

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar perusahaan melakukan pengungkapan CSR maka akan meningkatkan nilai perusahaannya.

Kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi tidak dapat memperkuat pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional tidak mampu mendukung pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah objek penelitian hanya perusahaan manufaktur sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi untuk jenis industri yang lain.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah penggunaan objek penelitian lainnya selain industri manufaktur untuk melihat pengungkapan CSR pada jenis industri lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, L., 2010, Corporate Social Responsibility (CSR) : Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia, Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. (<http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/view/220/pdf>, diunduh 26 Oktober 2012)
- Angraini, R.R., 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang, Agustus:1-21.
- Atmaja, L. S., 2008, *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat, BPF: Yogyakarta.
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan, 2012, Peraturan No.X.K.6 tentang Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan bagi Emiten atau Perusahaan Publik.
- Cormier, D., 2009, Corporate Governance and Information Asymmetrys Between Managers and Investors, *The International Journal of Business in Society*, Vol. 10, No. 5, Mei: 574-589.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia, 2001, *Corporate Governance-Self Assessment Checklist*, Jakarta.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., dan A. Chariri, 2007, Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar, Juli: 26-38.

- Gitosudarmo, A. I., dan Basri, 2002, *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat, BPFE: Yogyakarta.
- Haruman, T., 2008, Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak, Juli.
- Hastuti, T. D., 2005, Hubungan Antara Good Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi VII*, Solo, September.
- Herawaty, V., 2008, Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 2, November: 97-108.
- Hidayati, N. N., dan S. Murni, 2009, Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient pada perusahaan high profile, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No. 1, April: 1-18.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2012, *Standar Akuntansi keuangan*, Jakarta : Salemba Empat
- Junaedi, D., 2005, Dampak Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan terhadap volume perdagangan dan Return Saham: Penelitian Empiris terhadap 88 Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 2, No. 2, Juli-Desember: 1-28.
- Kusumastuti, S. Supatmi, dan S. Perdana, 2007, Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Corporate Governance, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9, No. 2, November: 88-98.

- Muliati, 2010, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai variabel moderating, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 15, No. 2, Juli: 162-168.
- Organization for Economic Cooperation and Development, 2004, *The OECD Principles of Corporate Governance*, France.
- Rustiarini, N. W., 2010, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto, Oktober.
- Sari, V., dan A. Riduan, 2011, Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening, *Skripsi*, Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sayekti, Y., dan L. S Wondabio, 2007, Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak, Juli.
- Sembiring, E. R., 2005 Kinerja Keuangan, Political Visibility Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya, Oktober.
- Suharto, E., 2008, Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate, Corporate Social Responsibility : Strategy, Management and Leadership, (<http://www.policy.hu/suharto/Naskah%20PDF/CSRIntipesa nJkt.pdf>, diunduh 12 Maret 2013)
- Tryfino, 2009, *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*, Edisi 1, Transmedia Pustaka: Jakarta.

Ujiyantho, M. A., dan B. A. Pramuka, 2007, Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan (studi pada perusahaan go publik sektor manufaktur), *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar, Juli.