

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN  
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CSR



OLEH:  
LISA MEILIANA SANTOSO  
3203016153

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN  
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CSR**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

**OLEH :**

**LISA MEILIANA SANTOSO**

3203016153

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN  
ASING TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CSR**

Oleh:

**LISA MEILIANA SANTOSO**

**3203016153**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik

untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

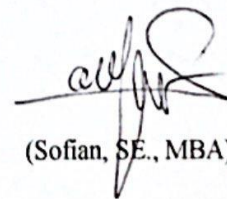


(Drs. EC. J. Th. Budianto T., ST., MM., AK., QIA)

NIDN : 0716036101

Tanggal: 3 Desember 2020

Pembimbing II,



(Sofian, SE., MBA)

NIDN : 0714098905

Tanggal: 3 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Lisa Meiliana Santoso NRP 3203016153

Telah diuji pada tanggal 8 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:




Dr. Mudjilah Rahayu , MM.

NIDN. 0718085905

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.

NIDN. 0711028601

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Lisa Meiliana Santoso

NRP: 3203016153

Judul Skripsi: Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Des 2020

Yang menyatakan



(Lisa Meiliana S.)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr Lodovicus Lasdi, M.M., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. S. Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Drs. EC. J. Th. Budianto T., ST., MM., AK., QIA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sofian, SE., MBA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
8. Keluarga penulis: Papa, Mama, dan Adik – adik yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi penulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman penulis yang juga berjuang bersama dan selalu memberikan dukungan, semangat, dan saran selama studi penulis dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Asisten Laboratorium Statistik yang telah membantu dan memberikan saran dalam pengolahan data.

11. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.4 Rerangka Konseptual .....	20
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel... ..	22
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	29
4.2 Deskripsi Data.....	30
4.3 Analisis Data.....	32
4.4 Pembahasan.....	37
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	40



5.2 Keterbatasan.....	41
5.3 Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini .....	17
Tabel 4.1. Hasil Sampling.....	29
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas – <i>One sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	32
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	33
Tabel 4.5. Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4.6. Uji Koefisien Determinasi .....	35
Tabel 4.7. Uji Kelayakan Model.....	35
Tabel 4.8. Uji Hipotesis .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian .....	21
Gambar 4.6. Uji Heterokdastisitas (Scatterplot).....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator GRI G4
- Lampiran 2. Data Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Uji Normalitas
- Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 7. Uji Autokorelasi
- Lampiran 8. Uji Koefisien R square
- Lampiran 9. Uji Model Fit
- Lampiran 10. Uji Hipotesis

## ABSTRAK

Akibat perkembangan zaman serta kemajuan teknologi dan inovasi menyebabkan persaingan yang semakin sengit dalam dunia bisnis antara perusahaan. Hal ini akan mendorong perusahaan untuk tetap mempertahankan kelangsungan usahanya dengan salah satu strateginya yaitu mengungkapkan kegiatan CSR di perusahaan. Penerapan kegiatan CSR juga berkembang pesat sebagai dampak positif yang dapat menjaga keberlangsungan perusahaan karena dapat menarik perhatian dan minat dari para investor dan juga pengungkapan CSR merupakan salah satu kewajiban utama perusahaan dalam hal pencapaian strategi citra perusahaan.

Selain itu ada juga faktor lain yang mendorong perusahaan untuk tetap mengungkapkan kegiatan CSR, yaitu Struktur Kepemilikan. Struktur kepemilikan dalam perusahaan dapat memberikan pengaruh dalam hal memantau dan mengawasi perusahaan serta para manajemen dan juga dewan direksinya. Struktur kepemilikan dalam penelitian ini terdiri dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan CSR. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 33 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hipotesis hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

*Kata kunci: CSR, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing*

## ***ABSTRACT***

### **The effect of Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Foreign Ownership on CSR disclosure**

As a result of the times as well as advances in technology and innovation, competition is increasingly fierce in the business world between companies. This will encourage the company to maintain its business continuity with one of its strategies, namely disclosing CSR activities in the company. The implementation of CSR activities is also growing rapidly as a positive impact that can maintain the sustainability of the company because it can attract attention and interest from investors and also CSR disclosure is one of the main obligations of the company in terms of achieving the company's image strategy.

In addition, there are also other factors that encourage companies to continue to disclose CSR activities, namely Ownership Structure. The ownership structure in the company can have an influence in terms of monitoring and supervising the company as well as its management and board of directors. The ownership structure in this study consists of institutional ownership, managerial ownership, and foreign ownership.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of institutional ownership, managerial ownership and foreign ownership on CSR disclosure. The sample in this study were 33 companies selected by purposive sampling method. The analysis method used is multiple regression analysis. Based on the hypothesis the results of the study show that Institutional Ownership has a positive effect on CSR disclosure, Managerial Ownership has a negative effect on CSR disclosure, while Foreign Ownership has no effect on CSR disclosure.

*Key Words: CSR, Institutional ownership, Managerial ownership, Foreign ownership.*