

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP  
PEMILIHAN KEPUTUSAN TERLIBAT SECARA  
INTERNASIONAL STUDI EMPIRIS PADA  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI JAWA TIMUR**

Skripsi S-1

Diajukan kepada

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi

Jurusan Manajemen



**OLEH:  
DEWI INDRAWATI  
3103006084**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2010**

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP  
PEMILIHAN KEPUTUSAN TERLIBAT SECARA  
INTERNASIONAL STUDI EMPIRIS PADA  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

Ini diajukan kepada  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen

**OLEH:**

**DEWI INDRAWATI**

**3103006084**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2010**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP  
PEMILIHAN KEPUTUSAN TERLIBAT SECARA  
INTERNASIONAL STUDI EMPIRIS PADA  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI JAWA TIMUR**

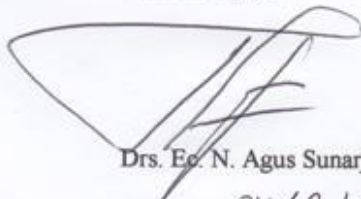
**OLEH:**

**DEWI INDRAWATI**

**3103006084**

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan  
Kepada Tim Penguji

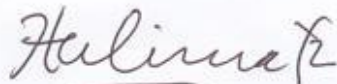
Pembimbing I,



Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM

Tanggal: 24/8/2010

Pembimbing II,




Herlina Yoka Roida S.E, M. Com

Tanggal: 24/8/2010

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Dewi Indrawati NRP 3103006084  
Telah disajikan pada tanggal 06 Agustus 2010 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji:

Ketua Tim Penguji:

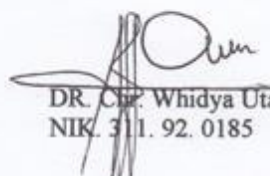


DR. Hermeindito Kaaro., MM

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



DR. Ch. Whidya Utami., MM  
NIK. 311. 92. 0185



Drs. Ec. Yulius Koesworo., MM  
NIK. 311. 89. 0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Indrawati

NRP : 3103006084

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Pemilihan Keputusan Terlibat Secara Internasional Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Jawa Timur

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Agustus 2010

Yang menyatakan,



(Dewi Indrawati)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas belas kasihan-Nya dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu DR. Chr. Widya Utami, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM, selaku Anggota Tim Peneliti dan Dosen Pembimbing Pertama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut serta dalam penelitian yang didanai oleh LPMM Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan di tengah-tengah kesibukan yang padat.
4. Ibu Herlina Yoka Roida S.E, M. Com, selaku Ketua Tim Peneliti dan Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut serta dalam penelitian yang didanai oleh LPMM Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dengan sabar serta

pengertian memberikan bimbingan di tengah-tengah kesibukan yang padat.

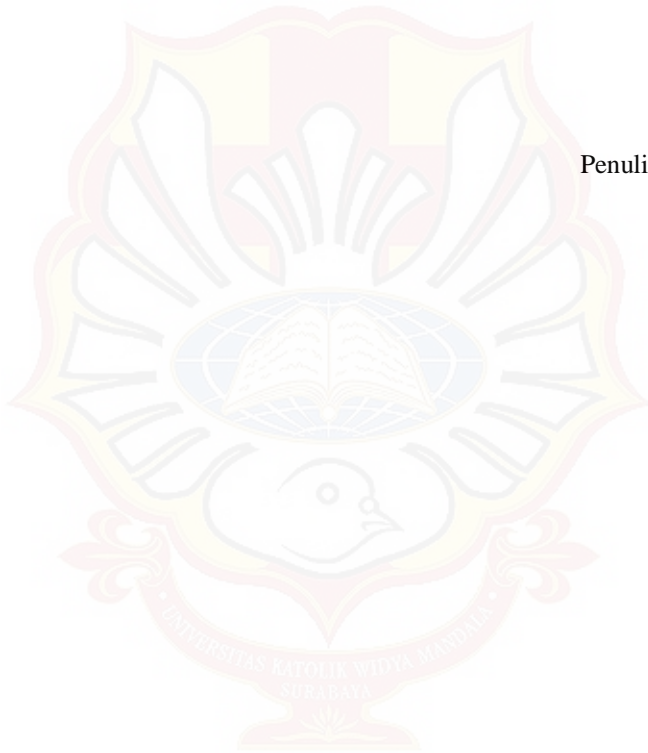
5. Bapak Drs. Ec. Siprianus S. Sina, MM yang telah memberikan sedikit ilmunya perihal model analisis dan pengolahan data yang digunakan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Orang tua yang telah memberikan dorongan semangat, nasehat, doa serta biaya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Keluarga besar dari penulis, Hendra Setiawan, Marria Amanda, Lidwina Ingrid Indrawati, Hendri Gunawan, Hermawan Danusaputro yang telah memberikan dorongan semangat, nasehat, doa serta biaya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Astri Christiana dan William Jayaprana, selaku rekan satu tim asisten penelitian yang bersedia membantu dan bertukar pikiran dalam penulisan skripsi.
10. Evin Ciciliane, Natalia Irawati, Elga Gunadi, Vonny Christiana, Lusiana Nathania, Anita Dewi, Renny Ayu Pratiwi, Linda Yuliana, Diantina Marantika, Yustina Tan, Sherly Octavia dan Raymond Sebastian yang telah memberikan semangat, pertemanan yang tulus dan dukungan materiil serta doa.

Semoga bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Tuhan Yesus Kristus. Semoga skripsi ini berguna untuk memberikan pengetahuan dan berkontribusi baik secara akademik maupun praktis mengenai UMKM di Jawa Timur kepada para pembaca dan khususnya bagi pelaku dan pemilik UMKM di Jawa Timur untuk lebih memahami pentingnya strategi internasionalisasi bagi UMKM untuk mencapai kesuksesan.

Dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima berbagai saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Surabaya, 16 Agustus 2010

Penulis





## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Strategi Internasionalisasi.....	7
2.2.2. Corporate Governance.....	9
2.2.3. Tipe Kepemilikan.....	10
2.2.4. Kriteria dan Ciri-ciri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	12
2.3. Hipotesis.....	15
BAB 3: METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Desain Penelitian.....	16
3.2. Identifikasi Variabel.....	16
3.3. Definisi Operasional.....	16

3.4. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.4.1. Jenis Data.....	17
3.4.2. Sumber Data.....	18
3.5. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	18
3.6. Populasi dan Sampel.....	18
3.7. Model Analisis.....	19
3.8. Teknik Analisis Data.....	19
3.9. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	20
<b>BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	23
4.2. Deskripsi Data.....	27
4.3. Analisis Model.....	28
4.3.1. Kesimpulan Model.....	30
4.4. Pengujian Hipotesis.....	31
4.4.1. Uji F.....	31
4.4.2. Uji t.....	32
4.4. Pembahasan.....	33
<b>BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>35</b>
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	35
5.3. Saran.....	36
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. 36 Kabupaten Kota di Jawa Timur.....	23
Tabel 4.2. Frekuensi Pengembalian Kuesioner Berdasarkan Lokasi Penyebaran (ekspor).....	23
Tabel 4.3. Keputusan Internasional.....	24
Tabel 4.4. Skala UMKM.....	25
Tabel 4.5. Bentuk Kepemilikan.....	25
Tabel 4.6. Perjanjian dengan Pihak Lain (Alliance).....	26
Tabel 4.7. Umur/Pengalaman UMKM.....	26
Tabel 4.8. Sektor-sektor yang Digeluti UMKM.....	26
Tabel 4.9. Hasil Analisis Model 1 dan Model 2.....	29
Tabel 4.10. Hasil Perhitungan $\text{Exp}(B)$ .....	30
Tabel 4.11. Ikhtiar Hasil Pengujian Secara Parsial dengan Uji t.....	32

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4. Rerangka Berpikir.....	15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Hasil Pengisian Kuesioner Untuk UMKM Melakukan Ekspor

Lampiran 3. Hasil Pengisian Kuesioner Untuk UMKM Non Ekspor

Lampiran 4. Hasil Input Data untuk Model 1

Lampiran 5. Hasil Impur Data untuk Model 2

Lampiran 6. *Logistic Regression*

Lampiran 7. *Regression*

Lampiran 8. Tabel t



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *family ownership* terhadap pengambilan keputusan terlibat secara internasional studi empiris pada usaha mikro kecil menengah di Jawa Timur. Populasi yang menjadi sasaran dalam penelitian ini adalah 2910 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah provinsi Jawa Timur pada tahun 2010 yang terlibat dalam perdagangan internasional. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi logit dan analisis regresi linier berganda, sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji t.

Penelitian ini menggunakan satu variabel independen, yaitu *family ownership*, sedangkan variabel dependen adalah *export propensity* dan *export intensity*. Dalam penelitian ini, pada model satu menggunakan regresi logit dan pada model kedua menggunakan analisis regresi linier berganda.

Kata kunci: *family ownership*, keterlibatan internasional, UMKM, *export propensity*, *export intensity*

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of family ownership in an empirical study on small micro medium enterprises in East Java to the international involvement. The targeted population in this study are 2910 Small Micro Medium Enterprises (SMEs), which registered in the Department of Cooperatives and Micro, Small an Medium East Java province in 2010 and involved in international trade. The analysis technique used is the logit regression and multiple linear regression analysis, while the hypothesis testing performed by F test and t test.

This study uses three independent variables, those are namely family, corporate and blockholder, while the dependent variables are the export propensity and export intensity. In this study, the first model tests by the logit regression and the second model tests by multiple linear regression analysis.

Keyword: family ownership, international involvement, SMEs, export propensity, export intensity

