

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Peningkatan daya saing produsen minuman herbal melalui pembuatan konten kreatif media social berbasis pemasaran e-marketing
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Theresia Intan, 2. Brigitta Revia, 3. Adjeng Erwita
 Status Pengusul : penulis-pertama /penulis ke-2/ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : JURNAL KOMUNIKA PROFESIONAL f. DOI artikel (jika ada) : --
 b. ISSN : 2579-9371 g. Url untuk menelusuri : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 3, No. 2, Des. 2019 h. Url menuju artikel : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/1982/976>
 d. Penerbit : Unitomo i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 1-11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 3	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = (100 %)			20			
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama-/Anggota/ Utama*)						40% x ..16.../2= ..3,2

KOMENTAR PEER REVIEW:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: Sudah memenuhi unsur isi jurnal.	4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: Kualitas penerbit cukup.
2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup cukup luas, tetapi kedalaman pembahasan kurang.	5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat terdapat plagiarisme.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: Data kurang dalam, metode yg dipakai sudah tepat.	6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: Membuat Jurnal Komunikasi.

Surabaya, 08/11/2022
Reviewer 1,

Dr. Nanang Kristanto, Doc., M.Si
 NIDN: 0726126602
 Unit kerja: Fikom UKWMS
 Jabatan Akademik: L-300
 Bidang Ilmu: Komunikasi

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Peningkatan daya saing produsen minuman herbal melalui pembuatan konten kreatif media social berbasis pemasaran e-marketing
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Theresia Intan, 2. Brigitta Revia, 3. Adjeng Erwita
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-2/ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : JURNAL KOMUNIKA PROFESIONAL f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : 2579-9371 g. Url untuk menelusuri : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 3, No. 2, Des. 2019 h. Url menuju artikel : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/1982/976>
 d. Penerbit : Unitomo i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 1-11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 3	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			9,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			9,4
Total = (100 %)			20			18,1
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						40% x 18,1 / 2 = 3,62

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>lengkap sudah sesuai mulai dari pendahuluan sampai kesimpulan</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>mencakup langkah-langkah kegiatan dari awal sampai akhir</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Menemukan langkah baru untuk membuat UMKM</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Sudah</i> <i>lengkap dan terakreditasi Sinta 3</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>hanya 13% dibawah 20%</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>sesuai</i> <i>ilmu komunikasi</i></p>
---	--

Surabaya, 7 November 2022
 Reviewer 2:

[Signature]

Huda Puanta Wono, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: *0703068901*

Unit kerja: *Pedi Ilmu Komunikasi - UC*

Jabatan Akademik: *Lektor*

Bidang Ilmu: *Ilmu Komunikasi*

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.