

**LAMPIRAN**

## KUESIONER

Bapak/Ibu pimpinan yang terhormat,

Di tengah segala kesibukan yang sedang Bapak/Ibu lakukan, perkenankanlah kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan pikiran dalam mengisi kuesioner ini. Adapun tujuan penyebaran kuesioner ini adalah untuk mendapatkan data secara langsung sebagai bahan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan menentukan posisi strategik U.D. Bintang Usaha Jaya sehingga dapat ditentukan strategi bersaing yang paling tepat untuk diterapkan perusahaan. Terima kasih sebelumnya kepada Bapak/Ibu yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk mengisi kuesioner ini.

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

#### **Bagian A (Faktor Eksternal)**

1. Berikan pendapat dari Bapak/Ibu mengenai faktor-faktor strategis eksternal (Peluang dan Ancaman) bagi U.D. Bintang Usaha Jaya dalam bentuk pemberian nilai pada kolom bobot dan rating yang telah disediakan.
2. Untuk kolom bobot, pemberian nilai didasarkan atas pengaruh tiap-tiap faktor strategis eksternal (Peluang dan Ancaman) terhadap kondisi perusahaan saat ini.
3. Penilaian untuk kolom-kolom tersebut diberikan nilai antara 0,00 atau 0% (tidak berpengaruh) hingga 1,00 atau 100% (berpengaruh tinggi/kuat), dengan ketentuan sebagai berikut:

- ( $\geq 10\%$ ) atau ( $\geq 0,10$ ) : Pengaruh kuat atau tinggi
- 7%-9% atau 0,07-0,10 : Pengaruh di atas rata-rata
- 4%-6% atau 0,04-0,06 : Pengaruh rata-rata
- 1%-3% atau 0,01-0,03 : Pengaruh di bawah rata-rata
- 0% atau 0,00 : Tidak memiliki pengaruh

4. Jumlah bobot untuk seluruh faktor strategis eksternal yang ada harus berjumlah 1,00 atau 100%. Untuk kolom rating, penilaian berdasarkan pada faktor strategis eksternal (Peluang dan Ancaman) dimana:

- 4: Perusahaan merespon sangat baik
- 3: Perusahaan merespon di atas rata-rata
- 2: Perusahaan merespon rata-rata
- 1: Perusahaan merespon di bawah rata-rata

#### **Bagian B (Faktor Internal)**

1. Berikan pendapat dari Bapak/Ibu mengenai faktor-faktor strategis internal (Kekuatan dan Kelemahan) bagi U.D. Bintang Usaha Jaya dalam bentuk pemberian nilai pada kolom bobot dan rating yang telah disediakan.
2. Untuk kolom bobot, pemberian nilai didasarkan atas pengaruh tiap-tiap faktor strategis internal (Kekuatan dan Kelemahan) terhadap kondisi perusahaan saat ini.
3. Penilaian untuk kolom-kolom tersebut diberikan nilai antara 0,00 atau 0% (tidak berpengaruh) hingga 1,00 atau 100% (berpengaruh tinggi/kuat), dengan ketentuan sebagai berikut:

- ( $\geq 13\%$ ) atau ( $\geq 0,13$ ) : Pengaruh kuat atau tinggi
- 9%-12% atau 0,09-0,12 : Pengaruh di atas rata-rata
- 5%-8% atau 0,05-0,08 : Pengaruh rata-rata
- 1%-4% atau 0,01-0,04 : Pengaruh di bawah rata-rata
- 0% atau 0,00 : Tidak memiliki pengaruh

4. Jumlah bobot untuk seluruh faktor strategis internal yang ada harus berjumlah 1,00 atau 100%. Untuk kolom rating, penilaian berdasarkan pada faktor strategis internal (Kekuatan dan Kelemahan) dimana:

- 4: Merupakan kekuatan yang besar
- 3: Merupakan kekuatan yang kecil
- 2: Merupakan kelemahan yang kecil
- 1: Merupakan kelemahan yang besar

**Bagian A (Faktor Eksternal)**

No	Variabel Peluang	Bobot	Rating**
1	Produk diterima masyarakat		
2	Masih banyak pasar yang belum terlayani		
3	Banyak event-event khusus sepanjang tahun		
4	Jumlah pedagang kecil (kios-kios buku) semakin banyak		
5	Kapasitas produksi belum maksimal		
No	Variabel Ancaman		
1	Kondisi perekonomian domestik yang belum membaik		
2	Persaingan harga		
3	Harga bahan baku mahal (tidak stabil)		
4	Perubahan dan tantangan teknologi		
5	Semakin banyak persaingan dalam industri		
<b>Total</b>		<b>1*</b>	

\* Total Bobot adalah 1 atau 100% bila penilaian menggunakan prosentase.

\*\* Rating mencerminkan besar kecilnya perhatian perusahaan atas faktor/variabel strategis eksternal tersebut.

**Bagian B (Faktor Internal)**

No	Variabel Kekuatan	Bobot	Rating**
1	Harga produk bersaing		
2	Produk yang dihasilkan bervariasi		
3	Sistem manajemen yang terorganisasi		
4	Lokasi perusahaan strategis (dekat akses tol)		
5	Tidak memerlukan <i>advertising</i>		
6	Pemasaran melalui agen		
7	Hubungan dengan suplier baik		
8	Hubungan dengan agen baik		
No	Variabel Kelemahan		
1	Meningkatnya biaya produksi		
2	Desain mudah ditiru		
3	Kinerja armada angkutan kurang baik		
4	Tidak tersedia teknisi siaga dalam perusahaan		
5	Loyalitas karyawan kurang		
6	Denah ruangan pabrik kurang nyaman		
<b>Total</b>		<b>1*</b>	

\* Total Bobot adalah 1 atau 100% bila penilaian menggunakan prosentase.

\*\* Rating mencerminkan besar kecilnya perhatian perusahaan atas faktor/variabel strategis internal tersebut.

Lampiran 2. Hasil Pembobotan dan Perhitungan Variabel Internal

**Kekuatan (Strengths)**

No.	Variabel Kekuatan	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Harga produk bersaing	0.10	0.10	0.08	0.08	0.09	0.08	<b>0.09</b>
2	Produk yang dihasilkan bervariasi	0.08	0.07	0.08	0.10	0.11	0.06	<b>0.08</b>
3	Sistem manajemen yang terorganisasi	0.05	0.04	0.05	0.06	0.05	0.07	<b>0.05</b>
4	Lokasi perusahaan strategis (dekat akses tol)	0.05	0.06	0.07	0.06	0.05	0.08	<b>0.06</b>
5	Tidak memerlukan <i>advertising</i>	0.12	0.10	0.10	0.10	0.07	0.06	<b>0.09</b>
6	Pemasaran melalui agen	0.05	0.08	0.04	0.05	0.05	0.06	<b>0.06</b>
7	Hubungan dengan suplier baik	0.07	0.06	0.08	0.07	0.09	0.07	<b>0.07</b>
8	Hubungan dengan agen baik	0.07	0.10	0.08	0.05	0.05	0.07	<b>0.07</b>
	<b>Jumlah bobot variabel Kekuatan</b>	<b>0.59</b>	<b>0.61</b>	<b>0.58</b>	<b>0.57</b>	<b>0.56</b>	<b>0.55</b>	<b>0.58</b>

**Kelemahan (Weaknesses)**

No.	Variabel Kelemahan	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Meningkatnya biaya produksi	0.10	0.06	0.08	0.05	0.07	0.07	<b>0.07</b>
2	Desain mudah ditiru	0.08	0.08	0.06	0.12	0.04	0.06	<b>0.07</b>
3	Kinerja armada angkutan kurang baik	0.07	0.10	0.08	0.06	0.08	0.10	<b>0.08</b>
4	Tidak tersedia teknisi siaga dalam perusahaan	0.06	0.04	0.06	0.06	0.11	0.05	<b>0.06</b>
5	Loyalitas karyawan kurang	0.05	0.07	0.07	0.06	0.06	0.07	<b>0.06</b>
6	Denah ruangan pabrik kurang nyaman	0.05	0.04	0.07	0.08	0.08	0.10	<b>0.07</b>
	<b>Jumlah bobot variabel Kelemahan</b>	<b>0.41</b>	<b>0.39</b>	<b>0.42</b>	<b>0.43</b>	<b>0.44</b>	<b>0.45</b>	<b>0.42</b>
	<b>Jumlah bobot variabel Kekuatan</b>	<b>0.59</b>	<b>0.61</b>	<b>0.58</b>	<b>0.57</b>	<b>0.56</b>	<b>0.55</b>	<b>0.58</b>
	<b>Jumlah Total bobot</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>

Lampiran 3. Hasil Pembobotan dan Perhitungan Variabel Eksternal

**Peluang (Opportunities)**

No.	Variabel Peluang	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Produk diterima masyarakat	0.11	0.12	0.10	0.12	0.10	0.12	<b>0.11</b>
2	Masih banyak pasar yang belum terlayani	0.10	0.11	0.11	0.11	0.09	0.11	<b>0.11</b>
3	Banyak event-event khusus sepanjang tahun	0.11	0.11	0.11	0.13	0.12	0.09	<b>0.11</b>
4	Jumlah pedagang kecil (kios-kios buku) semakin banyak	0.10	0.11	0.10	0.10	0.09	0.10	<b>0.10</b>
5	Kapasitas produksi belum maksimal	0.13	0.11	0.10	0.10	0.13	0.10	<b>0.11</b>
	<b>Jumlah bobot variabel Peluang</b>	<b>0.55</b>	<b>0.56</b>	<b>0.52</b>	<b>0.56</b>	<b>0.53</b>	<b>0.52</b>	<b>0.54</b>

**Ancaman (Threats)**

No.	Variabel Ancaman	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Kondisi perekonomian domestik yang belum membaik	0.05	0.05	0.08	0.06	0.05	0.07	<b>0.06</b>
2	Persaingan harga	0.11	0.12	0.10	0.09	0.08	0.11	<b>0.10</b>
3	Harga bahan baku mahal (tidak stabil)	0.13	0.08	0.12	0.09	0.13	0.09	<b>0.11</b>
4	Perubahan dan tantangan teknologi	0.08	0.08	0.08	0.12	0.13	0.11	<b>0.10</b>
5	Semakin banyak persaingan dalam industri	0.08	0.11	0.10	0.08	0.08	0.10	<b>0.09</b>
	<b>Jumlah bobot variabel Ancaman</b>	<b>0.45</b>	<b>0.44</b>	<b>0.48</b>	<b>0.44</b>	<b>0.47</b>	<b>0.48</b>	<b>0.46</b>
	<b>Jumlah bobot variabel Peluang</b>	<b>0.55</b>	<b>0.56</b>	<b>0.52</b>	<b>0.56</b>	<b>0.53</b>	<b>0.52</b>	<b>0.54</b>
	<b>Jumlah Total bobot</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>

Lampiran 4. Hasil Rating dan Perhitungan Variabel Internal

**Kekuatan (Strengths)**

No.	Variabel Kekuatan	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Harga produk bersaing	4	4	4	3	4	4	3.83
2	Produk yang dihasilkan bervariasi	4	4	4	4	4	3	3.83
3	Sistem manajemen yang terorganisasi	4	3	4	3	3	3	3.33
4	Lokasi perusahaan strategis (dekat akses tol)	3	4	4	3	3	4	3.50
5	Tidak memerlukan <i>advertising</i>	4	4	4	4	3	3	3.67
6	Pemasaran melalui agen	3	4	3	3	3	3	3.17
7	Hubungan dengan suplier baik	4	3	4	4	4	3	3.67
8	Hubungan dengan agen baik	4	4	4	3	3	4	3.67

**Kelemahan (Weaknesses)**

No.	Variabel Kelemahan	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Meningkatnya biaya produksi	1	2	1	2	1	2	1.50
2	Desain mudah ditiru	1	1	1	1	2	2	1.33
3	Kinerja armada angkutan kurang baik	1	1	1	2	1	1	1.17
4	Tidak tersedia teknisi siaga dalam perusahaan	2	2	2	2	1	2	1.83
5	Loyalitas karyawan kurang	2	1	1	2	1	1	1.33
6	Denah ruangan pabrik kurang nyaman	2	2	1	1	1	1	1.33



Lampiran 5. Hasil Rating dan Perhitungan Variabel Eksternal

**Peluang (Opportunities)**

No.	Variabel Peluang	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Produk diterima masyarakat	4	4	3	4	3	4	<b>3.67</b>
2	Masih banyak pasar yang belum terlayani	3	4	4	3	3	4	<b>3.50</b>
3	Banyak event-event khusus sepanjang tahun	4	4	4	4	4	3	<b>3.83</b>
4	Jumlah pedagang kecil (kios-kios buku) semakin banyak	3	4	3	3	3	4	<b>3.33</b>
5	Kapasitas produksi belum maksimal	4	4	3	3	4	3	<b>3.50</b>

**Ancaman (Threats)**

No.	Variabel Ancaman	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Kondisi perekonomian domestik yang belum membaik	2	2	3	3	2	2	<b>2.33</b>
2	Persaingan harga	4	4	4	3	3	4	<b>3.67</b>
3	Harga bahan baku mahal (tidak stabil)	4	3	4	3	4	3	<b>3.50</b>
4	Perubahan dan tantangan teknologi	3	3	3	4	4	4	<b>3.50</b>
5	Semakin banyak persaingan dalam industri	3	3	3	3	3	3	<b>3.00</b>

Lampiran 6.a. Hasil Perkalian Bobot dan Rating Variabel Kekuatan

		Kekuatan						
No.	Variabel Kekuatan	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Harga produk bersaing	0.40	0.40	0.32	0.24	0.36	0.32	<b>0.34</b>
2	Produk yang dihasilkan bervariasi	0.32	0.28	0.32	0.40	0.44	0.18	<b>0.32</b>
3	Sistem manajemen yang terorganisasi	0.20	0.12	0.20	0.18	0.15	0.21	<b>0.18</b>
4	Lokasi perusahaan strategis (dekat akses tol)	0.15	0.24	0.28	0.18	0.15	0.32	<b>0.22</b>
5	Tidak memerlukan <i>advertising</i>	0.48	0.40	0.40	0.40	0.21	0.18	<b>0.35</b>
6	Pemasaran melalui agen	0.15	0.32	0.12	0.15	0.15	0.18	<b>0.18</b>
7	Hubungan dengan supplier baik	0.28	0.18	0.32	0.28	0.36	0.21	<b>0.27</b>
8	Hubungan dengan agen baik	0.28	0.40	0.32	0.15	0.15	0.28	<b>0.26</b>
<b>Jumlah perkalian bobot dan rating variabel Kekuatan</b>		<b>2.26</b>	<b>2.34</b>	<b>2.28</b>	<b>1.98</b>	<b>1.97</b>	<b>1.88</b>	<b>2.12</b>

Lampiran 6.b. Hasil Perkalian Bobot dan Rating Variabel Kelemahan

		Kelemahan						
No.	Variabel Kelemahan	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Meningkatnya biaya produksi	0.10	0.12	0.08	0.10	0.07	0.14	<b>0.10</b>
2	Desain mudah ditiru	0.08	0.08	0.06	0.12	0.08	0.12	<b>0.09</b>
3	Kinerja armada angkutan kurang baik	0.07	0.10	0.08	0.12	0.08	0.10	<b>0.09</b>
4	Tidak tersedia teknisi siaga dalam perusahaan	0.12	0.08	0.12	0.12	0.11	0.10	<b>0.11</b>
5	Loyalitas karyawan kurang	0.10	0.07	0.07	0.12	0.06	0.07	<b>0.08</b>
6	Denah ruangan pabrik kurang nyaman	0.10	0.08	0.07	0.08	0.08	0.10	<b>0.09</b>
<b>Jumlah perkalian bobot dan rating variabel Kelemahan</b>		<b>0.57</b>	<b>0.53</b>	<b>0.48</b>	<b>0.66</b>	<b>0.48</b>	<b>0.63</b>	<b>0.56</b>
<b>Jumlah perkalian bobot dan rating variabel Kekuatan</b>		<b>2.26</b>	<b>2.34</b>	<b>2.28</b>	<b>1.98</b>	<b>1.97</b>	<b>1.88</b>	<b>2.12</b>
<b>Jumlah Total</b>		<b>2.83</b>	<b>2.87</b>	<b>2.76</b>	<b>2.64</b>	<b>2.45</b>	<b>2.51</b>	<b>2.68</b>

Lampiran 7.a. Hasil Perkalian Bobot dan Rating Variabel Peluang

		Peluang						
No.	Variabel Peluang	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Produk diterima masyarakat	0.44	0.48	0.30	0.48	0.30	0.48	<b>0.41</b>
2	Masih banyak pasar yang belum terlayani	0.30	0.44	0.44	0.33	0.27	0.44	<b>0.37</b>
3	Banyak event-event khusus sepanjang tahun	0.44	0.44	0.44	0.52	0.48	0.27	<b>0.43</b>
4	Jumlah pedagang kecil (kios-kios buku) semakin banyak	0.30	0.44	0.30	0.30	0.27	0.40	<b>0.34</b>
5	Kapasitas produksi belum maksimal	0.52	0.44	0.30	0.30	0.52	0.30	<b>0.40</b>
<b>Jumlah perkalian bobot dan rating variabel Peluang</b>		<b>2.00</b>	<b>2.24</b>	<b>1.78</b>	<b>1.93</b>	<b>1.84</b>	<b>1.89</b>	<b>1.95</b>

Lampiran 7.b. Hasil Perkalian Bobot dan Rating Variabel Ancaman

		Ancaman						
No.	Variabel Ancaman	1	2	3	4	5	6	Mean
1	Kondisi perekonomian domestik yang belum membaik	0.10	0.10	0.24	0.18	0.10	0.14	<b>0.14</b>
2	Persaingan harga	0.44	0.48	0.40	0.27	0.24	0.44	<b>0.38</b>
3	Harga bahan baku mahal (tidak stabil)	0.52	0.24	0.48	0.27	0.52	0.27	<b>0.38</b>
4	Perubahan dan tantangan teknologi	0.24	0.24	0.24	0.48	0.52	0.44	<b>0.36</b>
5	Semakin banyak persaingan dalam industri	0.24	0.33	0.30	0.24	0.24	0.30	<b>0.28</b>
<b>Jumlah perkalian bobot dan rating variabel Ancaman</b>		<b>1.54</b>	<b>1.39</b>	<b>1.66</b>	<b>1.44</b>	<b>1.62</b>	<b>1.59</b>	<b>1.54</b>
<b>Jumlah perkalian bobot dan rating variabel Peluang</b>		<b>2.00</b>	<b>2.24</b>	<b>1.78</b>	<b>1.93</b>	<b>1.84</b>	<b>1.89</b>	<b>1.95</b>
<b>Jumlah Total</b>		<b>3.54</b>	<b>3.63</b>	<b>3.44</b>	<b>3.37</b>	<b>3.46</b>	<b>3.48</b>	<b>3.49</b>

## Lampiran 8. Data Pertumbuhan Permintaan Pasar

## Data Pertumbuhan Permintaan Pasar Buku Teka-Teki Silang

No	Daerah/Kota	2003*	2002*	2001*	2000*	1999*
<b>Jawa Barat</b>						
1	Jakarta	460,000	425,000	410,000	380,000	368,000
2	Bandung	270,000	230,000	201,800	185,200	150,000
3	Bekasi	156,000	130,000	108,600	86,800	75,500
4	Bogor	183,000	174,000	160,000	136,000	119,000
5	Cianjur	97,500	81,600	68,000	54,200	47,500
6	Cirebon	168,000	140,000	116,500	93,000	81,000
7	Indramayu	42,500	35,500	29,500	23,600	20,800
8	Karawang	45,500	38,000	31,200	25,000	22,000
9	Kuningan	52,000	43,200	36,200	29,000	25,500
10	Majalengka	18,500	15,500	13,000	10,500	9,000
11	Purwakarta	134,000	111,500	93,000	78,000	68,800
12	Subang	105,000	87,200	73,000	58,500	51,000
13	Sukabumi	34,000	32,000	27,000	23,500	21,200
14	Sumedang	17,000	14,000	12,200	10,500	9,000
15	Tasikmalaya	136,000	125,000	104,800	98,000	85,500
16	Tangerang	41,500	34,600	29,000	24,200	21,600
<b>Jawa Tengah</b>						
17	Banjarnegara	36,500	33,000	27,500	23,000	20,000
18	Banyumas	16,500	15,000	13,500	11,500	9,000
19	Blora	45,000	42,600	35,200	31,800	27,000
20	Boyolali	42,000	38,000	31,500	26,500	23,000
21	Brebes	43,500	40,200	35,600	29,800	26,000
22	Cilacap	75,500	70,500	62,000	57,000	53,600
23	Demak	18,500	15,500	12,500	11,500	10,000
24	Jepara	22,500	19,500	17,000	15,500	14,200
25	Kebumen	15,000	13,800	11,500	10,200	9,400
26	Kendal	43,000	36,800	32,200	29,600	25,900
27	Klaten	21,500	20,000	17,500	14,000	12,200
28	Kudus	48,000	42,000	35,000	32,200	30,000
29	Magelang	75,000	62,500	52,200	48,000	42,000
30	Pemalang	19,500	17,000	14,800	13,000	12,000
31	Purbalingga	38,000	31,600	29,000	26,600	24,500
32	Purworejo	41,000	38,600	36,200	34,000	31,200
33	Semarang	168,000	147,000	138,200	127,000	115,600
34	Surakarta	126,000	105,000	87,600	74,600	68,600
35	Tegal	74,000	68,500	63,000	59,200	54,500
36	Wonogiri	66,500	55,500	51,000	47,000	41,200
37	Yogyakarta	89,000	77,800	62,200	54,500	51,200
	<b>Total</b>	<b>3,085,000</b>	<b>2,707,500</b>	<b>2,379,000</b>	<b>2,092,500</b>	<b>1,876,500</b>

\* Dalam satuan eksemplar

## Lanjutan halaman 1

No	Daerah/Kota	2003*	2002*	2001*	2000*	1999*
	<b>Total Halaman 1</b>	<b>3,085,000</b>	<b>2,707,500</b>	<b>2,379,000</b>	<b>2,092,500</b>	<b>1,876,500</b>
	<b>Jawa Timur</b>					
38	Bangkalan	40,000	36,800	33,800	29,800	28,200
39	Banyuwangi	18,000	15,000	12,500	10,200	9,400
40	Blitar	54,000	47,200	43,000	39,800	37,200
41	Bojonegoro	24,000	21,800	20,000	18,500	17,000
42	Bondowoso	32,500	28,500	24,800	22,800	21,500
43	Jember	56,000	52,600	49,500	46,500	44,200
44	Jombang	48,000	43,200	39,800	38,400	35,800
45	Kediri	34,000	31,800	30,000	28,200	27,500
46	Lamongan	44,000	42,800	40,200	38,800	37,000
47	Lumajang	56,000	48,800	44,000	40,400	38,800
48	Madiun	126,500	105,500	92,400	80,800	74,400
49	Malang	76,000	69,200	63,600	59,800	55,200
50	Mojokerto	65,000	62,400	59,800	56,200	54,000
51	Nganjuk	18,000	15,000	13,800	13,000	12,200
52	Ngawi	20,000	18,400	16,800	15,500	14,800
53	Pacitan	18,000	16,600	15,200	13,400	12,800
54	Pamekasan	16,500	15,800	15,200	14,600	14,200
55	Pasuruan	130,500	122,600	115,400	110,600	106,200
56	Ponorogo	18,500	18,000	17,500	17,000	16,500
57	Probolinggo	95,000	87,000	80,000	75,200	69,500
58	Sampang	35,000	30,600	26,800	25,000	23,200
59	Sidoarjo	126,000	116,000	104,200	98,000	94,200
60	Sumenep	21,500	20,500	19,500	19,000	18,600
61	Surabaya	480,000	440,000	410,000	390,000	375,000
62	Tuban	25,500	22,200	19,500	18,000	16,500
63	Tulungagung	16,500	13,800	12,000	11,000	10,600
	<b>Bali</b>					
64	Denpasar	80,000	75,000	70,000	67,500	66,000
	<b>Total</b>	<b>1,775,000</b>	<b>1,617,100</b>	<b>1,489,300</b>	<b>1,398,000</b>	<b>1,330,500</b>
	<b>Grand Total</b>	<b>4,860,000</b>	<b>4,324,600</b>	<b>3,868,300</b>	<b>3,490,500</b>	<b>3,207,000</b>

\* Dalam satuan eksemplar



Percetakan

**BINTANG USAHA JAYA**

Jl. Simo Rejo Sari BIII/19 Telp.7483019 Surabaya.

**SURAT KETERANGAN**

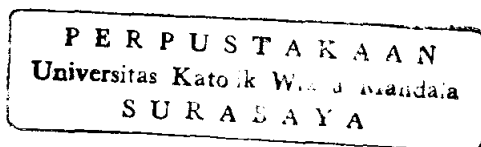
Mahasiswa yang bernama di bawah ini:

Nama : David Alfonso Rusli, SE.  
NIM : 8112402.015  
Program : Pascasarjana Magister Manajemen  
Universitas : Unika Widya Mandala

Telah melakukan penelitian di U.D. Bintang Usaha Jaya dalam penyusunan tesis dengan judul:

“ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN DENGAN PERSPEKTIF  
SWOT PADA U.D. BINTANG USAHA JAYA DI SURABAYA”

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 11 Oktober 2004

  
**Tjandra Prajogi**  
(Kepala Bagian Produksi)