

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI AUDIO VISUAL DI YOUTUBE**  
**MENGENAI HOAKS DI MEDIA SOSIAL**



Oleh:

**MICHAEL EKA JUANDA**

1423017071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2020**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI AUDIO VISUAL DI YOUTUBE**  
**MENGENAI HOAKS DI MEDIA SOSIAL**



Oleh:

MICHAEL EKA JUANDA

1423017071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PRODUKSI AUDIO VISUAL DI YOUTUBE  
MENGENAI HOAKS DI MEDIA SOSIAL**

OLEH:

**MICHAEL EKA JUANDA**

NRP: 1423017071

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

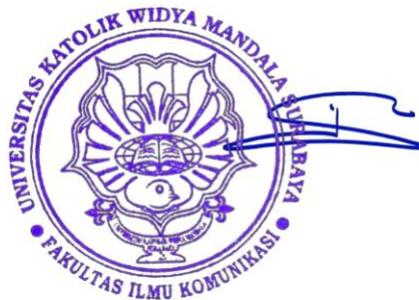


**YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.**

NIDN. 0630077303

Tanggal: 16 Februari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



**YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.**

NIDN. 0630077303

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

**MICHAEL EKA JUANDA**

**NRP : 1423017071**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 JANUARI DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM

PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

---

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI, S.Sos, M.Si.

NIDN. 0630077303

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis sangat bersyukur kepada Tuhan atas penyertaan dan rahmat yang diberikanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan sebaik-baiknya, pengerjaan laporan kerja praktik dengan adanya pandemi sangat menyulitkan, terutama ketika ingin membeli buku. Tetapi itu semua dapat penulis lewati berkat penyertaan Tuhan Yesus, laporan kerja praktik ini tidak akan selesai tanpa penyertaanNya. Tidak lupa juga kepada kedua orang tua yang selalu mensupport penulis, penulis bisa dititik saat ini tidak lepas dari didikan dan support mereka, juga kepada dosen pembimbing penulis yang telah membimbing saya dengan baik, dan juga teman-teman penulis yang juga mensupport penulis. Semua ini penulis lakukan demi kelancaran masa studi penulis yaitu 4 tahun. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua yang telah mensupport penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Tuban, 9 Februari 2020

Michael Eka Juanda

## **KATA PENGANTAR**

Pujian dan syukur penulis angkatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah selalu menjaga dan mengawasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul “Poduksi Audio Visual di Youtube Mengenai Hoaks di Media Sosial”. Laporan ini guna untuk memenuhi studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan ini dapat terselesaikan juga karena dorongan dan support orang-orang terdekat penulis dan beberapa pihak. Untuk penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Keluarga penulis, Yolanda Rayani A.MD. selaku mama penulis, Willy Santoso Juanda S.T. selaku papa penulis. Tanpa adanya dukungan dari mama dan papa penulis tidak mampu menyelesaikan laporan ini. Terimakasih mama dan papa atas support dan kepercayaan yang sudah diberikan.
2. Ibu Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing dari penulis yang sabar dan membimbing penulis dengan sangat baik. Terimakasih atas segala dukungan, kesabaran dan kepercayaannya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas semua ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan mulai dari awal semester hingga hampir mencapai tugas akhir.

4. Teman dekat saya Debora Fransisca Nome yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi untuk tidak menyerah saat mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.
5. Teman FIKOM 17 Reza Putri yang telah baik hati membantu penulis, bantuan yang diberikan sangat berguna dan berarti untuk penulis.
6. Berbagai pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Semoga Laporan kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi para pembaca terutama adik-adik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tuban, 15 Desember 2020

Michael Eka Juanda

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	IX
ABSTRAK.....	X
BAB I.....	11
PENDAHULUAN .....	11
I.1 Latar Belakang Masalah.....	11
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	14
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	14
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	15
I.5 Tinjauan Pustaka .....	15
I.5.1 Audio Visual .....	15
1.5.2 Pembuatan Isi Konten Video.....	16
1.5.3 Editing Video .....	19
BAB II.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK.....	20
II.1 Gambaran Isu Sosial .....	20
II.1.1 Kekuatan (Strength).....	21
II.1.2 Kelemahan (Weakness) .....	21
II.1.3 Peluang (opportunity) .....	22
II.1.4 Ancaman/Tantangan (Threats) .....	22
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktek .....	23
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	24
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	30
II.5.Hasil atau temuan.....	30
II.5.1 Melakukan riset dan informasi untuk pembuatan konten.....	30
II.5.2 Menulis Naskah .....	31
II.5.3 Take Vokal .....	35
II.5.4 Editing Audio .....	36
BAB III .....	38
PEMBAHASAN.....	38
III.1 Peran Konten Kreator dalam Pembuatan Video.....	38

III.2 Peran Editor dalam Pembuatan Video.....	40
III.3 Bagan Proses Produksi .....	42
BAB IV .....	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
IV.1 Kesimpulan.....	43
IV.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Tema Video Projek Kerja Praktik .....	15
Tabel II.2	Tabel Laporan Kerja Praktik .....	18
Tabel II.3	Keanggotaan kerja praktik.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Penulis Melakukan Pencarian Data .....	26
Gambar II.2	Penggalan Naskah Video minggu ke 1 .....	27
Gambar II.3	Penggalan Naskah Video minggu ke 2 .....	28
Gambar II.4	Penggalan Naskah Video minggu ke-3 .....	28
Gambar II.5	Penggalan Naskah Video minggu ke-4 .....	29
Gambar II.6	Penggalan Naskah Video minggu ke-5 .....	29
Gambar II.7	Penggalan Naskah Video minggu ke-6 .....	30
Gambar II.8	Penggalan Naskah video minggu ke-7 .....	30
Gambar II.9	Penggalan Naskah video minggu ke-8 .....	31
Gambar II.10	Penulis Melakukan Take Vokal .....	31
Gambar II.11	Penulis Mengedit Audio .....	31
Gambar II.12	Penulis Mengedit Video .....	32

## ABSTRAK

Seorang *Content Creator* sekaligus *Editor* dalam sebuah karya memiliki peran penting dalam penentuan kualitas karya dan isi pesan yang terkandung dalam karya tersebut. Peningkatan pengguna internet dan intensitas penggunaan media sosial meningkat dikarenakan Pandemi Covid-19. Disisi lain literasi mengenai penggunaan internet khususnya pada penyebaran sebuah informasi masih sangat minim. Hal ini kemudian dapat memicu penyalahgunaan internet seperti menyebarkan hoaks untuk menipu atau kepentingan pribadi lainnya. Untuk itu, penulis memproduksi audiovisual berupa video yang membahas hoaks di media sosial yang akan diunggah di *Youtube*. Karya ini bertujuan untuk memberikan literasi terhadap masyarakat terkait hoaks seperti “media yang digunakan untuk menyebarkan hoaks, hoaks berakibat kebencian sosial, dll, serta solusi agar terhindar/tidak menjadi penyebar hoaks”. Didalam prosesnya, akan ada tiga tahapan pada projek ini, pertama adalah tahap pra-produksi, penulis melakukan riset terkait isu dan konsep video setelah itu penulis menuliskan naskah video. Lalu tahap produksi, penulis melakukan *take vokal*. Lalu tahap akhir penulis melakukan editing pada audio dan terakhir pada video, setelah semua selesai penulis akan merubah file projek tersebut menjadi bentuk video yang siap diunggah.

Kata Kunci : *Content Creator, Editor, Hoaks, Audio Visual, YouTube.*