. *Jurnal Psikologi Islam*, 4 (1), 27-34.

INTERNET:

Instagram @rangkul.corak