

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penggunaan Teknologi informasi digunakan agar dalam melakukan laporan serta *listing* dapat tertata, terorganisir dengan baik. Teknologi Informasi yang diartikan sebagai media untuk membantu pekerjaan seseorang dapat berjalan dengan lancar. Penggunaan teknologi Informasi termasuk pemanfaatan *Google Drive*, Ms. *Excel* dan web portal membantu perusahaan khususnya bagian administrasi dalam melakukan kegiatan *listing* dan iklan. Pemanfaatan teknologi informasi dengan menggunakan web portal bagi perusahaan dapat menciptakan kualitas kerja administrasi dengan sangat baik, meningkatkan strategi marketing dan meningkatkan target pemasaran properti.

PT. Xavier Marks Betterland, memiliki beberapa teknologi informasi yang digunakan dalam melakukan *listing* dan iklan properti, salah satunya adalah menggunakan aplikasi *Google Drive secondary* yang digunakan sebagai media untuk mengambil dan mengirimkan laporan *listing* setiap bulan, Penggunaan aplikasi web portal yang digunakan oleh bagian administrasi lainnya adalah dalam kegiatan iklan properti yang menggunakan aplikasi *Microsoft excel* yang untuk mencatat laporan *listing* dan jumlah iklan properti.

5.2 SARAN

Berdasarkan pengamatan penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan, terdapat beberapa saran yang ingin diberikan yaitu sebelum properti diiklankan bagian administrasi harus melakukan pengecekan dan meneliti kembali data spesifikasi, lokasi, alamat dan foto properti agar calon pembeli menjadi paham dan memudahkan administrasi dalam mencatat *listing* dan iklan properti yang dilihat melalui web portal.

DAFTAR PUSTAKA

- Hastanti, Puji. 2005. "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan". *Fakultas Informatika*. Vol3 No.2. Jurnal tidak diterbitkan.
- Indrawati, Ani & Hendri Irawan. 2018. Desain Sistem Informasi Administrasi Penjualan Properti Berbasis Web PT Bogor Raya Development. *Program Studi Informasi. Idealis*. Vol 1 No. 1. Maret 12-13.
- Irwansyah, Edy. 2014. Pengantar Teknologi Informasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Lamudi. 2014. "Pengertian Listing Properti dan Jenisnya".
<https://www.lamudi.co.id/journal/pengertian-listing-properti-dan-jenisnya/>
(4 September 2014)
- Maryano, Y & B. Patmi Istiana. 2008. "Teknologi Informasi dan Komunikasi 3". Jakarta: Quadra.
- Milwati,dkk. 2019. Peran Komunikasi untuk meningkatkan kinerja pemasaran perumahan Cahaya Residence. *Fakultas Komunikasi bisnis dan Manajemen*. Idealis Vol 6 No. 1.
- Rachmadi, Tri. 2020. *Pengantar Teknologi Informasi*. Bandung: Tiga Ebook.
- Wicaksono, Andine A. 2009. *Kiat Praktis Jual Beli Properti*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Yuhefizar. 2008. "10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasi". Jakarta. PT Elex Komputindo.