

**PENGARUH KEMASAN DAN TAMPILAN SAJIAN
MAKANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
THE HISTORICA**



OLEH:

VIZ OREN
1723017006

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH KEMASAN DAN TAMPILAN SAJIAN MAKANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA THE HISTORICA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

VIZ OREN

1723017006

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viz Oren

NRP : 1723017006

Judul Skripsi : Pengaruh Kemasan Dan Tampilan Sajian Makanan The Historica Terhadap Minat Beli Konsumen

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 04 Januari 2021
Yang Menyatakan,



Viz Oren

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KEMASAN DAN TAMPILAN SAJIAN MAKANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA THE HISTORICA

Oleh:

Viz Oren

1723017006

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Diyah Tulipa, MM
Tanggal: 04 Januari 2021

Pembimbing II,



Aldo Hardi Sancoko, SE, MM.
Tanggal: 04 Januari 2021

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Viz Oren
NRP : 1723017006

Menyetujui skripsi saya:

Judul: **“Pengaruh Kemasan dan Tampilan Sajian Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Historica”**.

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian persyaratan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Januari 2021
Yang Menyatakan,



Viz Oren

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Viz Oren NRP: 1723017006

Telah diuji pada tanggal 14 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Dr. Diah Tulipa, MM

Mengetahui:

Ketua Prodi,



Dr. Diah Tulipa, MM
NIK 172.02.0543



Veronika Rahmawati, SE., M.Si
NIK 172.98.0361

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati dan memberikan penyertaan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Kewirausahaan Universitas Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa ada dukungan dari berbagai pihak baik malalui moral ataupun materi. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, Papa Daniel Michael Tandean dan Mama Swandayanie Muljo yang telah memberikan banyak dukungan serta doa kepada penulis.
2. Segenap keluarga dan teman yang telah memberikan semangat dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Diyah Tulipa, MM. Selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan setiap permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Aldo Hardi Sancoko, SE, MM. Selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama melakukan penyusunan skripsi dan memberikan banyak bantuan pada penulis setiap penulis mengalami kesulitan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan baru yang sangat bergua selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman seangkatan terutama kepada Calvin Kurniawan dan Steven Listyo yang selalu memberikan semangat dan bantuan pada penulis.
7. Seluruh staf dan karyawan Universitas Widya Mandala Surabaya khususnya staf dan karyawan Fakultas Kewirausahaan yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang kewirausahaan.

Surabaya, 04 Januari 2021
Penulis,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Viz Oren', written over a large, stylized blue 'V' or 'A' shape.

(Viz Oren)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Kemasan	9
2.2.2. Tampilan Sajian Makanan	10
2.2.3. Minat Beli	11
2.3. Hubungan Antar Variabel	11
2.3.1. Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli	11
2.3.2. Pengaruh Tampilan Sajian Makanan Terhadap Minat Beli.....	12
2.4. Kerangka/Model Konseptual	12
2.5. Pengembangan Hipotesis	13
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	14
3.2. Obyek Penelitian	14
3.3. Populasi dan Sampel	14
3.3.1. Populasi.....	14
3.3.2. Sampel.....	14
3.4. Metode Pengumpulan Data	15
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	16
3.5.1 Variabel Penelitian.....	16
3.5.2. Definisi Operasional	16
3.6. Statistik Deskriptif	18

3.7. Pengujian Data	18
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	18
3.7.2. Uji Asumsi.....	19
3.7.3. Uji Model.....	19
3.7.4. Uji Hipotesis	20
3.8. Prosedur Pengumpulan Data	20
BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	21
4.2. Gambaran Umum Responden.....	21
4.2.1. Nilai Rata-Rata Dari Setiap Pernyataan Atau Indikator Variabel Tampilan Sajian Makanan.....	25
4.2.2. Nilai Rata-Rata Dari Setiap Pernyataan Atau Indikator Variabel Kemasan Produk.....	25
4.2.1. Nilai Rata-Rata Dari Setiap Pernyataan Atau Indikator Variabel Minat Beli.....	26
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data	26
4.3.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	26
4.3.2. Hasil Uji Asumsi.....	27
4.3.3. Hasil Uji Model.....	29
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis	30
4.3.5. Persamaan Regresi.....	30
4.4. Pembahasan	30
4.4.1. Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Historica	31
4.4.2. Pengaruh Tampilan Sajian Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Historica.....	31
4.4.3. Implikasi	32
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	33
5.2. Saran	33
5.3. Keterbatasan Penelitian	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1. Penelitian Terdahulu dan Sekarang	7
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	21
Tabel 4.2. Usia Responden	21
Tabel 4.3. Pendidikan Terakhir Responden	22
Tabel 4.4. Domisili Tempat Tinggal Responden	22
Tabel 4.5. Pekerjaan Responden	22
Tabel 4.6. Pendapatan Responden.....	23
Tabel 4.7. Crosstabs Jenis Kelamin dan Usia Responden	23
Tabel 4.8. Crosstabs Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	23
Tabel 4.9. Crosstabs Jenis Kelamin dan Domisili/Tempat Tinggal	24
Tabel 4.10. Crosstabs Jenis Kelamin dan Pekerjaan Responden.....	24
Tabel 4.11. Crosstabs Jenis Kelamin dan Pendapatan Responden	24
Tabel 4.12. Kriteria Hasil Olah Data Variabel Kemasan.....	25
Tabel 4.13. Kriteria Hasil Olah Data Variabel Tampilan Sajian	25
Tabel 4.14. Kriteria Hasil Olah Data Variabel Minat Beli.....	26
Tabel. 4.15. Validitas Indikator dalam Variabel Penelitian.....	26
Tabel. 4.16. Reliabilitas Variabel Penelitian.....	27
Tabel. 4.17. Hasil Uji Multikolinearitas	27
Tabel. 4.18. Hasil Uji Linearitas 1	28
Tabel. 4.19. Hasil Uji Linearitas 2.....	28
Tabel. 4.20. Hasil Uji Model.....	29
Tabel. 4.21. Hasil Uji ANOVA/Uji F.....	29
Tabel. 4.22. Hasil Uji Hipotesis.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1. Model Konseptual	13
Gambar. 4.1. Scatterplot Heteroskedastisitas.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	39
Lampiran 2: Karakteristik Demografi	43
Lampiran 3: Data Penelitian	47
Lampiran 4: Deskripsi Data.....	51
Lampiran 5: Uji Validitas	53
Lampiran 6: Uji Reliabilitas.....	55

ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the relationship between Packaging and Plating towards Purchase Intention of Historica's consumers. Historica is a small business that serves food with Indonesian's traditional ingredient. Questionnaire was applied to 150 respondents with purposive methods sampling. Linear Regression was conducted to analyze the data. The results show that Packaging has a significant relationship towards purchase intention and Plating has a significant relationship toward purchase intention, as well.

Keywords: Packaging, Food Plating, and Purchase Intention.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kemasan dan tampilan sajian makanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada The Historica. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 105 responden, ukuran sampel penelitian didasarkan pada rumus perhitungan menurut Trisliatanto dan Sugiyono. Obyek dalam penelitian ini adalah usaha kuliner The Historica, metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang telah diperoleh kemudian di analisa dengan menggunakan teknik analisa regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, dan tampilan sajian makanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Kemasan, Tampilan Sajian Makanan, dan Minat Beli.