

**GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PENGUSAHA
KEDAI KOPI**

SKRIPSI



OLEH:

Jovanka Maria Rumondor
NRP 7103017047

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2020**

**GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PENGUSAHA
KEDAI KOPI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh

derajat Sarjana Psikologi



OLEH:

Jovanka Maria Rumondor

NRP 7103017047

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2020**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Jovanka Maria Rumondor

NRP : 7103017047

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PENGUSAHA KEDAI KOPI

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 18 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Jovanka Maria Rumondor

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Jovanka Maria Rumondor

NRP : 7103017047

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PENGUSAHA KEDAI KOPI

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Jovanka Maria Rumondor

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA PENGUSAHA KEDAI KOPI

Oleh :

Jovanka Maria Rumondor

NRP. 7103017047

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Desak Nyoman Arista R. D., M.Psi., Psi. 

NIDN : 0726108203

Email : desakdewi@ukwms.ac.id

Surabaya, 18 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelas Sarjana Psikologi

Pada tanggal 18 Desember 2020

Mengesahkan
Fakultas Psikologi



Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Nurlaila Effendy, M.Si.
2. Sekretaris : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog
3. Anggota : Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog
4. Anggota : Desak Nyoman Arista R. D., M.Psi., Psi.
NIDN : 0726108203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus

Orang Tua dan Keluarga Besar Rumondor

Teman-teman dan Sahabat yang selalu mendukung

Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya

HALAMAN MOTTO

“Cast all your anxiety on Him, because He cares for you”

~ 1 Peter 5 : 7 ~

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur yang peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai dan melindungi dalam penyelesaian skripsi dengan judul “Gambaran *Psychological Capital* pada Pengusaha Kedai Kopi” ini. Melalui kesempatan ini, peneliti hendak menyatakan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini, terutama kepada :

1. Keluarga peneliti, terima kasih kepada Papa, Mama, Kakak, dan juga keluarga besar Rumondor atas semua pengertian, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan kepada peneliti sampai detik ini. Semoga di masa depan saya bisa membanggakan dan membantu kalian semua.
2. Dekanat Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, ibu Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog. Terima kasih atas semua bimbingan dan kesempatan yang sudah diberikan kepada saya selama berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, ibu Desak Nyoman Arista Retno Dewi, M.Psi., Psikolog. Terima kasih sudah membimbing, membantu dan mendukung dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih juga sudah sabar dalam membimbing saya. Tuhan memberkati ibu.
4. Dosen Pendamping Akademik, Ibu Agustina Engry, M.Psi., Psikolog. Terima kasih sudah memotivasi dan menghibur saya selama pengerjaan skripsi ini. Kiranya Tuhan memberkati ibu.
5. Para Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih atas semua ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan dan diajarkan kepada saya selama saya berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Tenaga administrasi / Tata Usaha, terima kasih kepada ibu Lilis, ibu Eva, dan pak Anang yang telah membantu segala kebutuhan administrasi saya selama berkuliah, dan terima kasih juga karena sudah menghibur, memberikan semangat dan menjadi teman bagi saya.
7. Sahabat terdekat peneliti, Gracella. Terima kasih yang sudah selalu ada di saat saya membutuhkan, yang juga ikut bingung mencarikan saya subjek penelitian dan mengantar saya untuk bertemu dengan para subjek. Terima kasih sudah menghibur dan memotivasi saya

ketika saya sedang lelah mengerjakan skripsi. *I'll never forget about all of the things you did it for me.*

8. Sahabat terdekat peneliti, Jodhistira. Terima kasih sudah selalu menghibur saya ketika saya sedang lelah mengerjakan skripsi. Walaupun tidak pernah menunjukkan kata semangat dalam kata-kata, tetapi selalu menyemangati melalui perbuatan. Walaupun terkadang mengesalkan tetapi tetap menghibur.
9. Sahabat terdekat peneliti, Gaby. Terima kasih sudah menyemangati dan memotivasi saya selama pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik.
10. Sahabat dan juga keluarga bagi saya, *Doni's Squad* yaitu, Nyoman, Gamaliel, Rolland, Elsha, dan Gracella, yang selalu menghibur dan menyemangati ketika saya sedang lelah mengerjakan skripsi. Terima kasih sudah menjadi bagian dari hidup saya.
11. Teman dan juga sahabat kuliah yaitu, Erine, Gita, Pipit, Theo, dan Bela, terima kasih sudah menjadi teman terdekat selama perkuliahan ini dan mendukung selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah menghibur dan menjadi tempat cerita juga.
12. Ketiga subjek penelitian saya, terima kasih sudah mau membantu dan berpartisipasi dalam penelitian saya. Saya mendapat banyak ilmu dan perspektif baru dari ketiga informan saya.
13. Semua pihak yang terlibat, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ucapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Kajian Fenomena Seputar Pengusaha Kedai Kopi	10
2.2. Kajian Literatur Seputar Konsep <i>Psychological Capital</i>	14
2.3. Gambaran <i>Psychological Capital</i> pada Pengusaha Kedai Kopi	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Pendekatan dalam Penelitian	19
3.2. Informan Penelitian	19

3.2.1.	Karakteristik Informan Penelitian	19
3.2.2.	Cara mendapatkan Informan Penelitian	20
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4.	Teknik Analisis Data	22
3.5.	Validitas Penelitian	22
3.6.	Etika Penelitian	23
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN		24
4.1.	Persiapan Penelitian	24
4.1.1.	Persiapan Peneliti.....	24
4.1.2.	Perijinan Penelitian	25
4.2.	Proses Pengambilan Data.....	25
4.2.1.	<i>Setting</i> dan <i>Timing</i> Lapangan Penelitian.....	25
a.	Informan A	25
4.2.1.1.	Pertemuan I.....	26
4.2.1.2.	Pertemuan II	27
b.	Informan H	28
4.2.2.1.	Pertemuan I.....	28
4.2.2.2.	Pertemuan II	29
c.	Informan S	30
4.2.3.1.	Pertemuan I.....	31
4.2.3.2.	Pertemuan II	31
4.3.	Hasil Penelitian	32
4.3.1.	Pengolahan Data Penelitian Informan A.....	32
4.3.1.1.	Anamnesa Informan A.....	32
4.3.1.2.	Kategorisasi Informan A.....	34
4.3.1.3.	Deskripsi Tema Informan A	39
4.3.1.4.	Deskripsi Bagan <i>PsyCap</i> Informan A.....	48
4.3.2.	Pengolahan Data Penelitian Informan H.....	50
4.3.2.1.	Anamnesa Informan H.....	50

4.3.2.2.	Kategorisasi Informan H.....	53
4.3.2.3.	Deskripsi Tema Informan H.....	63
4.3.2.4.	Deskripsi Bagan <i>PsyCap</i> Informan H.....	84
4.3.3.	Perolahan Data Penelitian Informan S	87
4.3.3.1.	Anamnesa Informan S	87
4.3.3.2.	Kategorisasi Informan S	91
4.3.3.3.	Deskripsi Tema Informan S.....	97
4.3.3.4.	Deskripsi Bagan <i>PsyCap</i> Informan S	111
4.4.	Perolahan Hasil Penelitian	114
4.4.1.	Persamaan Ketiga Informan Penelitian.....	114
4.4.2.	Perbedaan Ketiga Informan Penelitian	115
4.5.	Validitas Penelitian	118
BAB V PENUTUP		120
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	120
5.2.	Refleksi Penelitian	128
5.3.	Simpulan.....	129
5.4.	Saran	130
5.4.1.	Saran Praktis	130
5.4.2.	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	131
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN		135

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal Wawancara Informan A.....	25
Tabel 4.2. Jadwal Wawancara Informan H	28
Tabel 4.3. Jadwal Wawancara Informan S	30
Tabel 4.4. Pengolahan Data Informan A	34
Tabel 4.5. Pengolahan Data Informan H	53
Tabel 4.6. Pengolahan Data Informan S	91
Tabel 4.7. Kategorisasi Perbedaan Ketiga Informan	115

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1. Gambaran <i>Psychological Capital</i> pada Informan A	47
Bagan 4.2. Gambaran <i>Psychological Capital</i> pada Informan H	83
Bagan 4.3. Gambaran <i>Psychological Capital</i> pada Informan S	110
Bagan 4.4. Gambaran <i>Psychological Capital</i> Ketiga Informan	114

DAFTAR LAMPIRAN

Pernyataan Kesiediaan Mengikuti Penelitian Informan A.....	135
Pernyataan Kesiediaan Mengikuti Penelitian Informan H	136
Pernyataan Kesiediaan Mengikuti Penelitian Informan S.....	137
Pernyataan Keabsahan Hasil Wawancara Informan A	138
Pernyataan Keabsahan Hasil Wawancara Informan H	139
Pernyataan Keabsahan Hasil Wawancara Informan S	140
Informasi Mengenai Penelitian	141

Jovanka Maria Rumondor (2020). “Gambaran *Psychological Capital* pada Pengusaha Kedai Kopi”. **Skripsi Sarjana Strata 1** Fakultas Psikologi

ABSTRAKSI

Psychological capital merupakan modal psikologis untuk mencapai kesuksesan seseorang dalam perkembangan, yang dikarakteristikan seperti *self-efficacy*, optimisme, *hope*, dan resiliensi. *Psychological capital* salah satu konstruk psikologis yang dapat dijadikan modal bagi individu dalam menghadapi dan mengatasi setiap tantangan yang ada. Sebuah usaha pasti tidak terlepas dari tantangan-tantangan. Begitu pula dengan usaha kedai kopi, seorang pengusaha kedai kopi harus memiliki modal psikologis agar dapat menghadapi dan mengatasi setiap tantangan yang ada. Peneliti membuat penelitian ini dengan tujuan untuk melihat bagaimana gambaran peran *psychological capital* pada pengusaha kedai kopi yang sampai saat ini masih dipertahankan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi fenomenologi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan Teknik deduktif (*theory-led thematic analysis*). Informan dalam penelitian ini merupakan pemilik kedai kopi yang sudah menjalankan kedai kopi kurang lebih 1-2 tahun, dan usaha ini merupakan satu-satunya yang dimiliki. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga pengusaha kedai kopi memiliki modal psikologis *psychological capital* pada dirinya. Hal ini terlihat dari masing-masing individu memiliki setiap aspek dari *psychological capital*, yaitu *self-efficacy*, optimisme, *hope*, dan resiliensi. Selain itu, ditemukan juga faktor-faktor yang mempengaruhi *psychological capital* pada individu yaitu faktor internal seperti religiusitas dan prinsip-prinsip yang diyakini dan juga faktor eksternal seperti dukungan dari lingkungan terdekat.

Kata kunci : *psychological capital*, kedai kopi, studi fenomenologi

Jovanka Maria Rumondor (2020). “*Depiction of Psychological Capital on a Coffee Shop Entrepreneur.*” **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Psychological capital is an individual’s psychological state of development that is characterized by self-efficacy, optimism, hope, and resiliency. Psychological capital is one of psychology construct that can be asset for individual to confront and solve the challenges. A business is certainly not apart from challenges. Likewise a coffee shop business, an entrepreneur of coffee shop must have a psychological capital to confront and solve the challenges. This study is conducted to find how the depiction of psychological capital on a coffee shop entrepreneur to maintaining their business until now. This study using a qualitative with phenomenological methods. The data analysis techniques in this study is using deductive analysis or theory-led thematic analysis. The informants in this study are an owner of coffee shop that running the business at least 1 or 2 years, and the business must be the one and only business that they have. The result in this study shows that the three of informants have a psychological capital. It is seen by each of individuals have every aspect of psychological capital, such as self-efficacy, optimism, hope, and resiliency. Otherwise, a researcher found a new factors that can influence individual’s psychological capital, such a internal (religious and the values that individual’s belief) and external factor (got support from people who related to subject).

Keywords : *psychological capital, coffee shop, phenomenological study.*