

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik dari penelitian ini adalah opini yang diberikan masyarakat Surabaya positif dan ada pengaruh diantara keduanya dengan hubungan positif yang sejalan. Terpaan pemberitaan Omnibus Law Ketenagakerjaan yang dialami oleh responden tinggi yang berarti responden sering mengkonsumsi pemberitaan Omnibus Law Ketenagakerjaan. Meski waktu yang diluangkan cukup banyak, mayoritas responden tidak sepenuhnya fokus pada pemberitaan yang sedang mereka konsumsi.

Berdasarkan data yang didapat oleh peneliti, pengaruh terpaan pemberitaan Omnibus Law Ketenagakerjaan terhadap opini masyarakat Surabaya mengenai Omnibus Law Ketenagakerjaan sudah dipenuhi oleh total 100 responden yang terdiri dari 50% perempuan dan 50% laki-laki berusia 20 sampai 48 tahun. Dengan golongan usia 20-25 tahun, dengan usia 26-30 tahun dan usia 31-55 tahun. Responden yang berpartisipasi didominasi yang bekerja sebagai karyawan swasta dan wiraswasta, sisanya merupakan seorang buruh dan PNS. Selain itu, responden pada penelitian ini juga didominasi oleh responden yang berdomisili di Surabaya Timur dengan

persentase diikuti responden yang berdomisili di Surabaya Barat dan Selatan dengan jumlah yang sama, sisanya berdomisili di Surabaya Tengah dan Utara.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademik

Bagi akademisi yang akan melakukan penelitian sejenis, peneliti menyarankan untuk meneliti lebih dalam lagi pada media yang digunakan dan penelitian yang lebih luas menjangkau responden seluruh Indonesia.

5.2.1. Saran Praktis

Melalui penelitian ini, peneliti ingin memberikan masukan kepada seluruh pelaku media di Indonesia untuk kembali meng-*upgrade* kualitas sajiannya, karena isu yang sudah dilempar ke masyarakat akan langsung mempengaruhi respon selanjutnya atas isu tersebut. Selain itu, semoga penelitian ini juga dapat memberi saran bagi para pelaku perancangan Omnibus Law, untuk selalu berhati-hati dan tidak sembarangan dalam melempar hasil atau keputusan kepada publik karena terpaan pemberitaan akan sangat berpengaruh terhadap opini yang tercipta di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2001. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soemirat, Betty RFS dan Eddy Yehuda. 2016. *Opini Publik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Teori, Ilmu, Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- M. Romli, Asep Syamsul. 2018. *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia

Daftar Jurnal

- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online terhadap Sikap Masyarakat. *Ekspresi & Persepsi*, 72-81.
- Gussman, S. Y., & Triwulandari. (2019). Pengaruh Terpaan Berita BPJS di Media Massa Terhadap Pembentukan Sikap Masyarakat di Kota Pekanbaru . *Communiverse*, 42-50.
- Haliem, P. O., Farid, & Utami, B. (2018). Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon “Wonderwall” terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental . *Prologia*, 458-465.
- Jason Roy, A. J. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini. *Koneksi*, 280-285.
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *jurnal ASPIKOM*, 1002-1014.
- Liana, C., Armianti, H., & Ali, M. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan Religi di Televisi Terhadap Sikap dan Perilaku Taqwa Pemirs. *Dakwah dan Komunikasi*, 1-18.
- Mulyana, D. (2002). MediaTor. *Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga*, 309-321.
- Novianto, R. A., Lestari, M. T., & Nurfebriyaning, S. (2016). PENGARUH TERPAAN MEDIA TERHADAP PERUBAHAN SIKAP DARI TAYANGAN SINETRON ‘7 MANUSIA HARIMAU’ DI KALANGAN REMAJA SMA KOTA BANDUNG . *e-proceeding management*, 830-839.
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. Y. (2014). Cultivation Aanalysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-ibu di JawaTimur Mengenai Keluarga Bahagia ((Uji Statistik Deskriptif Konsep Mainstraiming dan Resonance dengan Metode Survei Terhadap Ibu-Ibu di Jawa Timur . *Jurnal Komunikatif*, 65-85.
- Putri, F. S. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Suap Pemeriksa di Detik. Com terhadap Sikap Pemeriksa Pada Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Sumatera Utara. *Simbolika*, 85-95.

Daftar Gambar

<https://jatim.suara.com/read/2020/10/16/211816/pengusaha-surabaya-dukung-pesangon-phk-turun-buruh-cari-enaknya-saja?page=all>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201026160704-20-562892/ribuan-buruh-se-jawa-timur-demo-omnibus-law-di-surabaya-besok>

<https://surabaya.liputan6.com/read/4378284/antara-murka-risma-demo-uu-cipta-kerja-dan-kericuhan-di-surabaya>

<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2020/pemerintah-harus-ambil-pelajaran-besar-dari-aksi-massal-tolak-uu-omnibus-law-cipta-kerja/>

<https://surabaya.bisnis.com/read/20201002/532/1299991/wakil-dpr-rachmat-gobel-jaring-aspirasi-pengusaha-jatim-sebelum-uu-omnibus-law-disahkan>