

**SKRIPSI**

**MOTIF GENERASI MILENIAL DI SURABAYA**

**DALAM MENGAKSES AKUN TWITTER @e100ss**



**Disusun Oleh:**

**Nathania Dwi Arista**

**NRP.1423016121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**SKRIPSI**

**MOTIF GENERASI MILENIAL DI SURABAYA**

**DALAM MENGAKSES AKUN TWITTER @e100ss**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**Nathania Dwi Arista**

**NRP.1423016121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Nathania Dwi Arista  
NRP : 1423016121  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul:

**“Motif Generasi Milenial Dalam Mengakses Akun Twitter @e100ss”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Januari 2021

Penulis



Nathania Dwi Arista

NRP. 1423016121

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**MOTIF GENERASI MILENIAL DI SURABAYA  
DALAM MENGAKSES AKUN TWITTER @e100ss**

Oleh:

Nathania Dwi Arista

NRP. 142301621

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1 : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos, M.Med.Kom. ()

NIDN.0719078401

Pembimbing II : Agatha Widya Setyarinata, S.I.Kom, MA. ()

NIDN.0717049102

Surabaya, 16 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :.....

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,




Kuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Birgitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()


NIDN. 0715108903

2. Sekretaris : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos, M.Med.Kom. ()

NIDN. 0719078401

3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. ()

NIDN. 0725058704

4. Anggota : Agatha Widya Setyarinata, S.I.Kom, MA. ()

NIDN.0717049102

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, Saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nathania Dwi Arista  
NRP : 1423016121  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Media)  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2021

Menyetujui Skripsi / Karya Ilmiah Saya

Judul: **MOTIF GENERASI MILENIAL DI SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN TWITTER @E100SS**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan SETUJU / TIDAK SETUJU publikasi karya ilmiah ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



(Nathania Dwi Arista)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*If you were born with the weakness to fall, you were born with the strength to rise -Rupi Kaur-*

Puji syukur kepada Allah SWT karena tanpa Rahmat-Nya, penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi yang akan menjadi tugas akhir ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak, khususnya kepada orangtua saya yang selalu menyemangati, menghibur dan selalu mendoakan yang terbaik dalam seluruh aktivitas yang penulis lakukan, khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak juga untuk dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak lupa juga kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut berkontribusi dalam menuntaskan prasyarat dari tugas akhir penulis, agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar hingga tuntas.

Surabaya, 18 Januari 2021



Nathania Dwi Arista

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas kehadiratnya, serta bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul MOTIF GENERASI MILENIAL DI SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN TWITTER @E100SS. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari berbagai pihak yang sudah mau terlibat. Oleh sebab itu, tidak salah juga bila penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Sosok Ayah yang selalu mengerti susah, senang, sedih dan pahitnya perjalanan hidup anaknya yang penuh dengan tantangan cukup rumit. Dan selalu mendengarkan cerita dari anaknya, dan selalu memberikan motivasi yang membuat hati menjadi luluh. Terima kasih Ayah atas segalanya.
2. Tak lupa juga sosok Ibu yang selalu *cerewet* ketika melihat anaknya terlihat tidak gerak ataupun malas. Namun, dibalik kata – katanya yang begitu berisik bagai pidato kepala sekolah, ada makna yang bisa dipetik dan dipelajari darinya, “Mama cerewet begini biar tahu kalau rintangan kamu di dunia pendidikan belum selesai dek, bergelut dengan hobi boleh, tapi jangan lupa pendidikan. Biar tidak ketinggalan dengan teman – temanmu yang lainnya”.
3. Serta kakak kandung yang selalu memberikan motivasi untuk adiknya ketika tidak tahu apa yang harus dilakukan, terima kasih kakak yang selalu memberikan motivasi untuk adikmu ini.
4. Untuk Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med. Kom selaku dosen pembimbing pertama penulis yang selalu bersedia meluangkan



waktunya dan membagikan ilmunya agar skripsi ini terselesaikan dengan baik.

5. Tidak lupa juga untuk Ibu Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing kedua yang selalu bersedia penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah mau membagikan ilmu dan pengalaman mereka agar skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Terima kasih juga kuucapkan untuk teman-teman saya Alanis, Cinthya, Yossa, Farin, Syafira, Shelly, Kamila, Zana, Sella, Sabrina, Aurel, Febri, Echa, Ica, Micho, Firra, Shinta, Stella, Eilin, Neila, Alcha, Fyerli serta teman-teman yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti.
8. Dan terakhir adalah untuk berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga diberikan perlindungan kepada kalian semua. Semoga dengan adanya skripsi ini, mampu memberikan manfaat kepada pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Katolik Widya Mandala Surabaya.

Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan rejeki kepada kalian semua, mulai dari memberikan kritik dan saran, serta motivasi yang dapat membangun peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 18 Januari 2021



Nathania Dwi Arista

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.4.1 Objek.....	7
1.4.2 Subjek.....	7
1.4.3 Kajian Penellitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>

II.1	Kerangka Teori.....	11
II.1.1.	Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	11
II.1.2.	Motif Penggunaan Media Online.....	14
II.1.3	Media Sosial.....	16
II.1.4	Karakteristik Media Sosial.....	18
II.1.5	<i>New Media</i> .....	19
II.2	Nisbah Antar Konsep.....	20
II.3	Bagan Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>22</b>
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
III.1.1	Jenis Pendekatan.....	22
III.1.2	Jenis Penelitian.....	22
III.2	Metode Penelitian.....	22
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
III.4	Definisi Konseptual.....	23
III.5	Definisi Operasional.....	24
III.6	Populasi dan Sampel.....	25
III.6.1.	Populasi.....	25
III.6.2.	Sampel.....	27
III.7	Teknik Penarikan Sampel.....	28
III.8	Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.9.1.	Uji Validitas.....	29
III.9.2.	Uji Reliabilitas.....	29
III.10	Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	32

IV.1.1	Generasi Milenial.....	33
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
IV.2.1	Uji Validitas.....	34
IV.2.2	Uji Reabilitas.....	35
IV.3	Hasil Penelitian.....	36
IV.3.1	Temuan Data.....	36
IV.3.2	Identitas Responden.....	36
IV.3.1.1	Jenis Kelamin.....	37
IV.3.1.2	Usia Responden.....	37
IV.3.1.3	Pekerjaan Responden.....	38
IV.3.1.4	<i>Screening Question</i> .....	39
IV.4	Pembahasan.....	39
IV.4.1	Deskripsi Motif Interaksi Sosial.....	40
IV.4.2	Deskripsi Motif Pencarian Informasi.....	41
IV.4.3	Deskripsi Motif Mengisi Waktu.....	43
IV.4.4	Deskripsi Motif Hiburan.....	45
IV.4.5	Deskripsi Motif Relaksasi.....	46
IV.4.6	Deskripsi Motif Mengekspresikan Pendapat.....	47
IV.4.7	Deskripsi Motif Perangkat Untuk Berkomunikasi.....	49
IV.4.8	Deskripsi Motif Perangkat Yang Menyenangkan.....	51
IV.4.9	Deskripsi Motif Berbagi Informasi.....	52
IV.4.10	Deskripsi Motif Pengetahuan Tentang Orang Lain.....	54
IV.5	Nilai <i>Mean</i> Keseluruhan Motif.....	55
IV.6	Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Motif.....	57
IV.6.1	Tabulasi Silang Usia Motif Pencarian Informasi.....	57
IV.6.2	Tabulasi Silang Jenis Kelamin Motif Pencarian Informasi.....	58
IV.6.3	Tabulasi Silang Pekerjaan Motif Pencarian Informasi.....	59

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	61
V.1 Kesimpulan.....	61
V.2 Saran.....	61
V.2.1 Saran Akademis.....	61
V.2.2 Saran Praktis.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b> .....	65

## DAFTAR TABEL

IV.1	Tabel Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS).....	42
IV.2	Tabel Hasil Uji Reabilitas.....	44
IV.3	Tabel Jenis Kelamin Responden.....	45
IV.4	Tabel Usia Responden.....	46
IV.5	Tabel Pekerjaan Responden.....	47
IV.6	Tabel <i>Screening Question 1</i> .....	39
IV.7	Tabel Deskripsi Motif Interaksi Sosial.....	49
IV.8	Tabel Deskripsi Motif Pencarian Informasi.....	51
IV.9	Tabel Deskripsi Motif Mengisi Waktu.....	53
IV.10	Tabel Deskripsi Motif Hiburan.....	55
IV.11	Tabel Deskripsi Motif Relaksasi.....	57
IV.12	Tabel Deskripsi Motif Mengekspresikan Pendapat.....	58
IV.13	Tabel Deskripsi Motif Perangkat untuk Berkomunikasi.....	60
IV.14	Tabel Deskripsi Motif Perangkat yang Menyenangkan.....	63
IV.15	Tabel Deskripsi Motif Berbagi Informasi.....	63
IV.16	Tabel Deskripsi Motif Pengetahuan Tentang Orang Lain.....	65
IV.17	Tabel Nilai <i>Mean</i> pada Indikator Motif.....	66
IV.18	Tabel Tabulasi Silang Usia dengan Motif Pencarian Informasi.....	69
IV.19	Tabel Tabulasi Silang Jenis Kelamin.....	70
IV.20	Tabel Tabulasi Silang Pekerjaan .....	72

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Hasil Survei Tahun 2018 Alasan Menggunakan Internet.....	3
1.2	Pengguna Sosial Media Terbanyak di Indonesia Tahun 2019.....	5
1.3	Logo Twitter Suara Surabaya.....	6
1.4	Tampilan Akun Twitter @e100ss.....	7
3.1	Data Penduduk Kota Surabaya Tahun 2020.....	31

## ABSTRAK

NATHANIA DWI ARISTA. NRP.1423016121. MOTIF GENERASI MILENIAL DALAM MENGAKSES AKUN TWITTER @E100SS.

Penelitian ini berfokus pada motif generasi milenial Surabaya dalam mengakses akun Twitter milik @e100ss. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan variabel *Gratification Sought* (Kepuasan yang dicari). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja motif generasi milenial Surabaya ketika mengakses akun Twitter @e100ss. Peneliti ingin berfokus pada motif generasi milenial Surabaya dalam mengakses akun Twitter @e100ss yang dijelaskan oleh Anita Whitting & David William tentang pembahasannya mengenai “*Why People Use Social Media?*” yang mengemukakan 10 klasifikasi motif atau tujuan dalam penggunaan media sosial, yaitu: *Social Interaction, Information Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Expression of Opinions, Communicatory Utility, Convenience Utility, Information Sharing* dan *Knowledge About Each Others*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif yang memiliki nilai *mean* tinggi adalah motif pencarian informasi dan motif pengetahuan terhadap orang lain.

Kata Kunci: *Uses and Gratifications*, Motif, Sosial Media, Twitter @e100ss



## **ABSTRACT**

NATHANIA DWI ARISTA. NRP 1423016121. MILENNIAL GENERATION MOTIVES IN ACCESSING @E100SS TWITTER ACCOUNT.

This research focuses on the motives of the Surabaya millennial generation in accessing @ e100ss' Twitter account. This study uses the theory of Uses and Gratifications with the Gratification Sought variable (the satisfaction sought). The purpose of this research is to find out what are the motives of the Surabaya millennial generation when accessing the Twitter account @ e100ss. Researchers want to focus on the motives of the Surabaya millennial generation in accessing the Twitter account @ e100ss as explained by Anita Whitting & David William regarding their discussion of "Why People Use Social Media?" which suggests 10 classifications of motives or goals in the use of social media, namely: Social Interaction, Information Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Expression of Opinions, Communicatory Utility, Convenience Utility, Information Sharing and Knowledge About Each Others. The results of this study indicate that the motive that has a high mean value is the motive for seeking information and the motive for knowledge of others.

Keywords: Uses and Gratifications, Motive, Social Media, @e100ss Twitter Account