

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*,
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2019**



OLEH:
KHURROTUL AINI
3103016191

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*,
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2019**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
KHURROTUL AINI
3103016191

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP PROFITABILITAS, SALES GROWTH,
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2019**

Oleh:
KHURROTUL AINI
3103016191

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Cicilia Erna Susilawati, SE., M.Si.
NIDN. 0327037303
Tanggal: 21 Januari 2021

Pembimbing II,



Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si.
NIDN. 0706076302
Tanggal: 21 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Khurrotul Aini NRP 3103016191
Telah diuji Tanggal 27-01-2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



(Dr. Cicilia Erna Susilawati, SE., M.Si.)
NIDN. 0327037303

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Ludovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
M.Sc. NIDN. 0713097203

Robertus Sigit H. L., SE.,
NIDN. 0703087902

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Khurrotul Aini
NRP : 3103016191
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas, *Sales Growth*, Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Januari 2021
Yang Menyatakan,



(Khurrotul Aini)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya serta Izin dari-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Profitabilitas, *Sales Growth*, Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tentunya skripsi ini jauh dari kesempurnaan.

Keberhasilan penyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang turut berperan dalam kehidupan dan studi penulis antara lain:

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya yang tak berkesudahan sehingga penulis diberi kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Robertus Sigit, SE. M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Cicilia Erna Susilawati, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesabaran, tenaga dan pikiran dalam mendidk, memberikan bimbingan dan saran sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesabaran, tenaga dan pikiran dalam mendidik, memberikan bimbingan dan saran sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa kuliah.
7. Seluruh staf Akademik dan staf Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut membantu penulisan dalam mengurus segala keperluan Skripsi dari awal hingga akhir.
8. Orang tua yang saya cintai. Bapak Slamet Bidin dan Ibu Seni, segenap keluarga atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dan dukungan yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepada penulis.
9. Abdul Azzis Samsudin, sahabat sekaligus saudara laki-laki yang selalu menyemangati, dengan sabar mendengarkan keluhan selama pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman Maria, Prabawati, Tiara, Isabella, Tirra, Gias Sinaga, Jessica Oktavia, Veronika, Laksmi Ayu, Lucia, Gabby, Revi dan Rafi. Terimakasih telah menjadi keluarga kedua dikampus yang senantiasa memberikan dukungan dan waktu yang berharga selama perkuliahan.
11. Sahabat-sahabat Ori Rahawarin, Elmaida, Elva, Caca, Amel, Olimviani, Indrasari, Dyah, Egga, Nirwana, Rakhmad, Yunus dan Ronal terima kasih sudah mau menjadi pendengar yang setia, dan sudah menjadi motivator untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi.
12. Felix Maulana Wangsa Putra. Terimakasih telah menjadi partner yang sangat baik dalam pengerjaan skripsi. Terimakasih atas motivasi dan dukungannya.

Sidoarjo, 21 Januari 2021

Khurrotul Aini

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Investasi	8
2.1.2. CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	9
2.1.3. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.5. Profitabilitas Perusahaan	11
2.1.6. <i>Sales Growth</i> Perusahaan	12
2.1.7. Nilai Perusahaan.....	13
2.1.8. Jenis-jenis Nilai Perusahaan.....	14
2.1.9. Variabel Kontrol.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1. Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas.....	20
2.3.2. Pengaruh CSR Terhadap <i>Sales Growth</i>	20
2.3.3. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4. Model Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian.....	23
3.2. Identifikasi Variabel.....	23
3.3. Definisi Operasional.....	23
3.3.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
3.3.2. Profitabilitas	24

3.3.3.	Pertumbuhan Penjualan Perusahaan.....	25
3.3.4.	Nilai Perusahaan.....	25
3.3.5.	Variabel Kontrol.....	26
3.4.	Jenis dan Sumber Data	27
3.5.	Metode Pengumpulan Data	27
3.6.	Populasi dan Sampel, Teknik Sampel	27
3.7.	Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik	28
3.7.2.	<i>Analisis Ordinary Least Square (OLS) Robust</i>	29
BAB 4	ANALISIS PEMBAHASAN	32
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2.	Deskripsi Data	34
4.3.	Analisis Data	35
4.3.1.	Analisis Uji Asumsi Klasik	35
4.4.	Hasil Analisis Data.....	37
4.4.1.	Regresi OLS (<i>Ordinary Least Square Regression</i>) <i>Robust</i>	37
4.5.	Pembahasan.....	39
4.5.1.	Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas.....	39
4.5.2.	Pengaruh CSR Terhadap <i>Sales Growth</i>	41
4.5.3.	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1.	Kesimpulan.....	45
5.2.	Keterbatasan Penelitian	45
5.3.	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang.....	18
Tabel 4.1. Data Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2019	32
Tabel 4.2. Nama-Nama Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel.....	33
Tabel 4.3. Statistik.Deskriptif	34
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.6. Uji Heterokedasitas	37
Tabel 4.7. Uji Hipotesis Model	37
Tabel 4.8. Hasil Uji Hipotesis Model.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 2. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Hipotesis Model

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *profitabilitas* perusahaan, *sales growth* perusahaan, nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai 2019 dengan menggunakan metode analisis *Ordinary Least Square Regression* digunakan dalam penelitian ini untuk menguji beberapa variabel yang diprediksi mempengaruhi *corporate social responsibility* variabel seperti *profitabilitas* perusahaan, *sales growth* perusahaan, nilai perusahaan, dan begitu dengan variabel kontrol seperti *leverage* keuangan dan *size* perusahaan. Penelitian ini menggunakan dua teori yaitu teori investasi dan teori sinyal. Pada peneliti ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 40 sampel perusahaan manufaktur dengan jumlah observasi sebanyak 160 data perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* terhadap *profitabilitas* perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan yang mempunyai nilai sebesar 0.042, dan *corporate social responsibility* terhadap *sales growth* perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan yang mempunyai nilai sebesar -0.035. Namun berbeda dengan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan yang mempunyai nilai sebesar 22.367 yang memiliki pengaruh signifikan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Sales Growth, Nilai Perusahaan*

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
PROFITABILITY, SALES GROWTH, COMPANY VALUE
ON A MANUFACTURING COMPANY REGISTERED
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE
YEAR 2016-2019**

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of corporate social responsibility on company profitability, company sales growth, and company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2019 using the Ordinary Least Square (OLS) Regression analysis method used in this study to test several variables predicted to affect corporate social responsibility variables such as company profitability, company sales growth, firm value, and so on control variables such as financial leverage and company size. This study uses two theories, namely investment theory and signal theory. In this study, using purposive sampling technique in order to obtain 40 samples of manufacturing companies with 160 observations of manufacturing company data that meet the criteria in this study.

The results of the study indicate that corporate social responsibility on company profitability has no significant effect which has a value of 0.042, and corporate social responsibility on company sales growth has no significant effect which has a value of -0.035. However, it is different from corporate social responsibility on firm value which has a value of 22,367 which has a significant effect.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Sales Growth, Company Value*