

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Kampanye Berujung Paradoks (Bias Gender dalam Corporate Advertising #Lovelife Karena Aku Perempuan Indonesia)  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Vergiana Lestari, 2. Yuli Nugraheni, 3. Nanang Krisdinanto (2019)  
 Status Pengusul : penulis-pertama /penulis ke-3 / penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikatif f. DOI artikel (jika ada) : -  
 b. ISSN : 2597-6699 g. Url untuk menelusuri : <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1944>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 8, No. 1, Juli 2019 h. Url menuju artikel : <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1944/pdf>  
 d. Penerbit : FIKOM UKWMS i. Terindeks di Scimago JR/Thomson-Reuter ISI knowledge atau di SINTA 3\*\*\*  
 e. Jumlah halaman : 189-206

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 3


Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = (100 %)			20			
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						40% x 16/2 = 3,2

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:                      Cukup memenuhi standar penerbit                      Kompy. ilmiah yg. Jari.                      latar belah yang relevan.</p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan:                      Ruang lingkup pembahasan                      mendalam dan, sudah mengolah                      dg. kerangka teori yang jelas.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi:                      Rujukan yang mutakhir, deskripsi                      metodologi yang terdapat dalam tulisan                      sudah cukup terdapat.</p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: <i>baik</i>                      - ada terakreditasi penerbit                      - Relatif terbit tepat waktu.                      - Ada keuletan terbit</p> <p>5. Indikasi plagiasi:                      Mengetahui pada standar etik penerbit                      tidak ada menyalah penerbit.</p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu:                      Sesuai masuk dalam bidang                      kajian ilmu komunikasi</p>
--	--

Surabaya, 13-11-2020  
 Reviewer 1.

  
 MACH. FARI

NIDN: 0011117106  
 Unit kerja: UNIVERSITAS NEGERI MAJALINGGA  
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu: KOMUNIKASI

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Kampanye Berujung Paradoks (Bias Gender dalam Corporate Advertising #Lovelife Karena Aku Perempuan Indonesia)  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Vergiana Lestari, 2. Yuli Nugraheni, 3. Nanang Krisdinanto (2019)  
 Status Pengusul : penulis-pertama /penulis ke-3 / penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikatif f. DOI artikel (jika ada) : -  
 b. ISSN : 2597-6699 g. Url untuk menelusuri : <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1944>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 8, No. 1, Juli 2019 h. Url menuju artikel : <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1944/pdf>  
 d. Penerbit : FIKOM UKWMS i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di SINTA 3 \*\*\*  
 e. Jumlah halaman : 189-206

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = (100 %)			20			17
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama*)						40% x 17.12 = 3,4

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:                  Kelengkapan dan kesesuaian isi jurnal terpenuhi. Karya ilmiah ini masuk di jurnal Kom. Lentera</p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan:                  Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan secara umum cukup, tapi masih bisa dikembangkan</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi:                  Kecukupan dan kemutakhiran cukup. Metodologi relevan riset ilmu komunikasi</p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit:                  Unsur publikasi meliputi vol, no, th, bln, Nama penerbit Wima, (Nama penulis seg apt editorial team)</p> <p>5. Indikasi plagiasi:                  Tidak ada plagiarisme terdapat</p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu:                  Kesesuaian artikel di bidang ilmu komunikasi relevan dan linear.</p>
--	--

Surabaya, 10-NOV 2020.  
 Reviewer 2,

*[Signature]*

NIDN: 0017056801  
 Unit kerja: FIKOM UK Petra  
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu: Ilmu Komunikasi

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.