

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Tahap awal penulis dalam pembuatan projek kerja praktik ini adalah mencari dan menentukan isu sosial yang ingin dibahas. Penulis menentukan isu sosial yang akan dibahas yaitu mengenai hoaks, lalu berlanjut lebih spesifik lagi yaitu mengenai hoaks di media sosial dan dampaknya pada masyarakat yang nantinya akan di upload di *YouTube*. Lalu tahap berikutnya penulis mencari referensi untuk ide dan konsep video. Setelah itu penulis mulai ditahapan produksi yaitu take audio. Kemudian dilanjutkan ditahap berikutnya yaitu editing audio kemudian editing video. Tahapan terakhir adalah merubah file projek tersebut menjadi bentuk video sehingga dapat diupload ke *YouTube*.

IV.2 Saran

Secara akademis penulis masih merasa kurang dalam mencari refrensi mengenai isu sosial dan teknik pembuatan audio visual lebih mendalam. Secara keseluruhan penulis merasa cukup puas dengan hasil dari projek kerja praktek ini, karena proses dari pra produksi, produksi dan pasca produksi merupakan karya murni dari penulis. Penulis berharap apa yang sudah penulis tuangkan dalam karya ini tidak hanya menambah wawasan dan pengalaman penulis, tetapi bisa berguna juga untuk orang lain dan negara.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Mauludi, Sahrul. (2018). *Seri Cerdas Hukum: Awas Hoax*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Siregar, P.A., dkk. (2020). *Promosi Kesehatan Lanjutan Dalam Teori dan Aplikasi*. Jakarta:

Setiadi, Doddy. (2019). *Standarisasi Konten Audio Visual Humas Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika

Atmaja, Yoga, dkk. (2007). *Video Komunitas*. Bali: Kawanusa

Jurnal:

Juditha, Christiany. (2018). Interaksi hoax di media sosial serta antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3(1), 31-44

Purnomo, Joni, dkk. (2014). Penggunaan media audio-visual pada mata pelajaran ilmu pengetahuan alam di sekolah menengah pertama negeri 1 pacitan. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(2), 127-144.

Saepudin, Encang. (2015). Tingkat budaya membaca masyarakat. *Jurnal Kajian Informasi dan Perustakaan*, 3(2), 271-282.

Website:

Kominfo.go.id (2017, September). Bahaya Hoax Dapat Berujung Pada Pembunuhan Karakter. *Sorotan Media // Yunita* [on-line]. Diakses pada tanggal 21 November 2020 pukul 01.21 dari https://kominfo.go.id/content/detail/8716/bahaya-hoax-bisa-berujung-pada-pembunuhan-karakter/0/sorotan_media

Kominfo.go.id (2013, Juli). Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 64 Juta Orang. *Berita Kementrian // brs* [on-line]. Diakses pada tanggal 20 November 2020 pukul 04.52 dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker

Youtube.com. (2020, Desember). Youtube About [on-line]. Diakses pada tanggal 12 Desember 2020 pukul 02.23 dari <https://www.youtube.com/intl/yt/about/press/>