

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peningkatan daya saing produsen minuman herbal melalui pembuatan konten kreatif media social berbasis pemasaran e-marketing  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Theresia Intan, 2. Brigitta Revia, 3. Adjeng Erwita (2019)  
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-.../ penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : JURNAL KOMUNIKA PROFESIONAL f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25139/jkp.v3i2.1982>  
 b. ISSN : e-ISSN: 2579-9371 g. Url untuk menelusuri : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/1982>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 3, No. 2, Desember 2019 h. Url menuju artikel : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/1982/976>  
 d. Penerbit : Unitomo i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di Terakreditasi SINTA 3  
 e. Jumlah halaman : 1-11 \*\*\*)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 3	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,6
Total = (100 %)			20			18,4
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						60% x 18,4 = 11,04

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Isi jurnal memiliki kelengkapan dan kesesuaian dengan bidang ilmu</i></p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: <i>pembahasan cukup mendalam dan lengkap</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data dan metodologi cukup mutakhir</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: <i>Penerbit memiliki unsur kelengkapan dan kredibilitas</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Tidak terindikasi adanya plagiasi</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Bidang ilmu sesuai dengan penulis</i></p>
--	--

Surabaya, 2 Desember 2020  
 Reviewer 1,

*[Signature]*  
 Dr. Uesriani Sidiq Awi D, Dra, Msi  
 NIDN: 0006095601  
 Unit kerja: *Unit Kerja*  
 Jabatan Akademik: *Rektor Kepala*  
 Bidang Ilmu: *Komunikasi*

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: **JURNAL ILMIAH \***

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Peningkatan daya saing produsen minuman herbal melalui pembuatan konten kreatif media social berbasis pemasaran e-marketing  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Theresia Intan, 2. Brigitta Revia, 3. Adjeng Erwita (2019)  
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-.../ penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : **JURNAL KOMUNIKA PROFESIONAL** f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25139/jkp.v3i2.1982>  
 b. ISSN : e-ISSN: 2579-9371 g. Url untuk menelusuri : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/1982>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 3, No. 2, Desember 2019 h. Url menuju artikel : <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/1982/976>  
 d. Penerbit : Unitomo i. Terindeks di Scimago JRT Thomson Reuter ISI knowledge atau di Terakreditasi SINTA 3  
 e. Jumlah halaman : 1-11 \*\*\*)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 2	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.8
Total = (100 %)			20			17.8
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama*)						60% x 17.8 = 10.68

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Art. kel jurnal ini telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal</i></p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup dan pembahasan cukup mendalam membahas tentang kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan penulis</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data dan metodologi cukup mutakhir sesuai dengan kondisi saat artikel ditulis</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: <i>unsur dan kualitas penerbit terpenuhi sebagai penerbit bereputasi</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>secara umum, berdasarkan originality report, belum ditemukan indikasi plagiasi</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Artikel jurnal ini memiliki tema yang linier dengan bidang ilmu komunikasi</i></p>
---	---

Surabaya,  
Reviewer 2,

*Omiani*

Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM  
 NIDN: 002 - 009 - 7702  
 Unit kerja: Deptom FISIP UNAIR  
 Jabatan Akademik: Lektor  
 Bidang Ilmu: Komunikasi

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.