

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada landasan teori serta hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Terdapat hubungan yang cukup berarti antara iklim komunikasi organisasi dengan kepuasan komunikasi karyawan di PT Mahakreasi Indonesia Bandung. Faktor dan variabel yang diuji memberikan pengaruh antara satu dengan yang lainnya dan pengaruh tersebut memberikan pengaruh yang sangat berarti.
2. Secara keseluruhan, karyawan di PT Mahakreasi Indonesia Bandung memiliki tingkat iklim komunikasi organisasi yang baik. Hal tersebut dapat dilihat dari adanya rasa kepercayaan dalam organisasi, keikutsertaan anggota organisasi dalam pengambilan keputusan, adanya kejujuran dalam berkomunikasi, adanya keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, adanya kemauan untuk mendengarkan komunikasi ke atas dan juga adanya pemikiran untuk menjalankan tujuan-tujuan berkinerja tinggi.
3. Untuk kepuasan komunikasi, secara keseluruhan karyawan di PT Mahakreasi Indonesia Bandung memiliki tingkat kepuasan komunikasi yang baik meski ada satu poin mengenai kepuasan dengan pekerjaan yang mendapat nilai buruk. Selebihnya untuk indikator lainnya seperti kepuasan dengan pekerjaan, kepuasan dengan ketepatan informasi, kepuasan dengan

kemampuan seseorang dalam menyarankan perubahan, kepuasan dengan efisiensi saluran komunikasi, kepuasan dengan kualitas media, kepuasan dengan cara komunikasi rekan kerja serta adanya kepuasan dengan keterlibatan dalam komunikasi organisasi sebagai suatu kesatuan mendapatkan nilai baik.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

1. Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini didapati bahwa adanya hubungan yang cukup berarti antara iklim komunikasi organisasi dengan kepuasan komunikasi karyawan PT Mahakreasi Indonesia Bandung. Hal ini disebabkan karena adanya faktor atau variabel lain selain iklim komunikasi organisasi yang dapat mempengaruhi kepuasan komunikasi karyawan. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan pada penelitian berikutnya agar mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan komunikasi karyawan selain dari iklim komunikasi organisasi.
2. Dari sekian banyak pernyataan dalam indikator yang disajikan, ada baiknya peneliti memperhatikan agar lebih memberikan pernyataan yang relevan terhadap responden yaitu karyawan PT Mahakreasi Indonesia Bandung.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diolah, masih ada beberapa responden yang menjawab cenderung tidak setuju terhadap beberapa pernyataan yang diberikan, baik pada indikator-indikator dalam iklim komunikasi organisasi

maupun dalam kepuasan komunikasi. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi bagi PT Mahakreasi Indonesia Bandung untuk dapat memperbaiki iklim komunikasi organisasi ataupun kepuasan komunikasi agar kedepannya menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Goldhaber, Gerald M. 1993. *Organizational Communication Sixth Edition*. New York: Mc. Graw Hill.
- Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Liliwari, Alo. 2014. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Masmuh, Abdullah. 2013. *Komunikasi Organisasi: dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Miller, Katherine. 2012. *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, Wayne & Faules, Don F. 2015. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus Edisi Kedua*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

JURNAL

- Farihanto, Muhammad Najih. 2013. Komunikasi Organisasi dalam Penanaman Budaya Organisasi di Seminari Tinggi Santo Paulus Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 2, 179-194.

- Harjana, Andre A. 2007. Iklim Komunikasi Keorganisasian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 2, 179-231.
- Hasanti, Innaka Dwi. 2019. Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless. *Jurnal Komunika*, 8, 1, 32-41.
- Marcyola, Duti. 2013. Iklim Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan di Bank Bukopin Cabang Medan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara* 2, 1.
- Mulawarman, Krisna dan Yeni Rosilawati. 2014. Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan. *Jurnal Makna* 5, 1, 31-41.
- Nugroho, Dimas Bagus. 2016. Iklim Komunikasi Organisasi PT Radio Fiskaria Jaya Suara Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 4, 1, 1-11.
- Sitorus, Luke Nikolaf, I Gusti Agung Alit Suryawati dan Ni Nyoman Dewi Pascarani. 2017. Iklim Komunikasi Organisasi Starbucks Bali Discovery Mall. *E-Jurnal Medium* 1, 1, 1-8.
- Sjafrizal, Tabrani, Aminudin Junaedi. 2020. Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi pada Organisasi Sipil yang Bernuanda Kepolisian. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20, 1, 1-10.
- Sugiarto, Alvis, Gatut Priyowidodo dan Inri Inggrit Indrayani. 2018. Iklim Komunikasi Organisasi PT Starindo Anugerah Abadi Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 6, 2, 1-9.
- Yantara, Jani Lay. 2015. Analisis Faktor Kepuasan Komunikasi di Apartemen Metropolis Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 3, 1, 1-8.
- Yuliana, Rahmi. 2012. Peran Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal STIE Semarang* 4, 3, 52-58.

SKRIPSI

- Kusuma, Robert Surya. 2019. *Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT Borwita Citra Prima*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.
- Permadi, Carlsen. 2016. *Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Komunikasi Pegawai di Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Surabaya*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.
- Santoso, Evelyn Davsy. 2018. *Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.

INTERNET

<https://www.kompasiana.com/anya11/55547afb739773591d905560/melakukan-pitching-ideal-yang-tepat-sasaran>