

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan berikut :

1. Hipotesis 1 yang menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kota Madiun, diterima. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar  $2,549 >$  dari  $t$  tabel sebesar  $1,66055$  dengan nilai signifikansi  $0,012 < 0,05$ .
2. Hipotesis 2 yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kota Madiun, diterima. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar  $5,252 >$  dari  $t$  tabel sebesar  $1,66055$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
3. Nilai  $R^2$  variabel efikasi diri dan motivasi adalah  $0,283$  yang berarti adanya pengaruh sebesar  $0,283$  ( $28,3\%$ ) pada variabel efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha, sedangkan sisanya sebesar  $71,7\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

#### **5.2 Keterbatasan**

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Terkait dengan nilai  $R^2$  sebesar  $0,283$  ( $28,3\%$ ) dan sisanya sebesar  $71,7\%$  ( $100\% - 28,3\%$ ) dipengaruhi oleh faktor lain. Hal tersebut menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha tidak hanya dua variabel yang dikaji dalam penelitian ini (efikasi diri dan motivasi), masih banyak variabel lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha, sehingga untuk pengembangan penelitian selanjutnya dapat menambahkan

variabel yang diprediksikan memengaruhi keberhasilan seperti: kemandirian, *social skill*, kompetensi, kemampuan usaha, dan lain sebagainya.

2. Nilai  $R^2$  dalam penelitian ini sebesar 0,283 (28,3%) yang tergolong kecil, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk fokus pada kelompok responden dengan usia 17-26 tahun, memiliki lama usaha 1-10 tahun, memperluas wilayah riset, dan menambahkan variabel seperti : kemandirian (Renaningtyas, 2017), *social skill* (Sinurat, 2018), kompetensi (Ashary, 2018), kemampuan usaha (Yusniar, 2017), dan lain sebagainya.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Usaha Mikro Kuliner di Kota Madiun  
Efikasi diri dan motivasi yang dimiliki pemilik usaha mikro kuliner di Kota Madiun sudah baik, sebaiknya pemilik usaha tersebut dapat lebih meningkatkan lagi kedua faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha yang selama ini dijalani agar usaha semakin berkembang, karena peluang usaha kuliner semakin terbuka lebar untuk dikembangkan baik dalam hal jangkauan usaha maupun varian produk yang ditawarkan. Hal tersebut dapat dilakukan pemilik usaha dengan meningkatkan kegigihannya dalam menghadapi tantangan usaha dan daya juangnya untuk menghadapi tantangan-tantangan yang dihadapi.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya  
Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menganalisis variabel lain yang memberikan kontribusi terhadap keberhasilan usaha dengan melibatkan variabel lainnya seperti kemandirian, *social skill*, kompetensi, kemampuan usaha, dan lain sebagainya sebagai variabel independen karena dalam penelitian sebelumnya variabel tersebut berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Selain itu peneliti selanjutnya lebih fokus dengan

responden usia 17-26 tahun, memiliki lama usaha 1-10 tahun, dan memperluas jangkauan wilayah riset yang digunakan sebagai objek penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Widyardhendhi, W. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*. 2(2).
- Anoraga, Pandji., & Sudantoko, H Djoko. (2002). Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil. Semarang: Rineka Cipta.
- Anto, Dajan. (1996). *Pengantar Metode Statistik Jilid Kedua*. Jakarta: LP3S Anggota IKAPI.
- Aristonandri, Prima. 2009. *Marketing Research For Beginer Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula*. Yogyakarta: Prima.
- Ashary, M. R. (2018). Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Petani Jeruk di Kabupaten Karo Kecamatan Berastagi. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.Medan.
- Billy, Apfia Tioconny. (2019). Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Meroket di Awal Tahun 2019. Didapat dari <https://www.google.co.id/amp/s/m.tribunnews.com/amp/bisnis/2019/05/14/pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-meroket-di-awal-tahun-2019> , 25 September 2020, pukul 23.56 WIB
- Daulay, R.W., & F. Ramadini. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Foto Copy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 11(4).
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 22(1), 50-59.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halimah, S., & Laily, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3).
- Hariyanto, Sugeng. (2020). Ini Cara Jitu Pemkot Madiun Kembangkan 23 Ribu UMKM. Didapat dari <https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-4908624/ini-cara-jitu-pemkot-madiun-kembangkan-23-ribu-umkm>, 05 Mei 2020, pukul 14.06 WIB.

Hasibuan. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Madiun](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Madiun). Di akses pada 13 Juni 2020, pukul 19.00 WIB.

Hussein, Mohamad Zaki. (2013). Krisis Mata Uang Rupiah 2013: Penyebab dan Dampaknya. Didapat dari <https://indoprogress.com/2013/09/krisis-mata-uang-rupiah-2013-penyebab-dan-dampaknya/>, 26 September 2020, pukul 00.12 WIB.

Jalil, Abdul. (2017). Nilai Produksi UMKM Madiun Rp 65 Miliar. Didapat dari <https://surabaya.bisnis.com/read/20170508/531/760710/nilai-produksi-umkm-madiun-rp65-miliar>, 08 Mei 2020, pukul 11.54 WIB.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2020). Data UMKM. Didapatkan dari <http://www.depkop.go.id/data-umkm>, 06 Mei 2020, pukul 21.00.

Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Laura A, King. (2010). *Experience Psychology Second Edition*. Mc Graw Hill.

Luthans, Fred. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Mukminin, Amirul., Habibi, Akhmad., Prasojo, Lantip Dilat., & Yuliana, Lia. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Munawaroh, Munjiati., Rimiyati, Hasnah., & Fajarwati. (2016). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Percetakan Muhammadiyah Gramasurya.

Noor, H. F. (2011). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Renaningtyas, Widyaningrum. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas Tangan Di Atas (Tda) Samarinda. *Jurnal PSIKOBORNEO*, 5(4).

Reni. (2018). 11 Makanan Khas Madiun Terkenal Paling Lezat Pecelnya Rekomended Banget. Didapat dari, <https://www.gotravelly.com/blog/makanan-khas-madiun/>, 15 Mei 2020, pukul 11.00 WIB.

Robbins, S. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, S. (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Schunk, H Dale. (2012). *Learning Theories an Educational Perspective*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sinambela, Poltak. Lijan. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sinurat, Evi E.N.S. (2018). Pengaruh Self Efficacy dan Social Skill Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengrajin Batik Kayu di Dusun Kreet, Desa Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Bantul, Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Stevani, Louis Rika. (2016). Jumlah UMKM di Kota Madiun Naik Signifikan. Didapat dari <https://jatim.antaranews.com/berita/188118/jumlah-umkm-di-kota-madiun-naik-signifikan>, 01 Mei 2020, pukul 17.23 WIB.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarsono, A., & Daroini, A. (2017). Pengaruh Jiwa Wirausaha, Motivasi dan Manajemen Agribisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Tani Gapoktan LM3 POMOSDA Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Vidia*, 25(1).
- Supartha, Wayan Gede., & Sintaasih, Desak Ketut. (2017). *Pengantar Perilaku Organisasi*. Denpasar: CV.Setia Bakti.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tahir, Arifin. (2014). *Buku Ajar Perilaku Organisasi. Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Terry, George R., & Rue, Leslie W. (1991). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Thomas, Vincent Fabian. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Minus, Catatan Buruk Krisis Ekonomi RI 97/98. Didapat dari <https://www.google.co.id/amp/s/amp.tirto.id/pertumbuhan-ekonomi-minus-catatan-buruk-krisis-ekonomi-ri-9798-eKbR>, 25 September 2020, pukul 23.54 WIB.
- Undang-undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Didapat dari <https://www.bi.go.id>, 02 Mei 2020, pukul 23.30 WIB.
- Yusniar, Y. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).