

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA (ERC) PADA
PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN
PROPERTY YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA TAHUN
2016 - 2019



OLEH:

KALVIN LIE

3203017061

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEINFORMATIFAN LABA (ERC) PADA
PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN
PROPERTY YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA TAHUN
2016 - 2019**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
KALVIN LIE
3203017061

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEINFORMATIFAN LAB (ERC) PADA
PERUSAHAAN REAL ESTATE
DAN PROPERTY YANG
TERDAFTAR DI BEI
PADA TAHUN
2016 - 2019

Oleh:

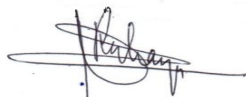
KALVIN LIE

3203017061

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik

Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

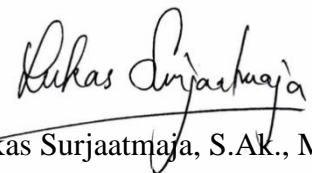


(Dr. Mudjilah Rahayu, MM)

NIDN 0718085905

Tanggal: 03 Desember 2020

Pembimbing II,



(Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA.)

NIDN 0719109301

Tanggal: 03 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Calvin Lie

NRP 3203017061

Telah diuji pada Tanggal 16 Desember 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Mudjilah Rahayu, MM)

NIDN 0718085905

Mengetahui :



Dekan,

(Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA)

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



(S. Patricia Febrina D., SE., MA)

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calvin Lie

NRP : 3203017061

Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNING RESPONSE COEFICIENT (ERC) PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2016 - 2019

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya inimerupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 November 2020



(Kalvin Lie)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Akuntansi Widya Mandala Surabaya.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada;

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA.,CPA selaku dekan fakultas bisnis
2. Ibu S, Patricia Febrina D.,SE.,MA selaku Ketua jurusan akuntansi S1
3. Ibu Dr. Mudjilah Rahayu, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan penelitian ini
4. Bapak Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan penelitian ini
5. Serta kepada dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini;
6. Orang tua, saudara saya dan teman-teman yang selalu membantu ketika menghadapi kesulitan;.
7. Serta kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Tuhan membalas kebaikannya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7-8
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1Teori Sinyal (Signaling Theory).....	9
2.1.2Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
2.1.3Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.1.4Profitabilitas.....	14
2.1.5Pertumbuhan Perusahaan.....	17
2.1.6Keinformatifan Laba.....	18
2.2 Penelitian terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Keinformatifan Laba (ERC)	28
2.3.2Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Keinformatifan Laba (ERC).....	29
2.3.3Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (AG) terhadap Keinformatifan Laba (ERC)	30
2.4 Rerangka Konseptual.....	31
BAB 3: METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.2.1Identifikasi Variabel	32
3.2.2Definisi Operasional Variabel	32
3.3 Jenis dan Sumber data.....	35
3.3.1Identifikasi Variabel	35

3.3.2	Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	36
3.5.1	Populasi.....	36
3.5.2	Sampel	36
3.5.3	Teknik Penyampelan.....	36
3.6	Analisis Data.....	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.4	Uji Kelayakan Model.....	40
3.6.5	Uji Hipotesis (Uji t)	40
 BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Karakteristik Objek Penelitian.....	41
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3	Analisis Data.....	43
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.3.2	Uji Regresi Linier Berganda	48
4.3.3	Hasil Uji Kelayakan Model	49
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	51
4.4	Pembahasan	52
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Keinformatifan Laba (ERC)	52
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Keinformatifan Laba (ERC).....	54
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (AG) terhadap Keinformatifan Laba (ERC)	55
 BAB 5: PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Keterbatasan.....	56
5.3	Saran	57

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Mapping Penelitian	21
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4.10 Hasil Uji F (<i>goodness of fit</i>)	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas	44
Gambar 4.1 Uji Normalitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Perusahaan Real Estate dan Property yang dijadikan sampel .	61
Lampiran 2. Tabulasi Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
Lampiran 3. Tabulasi Data Profitabilitas (ROA)	67
Lampiran 4. Tabulasi Data Asset Growth (AG)	69
Lampiran 5. Tabulasi Data Keinformatifan Laba (ERC).....	71
Lampiran 6. Hasil Uji Statistik Deskriptif	90
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	94
Lampiran 9. Hasil Uji Kelayakan Model	95
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	96

ABSTRAK

Laporan keuangan atau laporan finansial adalah wujud tanggung jawab pihak tata kelola perusahaan perihal kegiatan bisnis pada publik yang disampaikan melalui informasi finansial. Dalam pelaporan finansial terdapat berbagai macam informasi yang dibutuhkan pengguna selaku dasar dari estimasi untuk mengambil keputusan ekonomi, salah satunya informasi laba. Tetapi, laba mempunyai batasan yang terjadi karena anggapan terkait kalkulasi serta potensi pemalsuan yang dilaksanakan oleh manajemen perusahaan sehingga membutuhkan informasi lainnya di luar laba guna menentukan pengembalian (*return*) saham perusahaan yang meliputi respons laba (*Earning Response Coefficient*).

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, *profitabilitas* dan pertumbuhan perusahaan terhadap keinformatifan laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *real estate* dan *property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 sampai 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan berdasarkan sumber datanya yaitu data sekunder, sumber data di dapat dari laporan keuangan tahunan yang diaudit. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 64 observasi pada 16 perusahaan dalam kurun waktu 4 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 23.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinformatifan laba, sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap keinformatifan laba.

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, keinformatifan laba.

THE IMPACT OF CSR DISCLOSURE, PROFITABILITY AND FIRM GROWTH TOWARDS THE EARNING RESPONSE COEFFICIENT IN REAL ESTATE AND PROPERTY FIRMS LISTED IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FROM THE PERIOD 2016-2019

ABSTRACT

Financial reports are a form of responsibility from corporate governance regarding the business activities to the public that are given through financial information. In financial reporting, there is a variety of information that users need as the basis of estimation to take economic decision, one of which is the profit information. However, profit has limitation that occurred because of the calculation judgement as well as the fraud potential that is probably done by the firm's management. Thus, it needs other additional information beside profit to determine the return of the firm's share including the earning response coefficient.

This research is a correlational study with a quantitative approach. This study aims to examine and analyze the disclosure of corporate social responsibility, profitability and firm growth on earnings informativeness. The population in this study are the real estate and property firms listed In the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016-2019. The data collection technique used in this research is the secondary data taken from annual reports that has been audited. The sampling method used was the purposive sampling method. The number of samples in the study is 64 observations from 16 firms in the period of 4 years. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis using the SPSS 23.0.

The results of this study indicate that the disclosure of the corporate social responsibility has a positive and significant effect on earnings, while profitability and company growth have no effect on earnings informativeness.

Keyword : disclosure of corporate sosial responsibility, profitability, company growth, earning informative