

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI



OLEH:

JENNY PUSPITA HALIM

3203009097

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITASKATOLIKWIDYAMANDALA  
SURABAYA  
2014

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Bisnis UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:  
JENNY PUSPITA HALIM  
3203009097

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2014

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh:  
**JENNY PUSPITA HALIM**  
3203009097

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Lindrawati, S.Kom., SE., M.SI  
Tanggal: 11 Juli 2014

Dosen Pembimbing II,



Rr. Puruwita Wardani, SE., MA., Ak  
Tanggal: 15 Juli 2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Jenny Puspita Halim NRP 3203009097 telah diuji tanggal 23 Juli 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

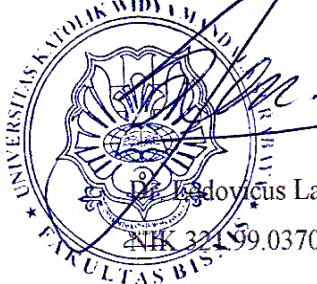
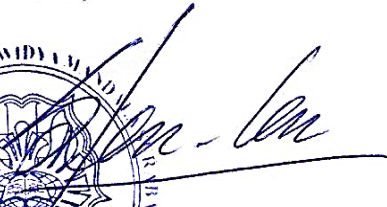


Lindrawati, S.Kom., SE., M.SI

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



D. Ludovicus Lasdi, M.M.  
NIK 321.99.0370



Ariston Oki A., SE., MA., BAP., Ak.

NIK 321.03.0566

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jenny Puspita Halim  
NRP : 3203009097  
Judul Skripsi : Pengaruh Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai variabel Moderating.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepenyangan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2014

Yang Menyatakan



(Jenny Puspita Halim)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki Esa, SE., Ak., BAP., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lindrawati, S.E, S.Kom, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rr. Puruwita Wardani, S.E, MA, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pimpinan dan staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Orang tua penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang memberikan dukungan baik secara moral, materiil, kasih sayang, serta nasihat.

6. Rekan-rekan khususnya Selvi Yong Nanta dan Sianne Pricillia yang telah memberikan dukungan maupun masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang juga memberikan dukungan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Juli 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	15
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4. Model Analisis.....	33



BAB 3. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 .Desain Penelitian.....	34
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	34
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5. Populasi, Sampel, danTeknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
BAB 4. ANALISISDANPEMBAHASAN.....	43
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	43
4.2 .Deskripsi Data.....	44
4.3. Analisis Data.....	45
4.4. Pembahasan.....	60
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	63
5.1. Simpulan.....	63
5.2. Keterbatasan.....	63
5.3. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	14
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Uji.....	40
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Pemilihan Sampel.....	44
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3. Hasil <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	48
Tabel 4.4. Hasil <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> .....	54
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinansi.....	55
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinansi Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.11. Hasil Uji F Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.12. Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.13. Hasil Uji t Regresi Linier Berganda.....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2. Model Analisis.....	33
Gambar 4.1. <i>Grafik P-Plot</i> .....	47
Gambar 4.2. <i>Grafik P-Plot</i> Regresi Linear Berganda.....	49
Gambar 4.3. <i>Scatterplot</i> .....	51
Gambar 4.4. <i>Scatterplot</i> Regresi Linear Berganda.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 3. *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 4. *Price to Book Value*

Lampiran 5. Kepemilikan Institusional

Lampiran 6. *Boxplot*

## ABSTRAK

Dalam mengelola kegiatan operasional, perusahaan tidak hanya berorientasi pada laba semata, namun juga perlu berkomitmen untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup dari karyawan, komunitas lokal, dan komunitas luas. Perusahaan akan membuat pengungkapan untuk mendapatkan pengakuan pihak-pihak tertentu melalui Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diungkapkan dalam laporan tahunan. Perusahaan yang memiliki pengungkapan CSR yang baik akan direspon positif oleh investor melalui kenaikan harga saham. Hal tersebut didukung pula oleh kepemilikan institusional, maka akan lebih baik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menguji kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi pada pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Desain penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan hipotesis menguji pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderating. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesiadengan periode tahun 2010-2012. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis data dengan analisis regresi berganda menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan pengungkapan CSR terhadap nilai. Sedangkan, kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi tidak mampu memperkuat CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional.

## ABSTRACT

*In managing its operating activities, company are not only oriented toward profit but it also needs to be committed to be ethic, operate legally and contribute to increase the quality of its employee's life, local communities, and the wider community. The company would made the disclosure to obtain recognition of certain parties and it can be through Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) which is disclose in annual report. The company that have good CSR disclosure will be responded positively by investors through increased share price. They are also supported by institusional ownership, it would be better. Therefore, this study aim to examine institusional ownership as a moderating variable between CSR disclosure to firm value.*

*The research design using a quantitative approach to test hypotesis of the influence of CSR disclosure to firm value with institusional ownership as a moderating variable. This study's object is the companies which is listed on Indonesian Stock Exchange from 2010-2012. The data collecting method is using documentation method. Data analysis technique is multiple regression analysis using Moderated Regression Analysis (MRA).*

*The result of this study show a significant positive effect for CSR disclosure to firm value. Meanwhile, institusional asmoderating variable was unable strengthen CSR disclosure to firm value.*

*Keyword: Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Value  
and Institutional Ownership*