

PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN PERSAINGAN
PASAR TERHADAP MANAJEMEN LABA



OLEH:
SILVIA SUTANTO
3203017268

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN PERSAINGAN
PASAR TERHADAP MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

SILVIA SUTANTO

3203017268

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN PERSAINGAN
PASAR TERHADAP MANAJEMEN LABA**

Oleh:

SILVIA SUTANTO

3203017268

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA.)

NIDN: 0718108506

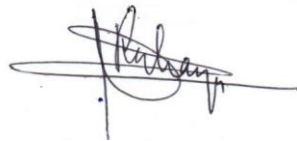
Tanggal: 17 Oktober 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Silvia Sutanto NRP: 3203017268

Telah ditulis pada tanggal 21 Desember 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Mudjilah Rahayu, MM.)

NIDN.0718085905

Mengetahui:

Dekan,



(Dr. Eudovicus Lasdi, MM., Ak.,CA., CPA.)

NIDN.0713097203

Ketua Jurusan,



(S. Patricia Febrina D. SE., M.A.)

NIDN.0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Sutanto

NRP : 3203017268

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi bisnis dan Persaingan Pasar terhadap Manajemen Laba

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04-12-2020

Yang menyatakan,



(Silvia Sutanto)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya serta penyertaan-Nya yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tak lepas dari pengaruh serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah meluangkan waktu dalam mengarahkan mahasiswa dan membantu memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bantuan, saran, serta bimbingan kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik dari awal sampai akhir.
4. Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si.Ak. Dosen Wali yang telah membantu peneliti dari awal semester hingga akhir dalam bidang akademis.
5. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua tercinta, Papa Joni dan Mama Lika dan kedua adik saya Alfito dan Annggela yang memberikan saya semangat dan dukungan selalu hingga saya selesai mengerjakan skripsi dengan tepat waktu.
7. Sahabat kecil saya dari TK,SD,SMP,dan SMA yaitu Helena Tanaya dan Elsha Yuliana yang terus memberikan semangat dan motivasi saat proses penyelesaian skripsi ini.

8. Sahabat seperjuangan kuliah, Merlin, Valen, Angel (Bits), Felly, Evelyn Nova, Shabrina, Apyana yang terus memberikan arahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman bermain online saya di Life After khususnya, TwistTi (Cohab), Pak Adiasta, Cielo (TeMolla), serta teman-teman di WETS terima kasih telah menemani bermain dan menjadi moodboosterku.
10. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas partisipasi, bantuan serta dukungannya.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik akan sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Surabaya, 04 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	16
2.4. Model Penelitian/Rerangka Konseptual	19
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	23
3.6. Analisis Data.....	24

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.2. Deskripsi Data	28
4.3. Hasil Analisis Data	30
4.4. Pembahasan	37
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	40
5.1. Simpulan.....	40
5.2. Keterbatasan	41
5.3. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Lama	30
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Lama (1).....	30
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Baru.....	31
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	32
Tabel 4.7. Tabel <i>Durbin-Watson</i>	32
Tabel 4.8. Hasil Uji Heterokedastisitas	33
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik F.....	34
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	35
Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik t.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian/Rerangka Konseptual	19
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Data Nilai Manajemen Laba, Biaya Kepemimpinan, Diferensiasi, dan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 8. Hasil Uji Statistik F
- Lampiran 9. Hasil Uji Statistik t

ABSTRAK

Pada era teknologi yang berkembang saat ini, suatu bisnis pasti dituntut untuk meningkatkan suatu kinerjanya dalam perusahaan. Manajemen akan berupaya penuh supaya target laba tercapai, maka dari itu manajemen bisa melakukan tindakan manajemen laba guna membuat laporan keuangan perusahaan terlihat baik. Dalam teori keagenan dijelaskan bahwa adanya upaya manajemen laba ialah saat adanya asimetri informasi yang terjadi dalam suatu hubungan antar pemilik dan manajemen. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi manajemen laba, yaitu strategi bisnis dan persaingan pasar, strategi bisnis dalam penelitian ini meliputi strategi biaya kepemimpinan dan strategi diferensiasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis dan persaingan pasar terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah strategi biaya kepemimpinan, strategi diferensiasi dan persaingan pasar. Variabel kontrol dalam penelitian ini menggunakan variabel ukuran perusahaan. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 82 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Desain penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel strategi biaya kepemimpinan, diferensiasi, dan persaingan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Strategi Biaya Kepemimpinan, Strategi Diferensiasi, Persaingan Pasar, dan Asimetri Informasi.

The Effect of Business Strategy and Market Competition on Profit Management

In the current era of developing technology, a business is definitely required to improve its performance in the company. Management will make full efforts so that the profit target is achieved, therefore management can take earnings management actions to make the company's financial reports look good. In agency theory, it is explained that the existence of earnings management efforts is when there is information asymmetry that occurs in a relationship between owners and management. There are several factors that influence earnings management, namely business strategy and market competition. The business strategy in this study includes cost leadership strategy and differentiation strategy.

This study aims to determine the effect of business strategy and market competition on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables in this research are the cost leadership strategy, differentiation strategy and market competition. The control variable in this research uses the firm size variable. The research objects used are companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The sample used in this study were 82 companies selected using purposive sampling technique. The research design used is a quantitative method with hypothesis testing. The data collection method used is the documentation method obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results showed that the variable cost leadership strategy, differentiation, and competition have a negative effect on earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Cost Leadership Strategy, Differentiation Strategy, Market Competition, and Information Asymetry.*