

*GOOGLE SEARCH INDEX* SEBAGAI MODERASI  
PENGARUH INFORMASI PROSPEKTUS TERHADAP  
*INITIAL RETURN* SAHAM IPO



OLEH :  
NATHANIA ADELIN SAPUTRA

3103017010

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

*GOOGLE SEARCH INDEX* SEBAGAI MODERASI PENGARUH INFORMASI  
PROSPEKTUS TERHADAP *INITIAL RETURN* SAHAM IPO

SKRIPSI

Ditujukan kepada FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Jurusan Manajemen

OLEH: NATHANIA ADELIN SAPUTRA  
3103017010

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

*GOOGLE SEARCH INDEX* SEBAGAI MODERASI PENGARUH INFORMASI  
PROSPEKTUS TERHADAP *INITIAL RETURN* SAHAM IPO

OLEH :

NATHANIA ADELIN SAPUTRA

3103017010

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr.Cicilia Erna Susilawati, S.E., M.Si  
NIDN : 0327037303  
Tanggal : 16 Desember 2020

Pembimbing II




Erick Teofilus Gunawan, SM., MIB  
NIDN : 0711029501  
Tanggal : 16 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Nathania Adeline Saputra NRP 3103017010**

Telah diuji pada tanggal 08 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Cicilia Erna Susilawati, S.E., M.Si  
NIDN: 0327037303

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, M.M, Ak., CA., CPA.  
NIDN: 0713097203



Digitally signed by Robertus Sigit H.L. SE.,  
M.Sc  
DN: C=ID,  
OU=Management Department, O=Widya  
Mandala Catholic University Surabaya,  
CN="Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc",  
E=hod-manage@ukwms.ac  
id  
Reason: I am approving this document  
Location: Surabaya  
Date: 2021-01-28 13:36:51

Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc.  
NIDN: 0703087902

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Adeline Saputra

NRP : 3103017010

Judul Skripsi : *Google Search Index* Sebagai Moderasi Pengaruh Informasi Prospektus terhadap *Initial Return* Saham IPO

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2020

Yang menyatakan,



(Nathania Adeline Saputra)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “*GOOGLE SEARCH INDEX* SEBAGAI MODERASI PENGARUH INFORMASI PROSPEKTUS TERHADAP *INITIAL RETURN* SAHAM IPO” ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini dapat selesai tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

- Bapak Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M, Ak., C.A., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Bapak Dominicus Wahyu Pradana, S.E., M.M. selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Ibu Dr. Cicilia Erna Susilawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, saran, bimbingan, motivasi dalam pengerjaan skripsi. Serta selaku *reviewer* proposal skripsi yang telah memberikan banyak nasihat dan pembelajaran dalam pembuatan proposal skripsi.
- Bapak Erick Teofilus Gunawan, SM., MIB. selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, saran bimbingan, motivasi dalam pengerjaan skripsi.
- Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya dosen rumpun keuangan yang telah meluangkan waktu dan memberikan pembelajaran selama perkuliahan.
- Seluruh Civitas Akademia Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yaitu staff Tata Usaha Fakultas Bisnis, Perpustakaan, Laboratorium Statistik dan Bisnis, petugas kebersihan dan petugas keamanan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu.
- Papa, Mama, kakak, dan keluarga besar lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung secara material dan non-material selama proses kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi program sarjana.
- Teman-teman rumpun keuangan angkatan 2017, yang telah menjadi teman seperjuangan dalam kelas keuangan maupun dalam pengerjaan skripsi ini.
- Kakak angkatan 2016 rumpun keuangan yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, dan pengetahuan. Terutama kepada ce Agnes Sandra

yang telah memberikan banyak masukan dan panduan dalam pengerjaan skripsi ini.

- Teman-teman seperjuangan skripsi, Stevanus, Ricky, Angelina, Jessica, Resty dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
- Seluruh teman dan pihak terkait lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih untuk segala dukungan, partisipasi, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, serta masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran akan sangat diperlukan demi perbaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf bila ada kata yang kurang berkenan dihat.

Surabaya, 10 Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
1.5.Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4. Rerangka Penelitian .....	31
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1.Desain Penelitian.....	32
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	36
3.6. Analisis Data.....	37



<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	41
4.2. Deskripsi Data.....	41
4.3. Analisis Data.....	44
4.4. Pembahasan .....	49

<b>BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	59
5.2. Keterbatasan .....	61
5.3. Saran .....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia hingga Januari 2020.....	6
Tabel 1.2 <i>Most-Visited Websites by Average Monthly Traffic Accordingly to Similarweb</i> .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Kriteria Uji Durbin-Watson .....	38
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Kriteria Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Metode VIF .....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas dengan Metode Glejser .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Metode Durbin-Watson .....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan Metode Jarque-Bera .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Kelayakan Model Uji F .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Koefisien Determinasi $R^2$ .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis .....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian .....	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Sampel Perusahaan yang Digunakan

Lampiran 2: Statistik Deskriptif

Lampiran 3: Uji Multikolinearitas

Lampiran 4: Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 5: Uji Autokorelasi

Lampiran 6: Uji Normalitas

Lampiran 7: Data Dalam Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *google search index* dalam memoderasi pengaruh informasi prospektus terhadap *initial return* saham IPO. Kemajuan teknologi yang pesat pada zaman ini, peningkatan jumlah investor, serta jumlah perusahaan *go public* menjadi dasar pengambilan judul tersebut. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan sampel yang digunakan sebanyak 157 perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di BEI selama periode 2016 – 2019. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan alat statistik Eviews. Penelitian ini membuktikan bahwa dari 16 hipotesis, terdapat 3 hipotesis yang diterima yaitu ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *initial return* IPO, interaksi *google search index* dengan *financial leverage* memperkuat pengaruh *financial leverage* terhadap *initial return*, interaksi *google search index* dengan tipe perusahaan memperkuat pengaruh tipe perusahaan terhadap *initial return*, sedangkan pada 13 hipotesis yang lain pada penelitian ini ditolak.

Saran praktis bagi para investor, yaitu dengan mempertimbangkan dan mencari informasi mengenai emiten terkait untuk mengetahui bagaimana kinerja dan respon pasar terhadap emiten tersebut, sehingga investor dapat menjadikan informasi yang tersedia di Google untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi. Bagi para emiten, yaitu emiten dapat menggunakan media internet sebagai sarana untuk mempublikasikan informasi yang dapat menarik minat dan perhatian investor untuk membeli saham perusahaannya.

Kata Kunci : *Informasi Keuangan, Informasi Non-Keuangan, Google Search Index, Initial Return IPO*

## **GOOGLE SEARCH INDEX AS A MODERATION ON INFLUENCE OF PROSPECTUS INFORMATION ON INITIAL RETURN OF IPO SHARES**

### **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of google search index in moderating the effect of prospectus information on the initial return of IPO shares. The rapid technological advances in this era, the increasing number of investors, and the number of go public companies are the basis for taking the title. The sampling technique was purposive sampling with a sample of 157 companies conducting Initial Public Offering (IPOs) on the IDX during the period 2016 - 2019. The data analysis technique used is multiple linear regression which is processed using the Eviews statistical tool. This study proves that from 16 hypotheses, there are 3 accepted hypotheses, namely company size has a negative effect on IPO initial returns, the interaction between google search index and financial leverage strengthens the effect of financial leverage on core returns, interaction between google search index and company type strengthens the influence of company type on core return, while the other 13 hypotheses in this study were rejected.

Practical advice for investors is to consider and search for information about the issuer to find out how the market is performing and responding to the issuer, so that investors can use the available information on Google to be taken into consideration in making investment decisions. For issuers, namely issuers can use the internet as a means to publish information that can attract investors' interest and attention to buy shares in their companies.

Keywords : *Financial Information, Non-Financial Information, Google Search Index, Initial Return IPO*