

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : **Experiential Marketing And Experiential Value, How Does It Impact On Consumer Repurchase Intentions**
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Beatrice Tan Yanto, 2. Tuty Lindawati, 3. Dominicus Wahyu Pradana (2020)
 Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke-2 / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : **Jurnal RIMA** f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : 2723-3804 g. Url untuk menelusuri : <http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/article/view/2746>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol.3, no.1, Juni 2020 h. Url menuju artikel : <http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/article/view/2746/2381>
 d. Penerbit : Fakultas Bisnis-UKWMS i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 34-42

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 10 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		3
Total = (100 %)				10		8
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama*)						40% x 8 = 3,2

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Artikel yg ditulis sudah lengkap dan sesuai dengan jurnal penelitian lain dari luar kelengkapan - pembahasan.</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Pembahasan tentang peran "experiential" yg arahkan komponen terdapat kehi ulang.</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data penelitian mutakhir dan metodologi tepat.</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Unsur penulisan artikel cukup lengkap dan penerbit cukup berkualitas.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>plagiasi masih memenuhi standar.</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Ilmu sesuai / linear dengan bidang manajemen.</i></p>
---	--

Surabaya, 3 Juni '21
Reviewer 1,

Arini
Dr. Lydia Ari W, MM.

NIDN: 0727036701
Unit kerja: F-Bisnis
Jabatan Akademik: LK-400
Bidang Ilmu: Manajemen.

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: **JURNAL ILMIAH ***)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : **Experiential Marketing And Experiential Value, How Does It Impact On Consumer Repurchase Intentions**
 Jumlah Penulis : **2 orang**
 Penulis Jurnal Ilmiah : **1. Beatrice Tan Yanto, 2. Tuty Lindawati, 3. Dominicus Wahyu Pradana (2020)**
 Status Pengusul : **penulis pertama / penulis ke-2 / penulis korespondensi**)**
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : **Jurnal RIMA** f. DOI artikel (jika ada) : **-**
 b. ISSN : **2723-3804** g. Url untuk menelusuri : **<http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/article/view/2746>**
 c. Vol., no., bulan, tahun : **Vol.3, no.1, Juni 2020** h. Url menuju artikel : **<http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/article/view/2746/2381>**
 d. Penerbit : **Fakults Bisnis-UKWMS** i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : **34-42**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi **Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi**
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional **Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ DOAJ, CABI, COPERNICUS ***
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 10 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,16
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		0,48
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		0,48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		0,48
Total = (100 %)				10		
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota Utama*)						40% x 8 = 1,60

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Angka isi jurnal cukup lengkap dan sesuai dg penyusunan sebagai karya ilmiah</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Pembahasan dalam artikel ini cukup dalam dan memadai sebagai karya tulis ilmiah</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Kemutakhiran dan metode yg dibahas cukup relevan dg pembahasan</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Kualitas dan kelengkapan penerbit dalam jurnal karya ilmiah cukup memadai</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Belum di temukan plagian dalam penelitian ini</i></p> <p>6. Kesesuaian (lineaitas) bidang ilmu: <i>Akterial keSebat sesuai dengan Bidang ilmu penulis dalam penelitian</i></p>
---	--

Surabaya,
Reviewer 2,

28 Mar 2021
//u 9 6

Prof. Dr. H. Purnama, Ketua Prodi MIPA UNWIS
 NIDN: 0706015301
 Unit kerja: *Fak. Bisnis UNWIS*
 Jabatan Akademik: *Guru Besar*
 Bidang Ilmu: *Ekonomi*

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.