

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari penelitian yang sudah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan dari penelitian ini, yaitu:

- a. Kepemilikan Institusional yang didapatkan dari hasil perhitungan total kepemilikan saham institusional dibagi jumlah saham yang dimiliki perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan, semakin tingginya tingkat kepemilikan institusional di perusahaan, maka akan semakin tinggi juga tuntutan bagi manajer perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial, karena pihak institusi juga dapat melakukan pengawasan secara langsung terhadap kegiatan perusahaan terkait. Dimana hal itu dapat menjadi dorongan bagi perusahaan mengungkapkan CSR yang dapat mempengaruhi kinerja dan keberlangsungan kehidupan jangka panjang dalam perusahaan
- b. Kepemilikan Manajerial yang didapatkan dari hasil perhitungan total kepemilikan saham manajerial dibagi jumlah saham yang dimiliki perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan, semakin tinggi nilai kepemilikan manajerial dalam perusahaan, maka dapat memperkecil pengungkapan CSR yang akan dilakukan pihak manajemen, karena dapat diasumsikan bahwa perusahaan akan lebih mengutamakan kepentingan manajer daripada pihak lain yang ada diluar perusahaan.
- c. Kepemilikan Asing yang didapatkan dari hasil perhitungan total kepemilikan saham asing dibagi jumlah saham yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Hal ini bisa terjadi karena pengungkapan itu hanya untuk sekedar formalitas perusahaan karena peraturan UU yang ada. Saham kepemilikan asing hanya berfokus pada

keuntungan pribadi namun tidak memperdulikan kinerja perusahaan yang dimiliki sahamnya tersebut.

5.2. Keterbatasan

Adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Uji Autokorelasi yang sudah dilakukan namun menyatakan terjadinya autokorelasi.
2. Jumlah sampel data yang terbatas yaitu Perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur selama periode 3 tahun 2017 – 2019.
3. Adanya unsur subjektif dalam menentukan 91 item pengungkapan CSR di perusahaan.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, masih ditemui beberapa kekurangan dan keterbatasan, maka ada beberapa hal yang bisa menjadi saran untuk memperluas dan mengembangkan penelitian selanjutnya:

1. Penelitian berikutnya diharapkan agar peneliti dapat menambah dan memperbanyak sampel data perusahaan.
2. Penelitian berikutnya diharapkan agar peneliti dapat memakai periode lebih lama untuk penelitian agar dapat menghasilkan hasil uji lebih baik.
3. Untuk perusahaan diharapkan agar lebih banyak mengungkapkan kegiatan CSR sesuai dengan ketentuan dan pedoman pengungkapan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. N., & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan dengan Variabel Kontrol, Profitabilitas, Umur, dan Ukuran perusahaan terhadap luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2011-2013). *ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1 April 2015*, 313.
- Ariani, R. A. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur (sektor industri barang konsumsi) yang terdaftar di BEI.
- Astuti, A., & Rivandi, M. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi empiris perusahaan high - profile di BEI). *Academic Conference of Accounting I Vol. 1 (Februari) Tahun 2019*, 314-330.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 2, 2017 ISSN : 2302-8912*, 1112-1138.
- Bellinda, F. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 11, No. 2 Mei 2017*, 164 - 175.
- Farida, N. N., & Abdullah, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Bank Konvensional yang Terdaftar

- di Bursa Efek Indonesia 2014 - 2016). *Perbanas Review* 3 (2) Desember 2019.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi 8). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husna, H. A., Uzaimi, H. A., & Trisna, R. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013 - 2015.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3 (1976) 305-360. *Q North-Holland Publishing Company* , 305-360.
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta*, 219-230.
- Limantara, C. M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR.
- Permatasari, H. D., & Prasetiono, H. (2014). Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran perusahaan, dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 4, Nomor1, Tahun 2014, Halaman1-9 ISSN(Online): 2337-3792.
- Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesiaperiode 2011-2014). *ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1 April 2016*, 339 - 347.
- Purwaningsih, R. P., & Suyanto. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan (Studi

Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013) . *Menakar Masa Depan Profesi Memasuki MEA 2015 Menuju Era Crypto Economic ISSN 2460-0784*, 133 - 140.

Putri, E. i., & Gunawan, B. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan *Property* dan *Real Estate*. *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 388 - 406.

Ristiyana, R. (2016). Pengaruh mekanisme dan *Good Corporate Governance* terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016 ISSN : 2460-0585*.

Rohmah, D. (2015). Faktor - faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di dalam Laporan *Sustainability*. *Esensi Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2, Oktober 2015.

Rokhlinsari, S. (2015). Teori - teori dalam pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* perbankan.

Sari, L. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Saham Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* .

Setyowati, E. (2015). Pengaruh Kepemilikan manajemen, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran dewan komisaris, dan Ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur BEI tahun 2011-2013.

Siregar, R. M., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Profita Edisi 6 Tahun 2017*.

Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan* . Yogyakarta: BPFE.