

**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM *SOCIAL
MEDIA MANAGEMENT* PADA INSTAGRAM**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Oleh:

SHANICE PRISCILLA O
NRP: 1423017021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM *SOCIAL*
MEDIA MANAGEMENT PADA INSTAGRAM**



Oleh:

SHANICE PRISCILLA O
NRP: 1423017021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM *SOCIAL
MEDIA MANAGEMENT* PADA INSTAGRAM**

OLEH:

SHANICE PRISCILLA O

NRP: 1423017021

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIDN. 0630077303

TANGGAL: 8 OKTOBER 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIDN. 0630077303

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
SHANICE PRISCILLA OCTAVIA NRP: 1423017021

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 JANUARI 2021
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



AKHSANIYAH, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si
NIDN. 0630077303

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini di masa yang cukup sulit. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Opa dan Oma atas dukungan dan kehadiran mereka selama penulis menyusun laporan ini. Proses yang dilalui oleh penulis dalam menjalani kerja praktik ini merupakan tantangan tersendiri mengingat kerja praktik ini dilakukan selama masa pandemi berlangsung. Namun, karena dukungan dari keluarga, pembimbing, dan teman-teman, akhirnya penulis dapat melalui semuanya dengan baik dan tak kurang suatu apapun. Penulis ingin mempersembahkan Laporan Kerja Praktik ini bagi Oma, Opa, serta orang tua penulis. Semoga laporan ini dapat menjadi hasil yang membanggakan bagi Oma, Opa, dan orang tua yang dikasihi oleh penulis.

“Doing the best at this moment puts you in the best place for the next moment.”

-Oprah Winfrey

Surabaya, 10 Oktober 2020

Shanice Priscilla O

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini tepat waktu. Laporan Kerja Praktik berjudul “Aktivitas *Graphic Designer* dalam *Social Media Management* pada Instagram” ini disusun atas bentuk tanggung jawab penulis dalam proses kerja praktik dalam bentuk *project* yang telah dilakukan selama kurang lebih dua bulan. *Project* ini penulis lakukan secara berkelompok, yang di dalamnya terdiri dari penulis dan satu orang rekan yang bertugas di bidang fotografi produk.

Penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bapa yang setia menemani penulis, Sang Pemberi Berkat. Tanpa berkat dan penyertaan-Nya, penulis tidak akan mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan lengkap dan tepat waktu.
2. Oma, Opa, Papa, Mama, Tante Betty, dan Celine, selaku keluarga dari penulis yang setia memberikan dukungan moral dan materiil kepada penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mendapat semangat dan kekuatan untuk mengerjakan laporan ini hingga selesai.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan pencerahan kepada penulis. Terima kasih atas saran, waktu dan

bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan lengkap dan tepat waktu.

4. Kevin Dita Setiawan, selaku rekan penulis dalam *project* kerja praktik ini. Terima kasih atas kerjasama dan keceriaan yang telah dibagikan dengan penulis, sehingga *project* kali ini dapat berjalan dengan baik dan menyenangkan.
5. Juzi, Chelly, Niken, Rhani, Niwa, Umik, Mercy, Ones, dan Bima, selaku teman dekat penulis yang selalu menghibur dan memberi kekuatan. Terima kasih atas cerita, *sambat-an*, humor, dan waktu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis tidak merasa sendirian selama proses penulisan laporan ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Fikomers 2017. Beberapa dari kita sering bertegur sapa dan saling menguatkan. Terima kasih untuk obrolan kecil dan kata-kata penguat kalian.
7. Seluruh kerabat dan teman-teman dekat lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kekurangan dan kesalahan yang ada dalam laporan ini kiranya dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan pembaca. Kiranya laporan kerja praktik ini dapat memberikan *insight* dan manfaat bagi pembaca, juga kiranya dapat menjadi referensi bagi para Fikomers yang akan menjalani kerja praktik di tahun yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR BAGAN.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
ABSTRAK	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.3.1. Tujuan Umum	5
I.3.2. Tujuan Khusus	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5. Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1. Desain Grafis	6
I.5.2. Instagram	9
I.5.3. <i>Branding</i>	11
I.5.4. <i>Social Media Management</i>	13
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	15
II.1. Gambaran Isu Sosial.....	15

II.1.1. <i>Strength</i> (Kekuatan)	16
II.1.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	16
II.1.3. <i>Oppurtunity</i> (Peluang)	16
II.1.4. <i>Threats</i> (Tantangan)	17
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik.....	17
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	18
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	19
II.5. Hasil atau Temuan	20
II.5.1. Mencari Referensi Desain (<i>Moodboard</i>).....	24
II.5.2. Penyamaan Konsep dengan Rekan.....	27
II.5.3. Pembuatan Konten Instagram.....	28
II.5.4. Proses Desain Grafis	30
II.5.5. Pembuatan <i>Caption</i> Instagram	31
II.5.6. Pembuatan <i>Profile Deck</i> Usaha	32
BAB III PEMBAHASAN	33
III.1. Peran Desainer Grafis dalam <i>Social Media Management</i>	33
III.2. Desain Grafis dalam Akun Instagram Tjakep Social	37
III.3. Aktivitas Desainer Grafis dalam <i>Branding</i> Usaha.....	38
III.4. Manajemen Desainer Grafis dalam <i>Social Media Management</i>	41
III.5. Bagan Alur atau Proses Kerja Desainer Grafis	43
BAB IV PENUTUP	44
IV.1. Kesimpulan	44
IV.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Laporan Kerja Praktik.....	20
---------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.5. Bagan Alur atau Proses Kerja Desainer Grafis.....	43
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Inspirasi <i>Color Palette</i>	25
Gambar 2.2. Inspirasi <i>Design Moodboard</i>	25
Gambar 2.3. Inspirasi Tipografi	26
Gambar 2.4. Berdiskusi dengan Rekan via Zoom.....	28
Gambar 2.5. Proses Pengerjaan Desain Grafis.....	31
Gambar 3.1. Penggabungan <i>Font</i>	35
Gambar 3.2. Penggabungan Unsur Desain	36
Gambar 3.4. Logo Tjakep Social	39
Gambar 3.5 Bio Instagram Tjakep Social	40
Gambar 3.6. <i>Feeds</i> Instagram Tjakep Social	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Konten Instagram	47
Lampiran 1.1. Konten Perkenalan Tjakep.....	47
Lampiran 1.2. Pepatah Tjakep	47
Lampiran 1.3. Alasan Pemilihan Tjakep sebagai <i>SocMed Management</i>	48
Lampiran 1.4. <i>Home-base</i> Tjakep Social.....	49
Lampiran 1.5. <i>Looping Video</i> 3 Mantra Tjakep.....	49
Lampiran 1.6. Jasa Tjakep Social	50
Lampiran 1.7. Referensi Desain Tjakep Social.....	51
Lampiran 1.8. Tampilan Profil Instagram Tjakep Social.....	51
Lampiran 2. Proses Pengerjaan <i>Project</i>	52
Lampiran 2.1. Mengontak Rekan untuk Bertukar Konsep	52
Lampiran 2.2. Proses Pengerjaan Desain	52

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor penyumbang ekonomi yang cukup besar di Indonesia. Pada tahun 2018, total UMKM di Indonesia mencapai 64,2 juta unit. Melihat fenomena ini, maka dibutuhkan *platform* untuk mempromosikan usaha untuk menyebarkan *awareness* dan mendapatkan pelanggan. Salah satu *platform* yang sesuai untuk melakukan promosi adalah Instagram. Di Indonesia sendiri, penggunaannya mencapai 61,6 juta pada tahun 2019. Hal ini membuat Instagram menjadi wadah *branding* yang efektif. Melalui data tersebut, maka jasa yang paling tepat untuk ditawarkan ada *Social Media Management*, yang secara khusus bergerak di Instagram. Dalam manajemen media sosial sebuah usaha, diperlukan juga kepiawaian dalam hal desain grafis. Melalui desain yang baik, kita dapat mengkomunikasikan pesan dengan menarik dan tepat sasaran. Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai aktivitas seorang *graphic designer* dalam *social media management* di Instagram. Tugas seorang *graphic designer* akan dijelaskan dalam laporan ini, mulai dari tahap pencarian ide hingga tahap eksekusi.

Kata Kunci: UMKM, *Branding*, Instagram, *Graphic Designer*, *Social Media Management*