

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Awal pertengahan bulan Agustus tahun 2018 Ariana Grande resmi meluncurkan single video klip barunya yang ketiga dengan tema "*God Is A Women*". Video klip ini menceritakan tentang perempuan berkuasa atas bumi dan menggambarkan Tuhan adalah seorang perempuan. Dimana tokoh perempuannya diperankan sendiri oleh Ariana Grande. Perempuan di lihat dari sisi lain memiliki segi ketanguhan fisik serta sifat kerohaniannya perempuan dianggap tak berdaya dari pada laki-laki, namun hal tersebut hanya berbeda pada kemampuan mereka masing-masing (Amriani, 2015:59).

Cerita dalam video klip Ariana Grande ini sangat menarik karena setting tempat yang di pakai tempat yang sulit di jangkau secara umumnya antara lain duduk diatas bola dunia, kerumunan perempuan yang berbentuk seperti gunung dengan mengenakan baju putih, berada di tengah galaksi, menari diatas lilin yang sedang menyala, berjalan diatas kawat, terlihat perempuan sedang mengandung dan berdiri dalam suatu ruangan dengan memegang palu seolah seperti seorang hakim.

Karena perempuan seringkali digambarkan sebagai seorang perempuan yang lemah bahkan yang mengakibatkan perempuan seringkali diperlakukan dengan tidak adil. Pada video klip lainnya perempuan seringkali digambarkan sebagai orang yang

lemah bahkan perempuan hanya dijadikan sebagai objek kekerasan yang di tampilkan dalam media. Sedangkan dalam video klip ini perempuan digambarkan seorang yang lebih berkuasa serta memegang kekuasaan dari pada seorang laki-laki, dalam hal ini yang bisa memegang kekuasaan bukan hanya seorang laki-laki tetapi seorang perempuan juga bisa berkuasa.

Maskulin pada laki-laki serta perempuan mengundang kesenjangan dalam lingkungan masyarakat, kedudukan antara seorang perempuan dan seorang laki-laki serta kewajiban sosial pada lingkungan masyarakat harus berdasarkan hak bersama dengan kewajiban (Mozaik, 2013:44).

Dalam video klip ini juga menceritakan dimana seorang perempuan menjadi seorang pemimpin dan mengabaikan semua pertanyaan yang diberikan yang diajukan, padahal dalam kenyataan laki-laki lebih sering menjadi pemimpin bukan perempuan. Seorang perempuan harus mempunyai peran seimbang dengan laki-laki. Perempuan tidak boleh sekedar menjadi objek, namun harus sebagai subjek pengembang (Soentanto,1991:130).

Gender merupakan pembagian laki-laki dan perempuan yang berkaitan dengan sosial maupun yang berkaitan dengan kultur Seperti perempuan digambarkan lemah lembut, emosional, serta keibuan, sedangkan seorang laki-laki dianggap kuat, rasional, dan perkasa. Sifat tersebut kadang juga berbanding terbalik kadang laki-laki biasa menjadi lemah lembut, emosional dan keibuan bagitu pula dengan seorang perempuan akan bersifat seperti laki-laki kuat, perkasa dan rasional (Hanum,2018:5).



**Gambar I.1 Ariana Grande "God Is A Women"**

**Sumber: Screenshot Video Klip**

Dalam *scene* ini diperlihatkan bahwa Ariana Grande sedang duduk diatas bumi dengan menggunakan gaun berwarna hitam dimana warna hitam melambangkan perlindungan, sesuatu yang negatif, mengikat, kekuatan, formalitas, misteri, perasaan yang dalam, kesedihan, kemarahan, harga diri seringkali juga di gunakan untuk menunjukkan kekuatan dan ketegasan seseorang dalam video klip ini terlihat bahwa perempuan digambarkan sebagai Tuhan(<https://www.sehatq.com/artikel/arti-warna-menurut-psikologi-warna> dikutip 6 Desember 2020 Pukul 11:10).

Dalam video klip Ariana Grande God Is A Women ini juga menggambarkan seorang perempuan yang memegang kekuasaan yang seharusnya memegang kekuasaan atau sebagai seorang pemimpin adalah laki-laki. Perempuan juga tidak diperbolehkan untuk berpendidikan tinggi karena bagi masyarakat, setinggi apa pun pendidikan seorang perempuan akan tetap kembali ke dapur dan menjalankan

tugasnya sebagai seorang ibu rumah tangga, memasak di dapur, serta mengurus anak dan suami (Muthai'in, 2001:38).

Seringkali perempuan dihargai apabila perempuan daya tarik serta sudut pandang keindahan, karena perempuan sering kali perempuan yang di gambarkan dalam media sebagai salah satu korban kekerasan. Perempuan sering mendapatkan penindasan serta laki-laki yang sering ditinggikan dalam masyarakat (Thornham, 2007: 3) mengatakan bahwa selain itu ada yang menegaskan bahwa seorang perempuan harus sering berolahraga, cukup olahraga yang biasa agar tubuh tetap sehat dan tetap terjaga (B.A.J, 2002:4).

Pada umumnya semua perempuan bisa menjadi sukses akan tetapi kesuksesan tersebut tidak boleh berkaitan dengan gender, dimana perempuan tidak mau diperlakukan berbeda dengan laki-laki, hal ini menyebabkan media massa bisa menggambarkan perempuan tersebut menjadi budaya dalam masyarakat. Perbedaan peran yang ada dalam video klip Ariana Grande ini mempresentasikan konstruksi maskulinitas dan feminitas di masyarakat. Karena dalam masyarakat seringkali membedakan gender dan jenis kelamin.

Masyarakat seringkali menganggap perempuan feminim dan gender laki-laki adalah maskulin. Akan tetapi yang terjadi di dalam video klip God Is A Women ini berkaitan dengan konstruksi masyarakat antara laki-laki maskulin, yang hubungan dengan kekuasaan. Bericara berkaitan maskulin tetap tidak jauh dari gender. Gender dan maskulin secara umum tidak bisa dipisahkan. Berbicara mengenai gender sering

kali orang berpikir berbicara mengenai jenis kelamin. Perbedaan antara gender dan jenis kelamin (Kurnia, 2004:18).

Feminim merupakan perilaku gender, yang mengilustrasikan tentang perempuan memiliki sikap yang preseptif sedangkan seorang laki-laki lebih cakap menjadi pemimpin dari pada perempuan karena sifat maskulin yang melekat padanya. gender merupakan suatu disting atau perilaku atau tindakan pada budaya *Vernacular* gender dapat menyeleksi waktu, tempat, tugas, gerakan tubuh, dan ada beberapa macam lagi yang berkaitan persepsi antara laki-laki dan perempuan (Muktaf,2013:5).

Perbedaan diantara mereka hanya terbatas pada perbedaan biologis. Perempuan digambarkan Perempuan menjadi seorang pemimpin dalam kehidupan bermasyarakat adalah proses pembangunan dan fondasi yang kuat.

Stereotip yang tertanam dalam diri seorang perempuan adalah sebuah kejadian tentang kehidupan yang berpengaruh besar terhadap keadaan sosial tetapi dengan adanya media yang bertujuan sebagai mengikis adanya atau lahirnya stereotype tersebut sterotype ialah suatu penandaan tentang sebuah kelompok diskriminatif yang menimbulkan ketidakadilan (Narwoko & Suryanto, 2010:342).

Dalam pemikiran masyarakat sering kali menepatkan posisi laki-laki sebagai sosok yang unggul dalam segala hal baik publik maupun domestik. Hal ini mengakibatkan terbentuknya pradigma baru dalam masyarakat dimana laki-laki harus lebih unggul sedangkan perempuan dianggap kurang berperan dalam kehidupan.

Gender merupakan pembagian karakter serta profesi sebagai maskulin dan feminim. berkaitan pada kondisi sosial serta berkaitan dengan budaya lingkungan setempat. Gender melekat pada seorang laki-laki serta perempuan yang kedudukan secara sosialnya dan budaya yang dibentuk (Hanum, 2018:7).

Dzuhayatin mengatakan bahwa feminin meliputi sifat emosional, lemah lembut, tidak mandiri, pasif, sedangkan maskulin meliputi sifat yang rasional, mandiri, agresif, dan eksploitasi (Muthali'in,2001:29). Gender dan seks memang saling berhubungan namun kedua aspek tersebut tidak sama gender terbentuk sejak lahir, tetapi pengaruh dari luar, kondisi psikis, pengalaman masa lalu juga memberikan pengaruh besar kepada perkembangan gender. Gender kategori yang selalu bergeser, yang menyesuaikan ruang dan waktu.



**Gambar I.2 Ariana Grande "God Is A Women"**

**Sumber: Screenshoot Video Klip**

Ariana Grande di gambarkan sedang duduk diatas kotak yang tinggi dari orang-orang dibawahnya. Ariana duduk berpose seperti sedang berpikir dengan dagu

yang bertumpuk pada balik telapak tanganya. Di bawah terlihat ada beberapa laki-laki yang semuanya berpakaian yang berbeda satu dengan yang lain. Ada yang berpakaian kaos dengan luaranya menggunakan kemeja, ada yang menggunakan kemeja dengan luaran sweater yang diikat di leher, mereka terlihat begitu marah sambil berteriak dan mengeluarkan kata-kata negativ kearah Ariana Grande.

Selain itu mereka juga berteriak, mengepalkan tangan dan raut wajah mereka sangat terlihat emosi. Namun Ariana Grande hanya menatap diam dan kata-kata negative tersebut terlempar kembali kearah mereka. Dalam penelitian ini peneliti digambarkan berasumsi bahwa video klip Ariana Grande God Is A Women menggambarkan bahwa perempuan adalah seorang pribadi yang kuat karena perempuan bisa melakukan apa yang biasanya dilakukan oleh laki-laki dalam hal memegang kekuasaan.

Dengan demikian, dalam video klip ini digambarkan adanya sifat-sifat maskulin sangat kuat, yang didukung oleh pernyataan Sunarto (2009:65) melalui penggambaran kekuasaan (bertindak sebagai pemimpin), kekuatan, mandiri, agresif, dan kompetitif.

Perbedaan antara maskulin dengan feminim secara umum mengatakan, bahwa sifat maskulin terikat pada seorang laki-laki dengan karakter mereka antara lain teguh dan kokoh serta berbau peluh. Dan digambarkan sebagai seorang yang kuat, sedangkan seorang perempuan serupa dengan karakter rendah hati, pendiam, serta berbau harum, dan di ilustrasikan sebagai seorang putri (Kurnia, 2004:18-19).

Melihat dari sekian banyak video klip musik populer yang di produksi oleh industry musik. Dalam penelitian ini peneliti memilih untuk menggunakan video klip Ariana Grande "God Is A Women". Pemilihan video klip ini dikarenakan meskipun banyak lagi semisalnya "Blank Space" dimana perempuan dalam video klip ini diperankan oleh Taylor Swift sendiri.

*Yang menceritakan Kisah Cinta yang diawali dengan Perjalanan romatis dimana perempuan dalam video klip tersebut selalu melayani keinginan pacarnya mulai dari berkuda, hingga jalan-jalan. namun pada akhirnya video klip ini, perempuan tersebut menolak perlakuan tidak menyenangkan yang dilakukan laki-laki sehingga pada akhirnya membunuh laki-laki yang menjadi pasangannya tersebut. dan berakhir dengan penyerangan terhadap laki-laki penyerangan ini terjadi karena karena perempuan merasa tidak dianggap oleh laki-laki.*

*Hal ini berbeda dengan video klip Ariana Grande "God Is A Women" yang dalam konteks cerita video klip lebih menjelaskan tentang perempuan yang berkuasa atas bumi serta dilukiskan sebagai Tuhan dengan settingan tempat yang tidak bisa dijangkau oleh manusia biasa .*

Album ketiga Ariana Grande ini sangat unik dengan album sebelumnya antara lain: Love me harder, Side to side, dan Dangerous woman. Karena dalam video klip ini Ariana seakan-akan mengajak perempuan untuk menuliskan sejarah tentang diri sendiri. Single ketiga yang dirilis Ariana Grande dari Album terbarunya "Sweetner". ini banyak sekali menyelipkan nuansa feminitas dalam video klip God



Is A Women lagu ini di tulis oleh sang musisi yang bernama Lagu ini ditulis oleh sang musisi bernama Ilya Salmanzadeh, Max Martin, Savan Kotecha dan Rickard Goransson dan disutradarai oleh Dave Meyer ([www.Suara merdeka.com](http://www.Suara merdeka.com) di kutip 6 Desember 2020 Pukul 12: 58).

Ariana Grande bukanlah seorang perempuan biasa, perempuan yang berasal dari Boca Raton Florida, Amerika Serikat ini berhasil mencatatkan namanya sebagai pemenang diberbagai penghargaan yang berkelas dunia. Mulai dari Billboard hingga yang terbaru adalah Grammy 2019 kategori Best Pop Vocal Album atas album *Sweetener* yang dirilis tahun 2018. Sampai-sampai kemampuannya disetarakan dengan diva senior, Mariah Carey. ([www.musik.kapanlagi.com](http://www.musik.kapanlagi.com) di kutip 6 Desember 2020 Pukul 13: 02).

Video klip sudah ditonton lebih dari 200 juta kali di chanel Youtube, lirik lagu God Is A Women ini menggambarkan bagaimana kuatnya seorang perempuan bisa menguasai dunia sekaligus menjadi Tuhan yang mengatur dunia. (<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190206071616-227-366694/video-god-is-a-woman-milik-ariana-grande-dituntut> 6 Desember 2020 Pukul 13:27).

Untuk membahas lebih lanjut mengenai penelitian ini. Maka peneliti mencari penelitian terdahulu yang serupa. Penelitian milik Vernanda (2018) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Penggambaran maskulinitas pada perempuan dalam video klip Rihanna "*Bitch better have my money*" dari Fakultas Ilmu Komunikasi dari penelitian tersebut, objek penggambaran maskulinitas pada

perempuan sedangkan subjek yang diteliti adalah video klip Rihanna penelitian ini menggunakan metode semiotika milik Charles Sanders Peirce.

Penelitian terdahulu berikutnya milik Larisa Evelina (2015) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Mitos makulinitas perempuan dalam video klip lagu "Dark Hourse" oleh Katy Perry Fakultas Ilmu Komunikasi dari penelitian tersebut objeknya mitos makulinitas perempuan sedangkan objeknya adalah video klip Katy Perry.

Pengamatan peneliti tentang video klip Ariana Grande God Is A Women dimana seorang perempuan digambarkan sebagai sesuatu yang primer dari semua kebutuhannya yang ada di dunia. Dimana perempuan dianggap mempunyai andil dalam semua hal, mulai dari hukum, kekuasaan hingga masalah seksual. Hal ini menarik diteliti karena biasanya laki-laki yang memegang kendali atas semua hal. Pada penelitian ini, objek yang akan diteliti adalah penggambaran perempuan, sedangkan subjek penelitian ini adalah video klip Ariana Grande God Is A Women dimana penelitian ini peneliti akan menggunakan metode kualitatif menggunakan pendekatan Charles Sanders Peirce.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berkaitan dengan latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimanakah penggambaran perempuan dalam video klip Ariana Grande "God Is A Women"?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah proses peneliti terkait dengan rumusan masalah adalah untuk mengetahui bagaimana sosok perempuan yang digambarkan dalam video klip Ariana Grande “God Is A Women”.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Untuk menjawab permasalahan agar lebih efektif dan efisien maka batasan masalahnya yang digunakan oleh peneliti Objek: penggambaran perempuan, dan subjek : video klip Ariana Grande God Is A Women.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1. Manfaat Akademis**

Memberikan analisis berkaitan dengan penelitian komunikasi yang Menggunakan metode penelitian semiotik yang berhubungan dengan video klip yang berkaitan dengan komunikasi.

##### **1.5.2. Manfaat Praktis**

Peneliti berharap agar penelitian ini mempunyai manfaat sebagai rujukan berkaitan dengan penggambaran perempuan dalam video klip Ariana Grande God Is A Women, sehingga bisa menjadi gambaran tentang bagaimana gambaran perempuan di masyarakat serta.

##### **1.5.3. Manfaat Sosial**

Manfaat penelitian penggambaran perempuan dalam video klip Ariana Grande God Is A Women ini agar masyarakat mengubah pola pikir mereka bahwa yang laki-laki dan perempuan memiliki kesetaraan dalam hal memegang kekuasaan