

SKRIPSI
PENGGAMBARAN MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN
TELEVISI “GATSBY *STYLING* POMADE”



Disusun Oleh :
Yessy Febriana
NRP.1423015210

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020

SKRIPSI
PENGGAMBARAN MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN
TELEVISI “GATSBY *STYLING* POMADE”

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :
Yessy Febriana
NRP.1423015210

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Yessy Febriana

NRP : 1423015210

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Penggambaran Maskulinitas Laki-laki dalam Iklan Televisi *Gastby Styling Pomade* adalah benar apa adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Januari 2021

Penulis,



Yessy Febriana

NRP. 1423015210

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PENGAMBARAN MASKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN
TELEVISI GATSBY *STYLING* POMADE**

Disusun Oleh Yessy

Febriana NRP.

1423015210

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian Skripsi untuk di ajukan ke tim penguji Skripsi.

Pembimbing I : Dra.Sri Moerdijati, MS (.....)

NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)

NIK. 142.09.0647

Surabaya, 19 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di pertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Selasa, 19 Januari 2021

Mengesahkan,

Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S .Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S. Sos., M.Med.Kom (.....) NIK. 142.09.634
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....) NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Aksaniyah, S. Sos., M.Med.m (.....) NIK. 142.15.0857
4. Anggota : Dra.Sri Moerdijati, MS (.....) NIK. 142.LB.0852

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yessy Febriana

NRP : 1423015210

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Penggambaran Maskulinitas Laki-laki dalam Iklan Televisi
Gastby Styling Pomade**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2021

Yang menyatakan,



Yessy Febriana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan berkatNya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Penggambaran Maskulinitas Laki-laki dalam Iklan Gatsby Styling Pomade. Terimakasih kepada Papa dan Mama yang tak henti mendukung dan mendoakan, sehingga penulis bisa berada di tahap ini. Terimakasih untuk teman-teman semuanya, percayalah kita akan segera sampai pada pencapaian yang luar biasa di waktu yang tepat.

Surabaya, 18 Januari 2021

Yessy Febriana

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucap kan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih, rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul PENGAMBARAN MAKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN TELEVISI GATSBY *STYLING* POMADE. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap penggambaran maskulinitas laki-laki dalam iklan Gatsby styling pomade. Berbagai produk media massa yang salah satunya iklan memberikan tayangan-tayangan dalam bentuk promosi kepada calon konsumen yang didalamnya terdapat konstruksi terhadap penggambaran maskulinitas laki-laki.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari doa dan dorongan dari berbagai pihak baik dukungan moral maupun material, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Para dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS, terimakasih untuk segala bimbingannya dan waktunya bagi penulis selama mengerjakan Skripsi.
2. Yuli Nugraheni S.Sos.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah member pengarahan, dukungan, serta meluangkan waktu pikiran untuk membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
3. Dra.Sri Moerdijati, MS, selaku dosen pembimbing yang telah member pengarahan, dukungan, serta meluangkan waktu pikiran untuk membimbing

penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.

4. Orang tua penulis, terimakasih atas semangat dan dukungan dan doanya kepada penulis yang diberikan sepanjang waktu dan selama melakukan menyelesaikan Skripsi.
5. Michael Ocsy Pratama, terimakasih atas dukungan, semangat dan doanya yang telah diberikan kepada penulis, dan terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk menemani dan membantu penulis menyelesaikan Skripsi.
6. Semua teman-teman yang sudah memberikan dukungan satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih kurang sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang di miliki, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap saran maupun kritik dalam penyempurnaan Skripsi ini, penulis juga mohon maaf bila terjadi kesalahan dalam penulisan yang mungkin kurang berkenan bagi pembaca.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Fakultas Ilmu Komunikasi Surabaya yang akan menjalankan Skripsi dan semua pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Surabaya,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	16
Tujuan Penelitian.....	16
Batasan Masalah.....	16
Manfaat Penelitian.....	16
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	18
Tinjauan Pustaka.....	18
Iklan Sebagai Konstruksi Realitas Dalam Media.....	18
II.1.2 Representasi Yang Ditampilkan Karakteristik Iklan.....	19
Sifat-Sifat Maskulinitas.....	22
Karakter Sebagai Laki-laki.....	23
Laki-laki Baru Dan Laki-laki Retribut.....	23
II. 1.6. Gender Dan Maskulinitas Dalam Pandangan Media.....	24
II.1.7.Semiotik.....	26
Bagan Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
Metode Penelitian.....	30
Subjek Penelitian.....	31
Unit Analisis.....	31
Teknik Pengumpulan Data.....	31
Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
Gambaran Subjek Penelitian.....	34
Temuan Data dan Pembahasan.....	37

Gaya Hidup Maskulin.....	37
Tabel IV.2.1 Gaya Hidup Maskulin Pada Iklan Gatsby Styling Pomade	38
Daya Tarik Maskulin Pada Lawan Jenis	39
Analisis dan Interpretasi Tanda	40
Gaya Hidup Maskulin.....	40
Tabel IV.2.3.1 Identifikasi Gaya Hidup Maskulin	41
Tabel IV.2.3.2 <i>Scene</i> Laki-laki Yang Menyukai Detail <i>Fashion</i> ...	42
Tabel IV.2.3.3 Laki-laki Yang Piawai Dalam Memainkan Hobi Yang Eksklusif	46
Daya Tarik Maskulinitas Pada Lawan Jenis	48
BAB V. PENUTUP	55
Kesimpulan	55
Saran	56
Saran Akademik	56
Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Iklan Gatsby Styling Pomade	9
Gambar 1.2 Gambar Iklan Facial Wash Christian Sugiono.....	10
Gambar 1.3 Gambar Gatsby Styling Pomade versiMatteMoulder.....	11

DAFTAR TABEL

TABEL III.1 Tabel Semiotika Peirce.....	38
---	----

DAFTAR BAGAN

II.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	51
-------------------------------------	----

ABSTRAK

Yessy Febriana. NRP. 1423015210. *PENGGAMBARAN MASKULINITAS LAKI- LAKI DALAM IKLAN GATSBY STYLING POMADE*

Iklan Gatsby Styling Pomade merupakan iklan dari bentuk promosi produk Gatsby Styling Pomade yang ditayangkan pada tahun 2017. Iklan ini menceritakan tentang seorang laki-laki maskulin. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penggambaran maskulinitas laki-laki dalam iklan Gatsby Styling Pomade yang digambarkan lewat serangkaian tanda. Maskulinitas adalah nilai yang memiliki pengaruh kondisi atau keadaan lingkungan yang banyak dijadikan sebagai ukuran kejantanan dan dalam semua budaya yang berhubungan dengan tampilan laki-laki pada umumnya. Dan metode analisis Semiotika Charles Sanders Peirce digunakan peneliti untuk meneliti tanda yang menggambarkan maskulinitas laki-laki dalam iklan Gatsby Styling Pomade.

ABSTRACT

Yessy Febriana. NRP. 1423015210. *DEPICTION OF MASCULINITY IN GATSBY STYLING POMADE ADVERTISMENT*

The Gatsby Styling Pomade advert is an advertisement from the promotion of the Gatsby Styling Pomade product which was aired in 2017. This ad tells about a masculine man. This study aims to see how the depiction of male masculinity in the Gatsby Styling Pomade advertisement is depicted through a series of signs. Masculinity is a value that has the influence of environmental conditions or conditions that are widely used as a measure of virility and in all cultures related to the appearance of men in general. And the method of analysis of the Semiotics of Charles Sanders Peirce is used by researchers to examine the signs that describe male masculinity in the Gatsby Styling Pomade advertisement.