

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bagian sebelumnya, penulis melakukan kerja praktik sebagai Fotografer dalam Social Media Management Tjakep Social maka penulis dapat mengambil sebuah kesimpulan sebagai berikut:

Kerja praktik yang dilakukan secara daring ini memberikan pengalaman berharga dimana penulis belajar untuk mengelola waktu sehingga proses kerja lancar. Penulis juga mendapatkan pengalaman bagaimana pekerjaan online yang dilakukan bersama rekan Shanice Priscilla memiliki tingkat kesulitan yang berbeda. Penulis juga mempelajari bahwa kerja praktik yang dilakukan secara daring sangatlah memerlukan perhatian khusus dimana penulis terbentuk dengan peralatan dan waktu yang harus dilakukan dalam rumah.

IV.2 Saran

Penulis ingin memberikan saran kepada pada Tjakep Social serta para UMKM agar untuk kedepannya dapat menjadi masukkan dalam mengembangkan aktivitas *social media management* serta *branding* produk yang lebih baik lagi. Berikut adalah saran yang diberikan oleh penulis :

1. Menambah refrensi yang dimiliki agar semakin berkembang dan tidak terlihat monton.

2. Tidak mengulur-ulur waktu bila ada *project* kerja ataupun revisi.
3. Saling mengingatkan rekan agar tidak kecolongan untuk jadwal yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Durianto, dkk. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Handayani, D., & dkk. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning
- Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing

Website

- Jayani, D. H. (2020, April 8). *Pemerintah Beri Stimulus, Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?* . Retrieved from katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Noviandri, L. (2015, Agustus 18). *Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru 2015*. Retrieved from technasia:<https://id.technasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015>