

**PERSEPSI TERHADAP PROFESI  
SALES PROMOTION GIRL (SPG)**

**SKRIPSI**



No. BUKU	0434/06
NO. TITIK	2005-2005
U. P. I.	Psikologi
No. Pendaftaran	Psikologi
KCPI	1Csatu

**OLEH :**

**MEGAWATI KURNIAWAN**  
**NRP : 7103001069**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2005**

**PERSEPSI TERHADAP PROFESI  
*SALES PROMOTION GIRL (SPG)***

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Untuk  
memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi**



**OLEH:  
MEGAWATI KURNIAWAN  
NRP: 7103001069**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2005**

# SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya :

Nama : MEGAWATI KURNIAWAN

NRP : 7103001069

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil tugas akhir / skripsi saya yang berjudul :

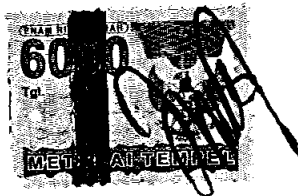
PERSEPSI TERHADAP PROFESI SALES PROMOTION GIRL (SPG)

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila tugas akhir / skripsi ini ternyata merupakan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 OKTOBER 2005

Yang membuat pernyataan,



MEGAWATI KURNIAWAN

# HALAMAN PERSETUJUAN


## SKRIPSI

### PERSEPSI TERHADAP PROFESI *SALES PROMOTION GIRL* (SPG)

Oleh:  
Megawati Kurniawan  
NRP: 7103001069

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Dr. Drs. Suryanto, M.Si



Pembimbing pendamping : Jaka Santoso Sudagijono S.Psi (  )


Surabaya, 10 Oktober 2005

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 24 Oktober 2005

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



(Y. Yettie Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji :

1. Ketua : F. Dessi Christanti, M.Si.



(\_\_\_\_\_)

2. Sekretaris : Edwi Nugrohadi, S.S



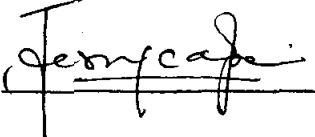
(\_\_\_\_\_)

3. Anggota : Dr. Drs. Suryanto, M.Si



(\_\_\_\_\_)

4. Anggota : Yessyca Diana Gabrielle, S.Psi



(\_\_\_\_\_)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini kusembahkan kepada :*

*Tuhan Yesus Kristus, Papa, Mama, Ivan, Rudy dan Emak*

*Semoga karya ini dapat dikenang.*

## MOTTO

*Kekeliruan terbesar yang mungkin  
kita perbuat adalah hidup terus menerus  
dalam ketakutan kalau-kalau kita  
membuat kekeliruan.*

*John T. Maxwell*

*Yang saya persepsikan...  
menentukan apa yang saya dapatkan...  
yang menentukan bagaimana...  
prestasi saya.*

*John T. Maxwell*

*Kita menilai diri sendiri dari apa yang  
kita rasa mampu kita perbuat; orang lain  
menilai kita dari apa yang  
telah kita perbuat.*

*Henry Wadsworth Longfellow*

*Sikap anda adalah mata jiwa anda.  
Kalau sikap anda negatif, anda akan  
memandang segalanya negatif.  
Kalau positif, anda akan memandang  
segalanya positif.*

*John T. Maxwell*

Janganlah hendaknya kamu kuatir  
Tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah  
Dalam segala hal keinginanmu kepada Allah  
Dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.  
Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala hal,  
Akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus  
Yesus.

Filipi 4 : 6 – 7

Berbahagialah orang yang bertahan dalam pencobaan,  
sebab apabila ia sudah tahan uji, ia akan menerima  
mahkota  
kehidupan yang dijanjikan Allah kepada barang siapa  
yang mengasihi Dia.

Apabila seorang dicobai, janganlah ia berkata :  
"Pencobaan ini datang dari Allah!" sebab Allah tidak  
dapat  
Dicobai oleh yang jahat, dan Ia sendiri tidak mencobai  
siapa pun.

Yakobus 1 : 12 – 13



## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur yang tak terhingga kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir terselesainya skripsi ini. Skripsi yang sederhana ini kupersembahkan kepada-Mu Tuhan.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Persepsi terhadap profesi *Sales Promotion Girl* (SPG)” merupakan titik puncak yang harus dilalui oleh penulis. Proses belajar selama empat tahun yang telah dilalui oleh penulis telah mematangkan penulis agar skripsi ini dapat memberikan masukan bagi semua pihak yang ingin mengetahui lebih jauh tentang citra profesi seseorang *Sales Promotion Girl* (SPG).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, pengetahuan, perhatian, kasih sayang, dan doa dari semua pihak sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis berkenan menyampaikan rasa terima kasih yang terdalam kepada :

1. **Ibu Y.Yettie Wandansari, M.Si**, selaku Dekan Fakultas psikologi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, dukungan, masukan yang berguna bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. **Ibu Dessi Christanti, M.Si**, selaku Sekretaris dekan yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, informasi, serta pengarahan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dan terima kasih telah banyak membantu mengenai permasalahan akademik yang dialami peneliti.

3. **Ibu Ratna Yudhawati, S.Psi**, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan dukungan, bimbingan, pengarahan serta semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. **Bapak Dr. Drs. Suryanto, M.Si**, selaku dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas petunjuk, saran, bimbingan, dukungan serta ketelitiannya selama membimbing hingga peneliti dapat terus menyelesaikan skripsi.
5. **Bapak Jaka Santosa S, S.Psi**, selaku dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, pengarahan, semangat, motivasi serta banyak memberikan informasi dan mengerti akan kekurangan peneliti.
6. Dosen-dosen hebat yang banyak memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar lebih banyak selain di dalam kelas: **Ibu Yessyca Diana Gabrielle S.Psi** terima kasih telah banyak memberikan, dukungan, doa, saran yang dapat memberikan kekuatan kepada peneliti untuk terus menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi dosen, teman, dan “ibu” bagi penulis, **Ibu Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si** terima kasih telah menjadi dosen pembimbing seminar yang telaten membantu peneliti memberikan dukungan, doa, saran, yang dapat menguatkan peneliti untuk terus menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih telah menjadi dosen, teman dan “Ibu” bagi penulis.

7. Segenap dosen Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Terima kasih kepada tim penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji skripsi peneliti dan memberikan banyak masukan yang berguna bagi peneliti antara lain: **Ibu Dessi Christanti, M.Si , Bapak Edwi Nugrohadi, S.S , Bapak Dr.Drs.Suryanto, M.Si , Ibu Yessyca Diana Gabrielle, S.Psi.**
9. Segenap staf Tata Usaha fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya : **Mbak Dina, Mbak Eva, Mbak Wati, Mbak Clara** terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. **Papa dan Mama** tercinta terima kasih atas semua cinta kasih, sayang, kesabaran, bimbingan, kepercayaan dan doa yang telah diberikan bagi peneliti sehingga peneliti dapat kuliah dan menyelesaikan skripsi ini sehingga ini merupakan persembahan dari peneliti.
11. Adikku **Ivan** terima kasih doa dan dukungannya yang telah diberikan bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. **Rudy Wijanto** terima kasih atas doa, dukungan, kasih sayang, cinta dan berbagi suka dan duka sehingga membuat peneliti mempunyai semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih buat pengertian, bantuan, dan pengorbanan yang diberikan hingga terlaksananya skripsi ini dengan baik, serta mengantar kemanapun peneliti pergi. *“You is my boy friend”*.

13. Teman – teman kuliah : **Yohana, Sisil, She mei, Ananda, Evy, Elise, Ana, Silviani, Like, Sherly, Wiemach, Victorian Eva, Dayen, Angie, Vinci, Florence, Sieni** yang sudah bersedia menjadi teman peneliti selama duduk dibangku kuliah, **Indah, Yani** yang menjadi teman curhat dikala sedih dan senang, terima kasih buat doa dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, *“You are my best friends and good luck for you friend's....”*
14. Sahabatku : **Meidi**, terima kasih sudah menjadi teman sesama SPG dan menjadi tempat curhat peneliti dikala susah dan senang, berbagi banyak informasi yang berguna bagi peneliti, terima kasih juga sudah banyak membantu peneliti hingga terselesainya skripsi ini. *“I willl hope the best for you friend”*.
15. Teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terutama teman-teman dari angkatan 2002-2003 yang sudah bersedia menjadi teman peneliti dan memberikan doa dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
16. Teman-teman baru peneliti **S, W, dan Wt** yang telah mempercayakan sebagian kisah hidupnya kepada peneliti sekaligus mengajarkan banyak hal baru mengenai pekerjaan SPG. *Always's good luck for you friend's.*
17. Orang-orang yang banyak mendukung terlaksananya skripsi ini, yaitu; Agen-agen SPG : **Am dan An**, selain itu juga ada perusahaan pengguna jasa SPG yaitu **R dan Y**, dan konsumen yang pernah dilayani oleh SPG yaitu **Ai dan**

**Sn**, terima kasih telah banyak membantu memberikan informasi yang berguna bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

18. Segenap rekan-rekan dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penelitian ini. Semoga dengan segala keterbatasan yang ada, penelitian ini bisa mendatangkan manfaat bagi banyak peneliti. Besar harapan peneliti, semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat membuahkan hasil yang berguna serta bermanfaat bagi kebaikan semua pihak.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul .....	i
Halaman surat pernyataan .....	ii
Halaman persetujuan .....	iii
Halaman pengesahan .....	iv
Halaman persembahan .....	v
Halaman motto .....	vi
Ungkapan terima kasih.....	vii
Daftar isi .....	viii
Daftar tabel .....	ix
Daftar lampiran .....	x
Abstraksi.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah penelitian .....	1
1.2. Batasan masalah .....	6
1.3. Rumusan masalah.....	6
1.4. Tujuan penelitian.....	7
1.5. Manfaat penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Persepsi.....	9
2.1.1. Pengertian persepsi.....	9
2.1.2. Persepsi sosial .....	10
2.1.3. Persepsi konsumen .....	11
2.1.4. Teknik-teknik persuasi .....	13
2.2. <i>Sales Promotion Girl</i> .....	14
2.2.1. Pengertian <i>sales promotion</i> .....	14
2.2.2. <i>Personal selling</i> .....	15

2.2.2.1. Pengertian <i>personal selling</i> .....	15
2.2.2.2. Tujuan <i>personal selling</i> .....	16
2.2.2.3. Tugas <i>personal selling</i> .....	17
2.3. Karakteristik <i>sales promotion girl</i> .....	18
2.4. Fungsi <i>sales promotion girl</i> .....	20
2.5. Persepsi terhadap Profesi <i>sales promotion girl</i> .....	21
2.6. Penelitian terdahulu.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Rancangan Penelitian.....	25
3.2. Lokasi/Tempat Penelitian.....	25
3.3. Sumber Data.....	26
3.4. Identifikasi Kosep Penelitian . ....	26
3.5. Subyek penelitian.. ....	27
3.6. Teknik Sampling. ....	27
3.7. Tahapan Pengumpulan Data.....	28
3.8. Metode Pengumpulan Data. ....	30
3.8.1. Metode Wawancara.....	30
3.8.2. Observasi.....	34
3.9. Validitas dan Reliabilitas. ....	35
3.10. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	39
4.1. Orientasi kancah.....	39
4.2. Persiapan penelitian.....	40
4.3. Pelaksanaan penelitian. ....	40
4.4. Hasil penelitian.....	42
4.4.1. SPG ( <i>Sales Promotion Girl</i> ) .....	42
4.4.2. Agen SPG .....	67
4.4.3. Perusahaan pemakai jasa SPG.....	82
4.4.4. Konsumen yang pernah menggunakan jasa SPG.....	96

BAB V. PENUTUP.....	106
5.1. Bahasan.....	106
5.1.1. Persepsi SPG secara umum.....	107
5.1.2. Profesi SPG menurut SPG.....	107
5.1.3. Persepsi agen SPG terhadap profesi SPG. ....	109
5.1.4. Persepsi perusahaan pengguna jasa SPG terhadap profesi SPG .....	110
5.1.5. Persepsi konsumen terhadap pelayanan SPG.....	112
5.2. Kesimpulan.....	113
5.3. Saran.....	115
 DAFTARPUSTAKA .....	 117
LAMPIRAN FOTO.....	161



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Jadwal pelaksanaan penelitian.....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A. Wawancara informan I .....	120
LAMPIRAN B. Wawancara informan II .....	126
LAMPIRAN C. Wawancara informan III .....	133
LAMPIRAN D. Wawancara informan IV .....	139
LAMPIRAN E. Wawancara informan V .....	144
LAMPIRAN F. Wawancara informan VI .....	148
LAMPIRAN G. Wawancara informan VII .....	151
LAMPIRAN H. Wawancara informan VIII .....	155
LAMPIRAN I. Wawancara informan IX .....	160
LAMPIRAN J. Foto-foto aktivitas SPG dalam menjalani profesinya .....	161

**Megawati Kurniawan (2005).** Persepsi terhadap *Sales Promotion Girl* (SPG). Skripsi Sarjana Strata 1, Surabaya: Universitas Katholik Widya Mandala.

## ABSTRAKSI

Pada banyak perusahaan *sales promotion* juga diintegrasikan dalam strategi total pemasaran. Jenis pekerjaan sebagai SPG banyak diminati gadis-gadis muda yang rata-rata masih duduk di bangku kuliah. Jam kerja yang fleksibel dan penghasilan yang lumayan, membuat SPG menjadi salah satu pekerjaan incaran sekalipun citra negatif masih melekat. Citra negatif ini muncul lantaran kebanyakan SPG harus berpenampilan menarik dan terkesan seksi, serta jam kerja yang kadang sampai larut malam. Selain itu juga ada kesan bahwa beberapa SPG dapat *dibooking*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan profesi SPG itu secara luas, untuk mengetahui persepsi SPG baik menurut SPG itu sendiri, agen SPG, perusahaan pengguna jasa SPG, dan konsumen yang pernah dilayani oleh SPG. Fokus penelitian ini adalah pada SPG rokok. Penelitian ini melibatkan tiga orang SPG rokok, dua orang pemilik agen SPG, dua orang supervisor perusahaan rokok yang sering menggunakan SPG dalam promosi produk, dan dua orang konsumen yang pernah dilayani oleh SPG rokok.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui observasi dan wawancara maka dapat diketahui bahwa bagi SPG itu sendiri, profesi SPG merupakan profesi yang banyak memberikan manfaat positif seperti pengalaman dan pelajaran untuk melangkah ke arah masa depan yang lebih baik karena selain mendapatkan uang, subyek juga dapat menerapkan keilmuan yang selama ini diperoleh di bangku kuliah. Agen SPG memiliki persepsi positif terhadap profesi SPG sehingga meskipun anggapan negatif mayoritas diberikan kepada SPG namun agen tetap memperlakukan SPG sebagaimana layaknya profesi lainnya. Bagi perusahaan, kehadiran SPG merupakan sebagian dari keseluruhan integrasi proses pemasaran karena promosi merupakan salah satu unsur dari *marketing mix*. SPG merupakan salah satu *promotion tool* bagi perusahaan yang dapat digunakan untuk mempengaruhi persepsi konsumen. Bagi konsumen, profesi SPG sama dengan profesi lainnya. Adanya persepsi positif dan negatif sangat tergantung dengan individu masing-masing.

Saran yang disampaikan dalam penelitian ini adalah, hendaknya bagi SPG lebih memperhatikan profesionalitas profesi (menghargai jam kerja, pulang tepat waktu, melayani konsumen dengan baik) sehingga citra negatif yang selama ini melekat pada profesi SPG dapat diminimalkan atau bahkan dihilangkan. Sementara itu bagi masyarakat hendaknya berpandangan bahwa semua individu adalah sama. Tidak semua SPG adalah perempuan murahan dan tidak semua wanita yang bukan SPG adalah wanita baik-baik.

Kata kunci :

Persepsi, *Sales Promotion Girl*.