

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian preferensi yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa media sosial lebih banyak diminati dari pada media internet dikarenakan media sosial lebih populer saat ini dikalangan remaja sekarang untuk mencari informasi game terbaru dan juga lebih mudah untuk mendapatkan informasi preferensi lewat media sosial pada penelitian ini juga media sosial yang paling sering digunakan khalayak untuk mencari informasi adalah instagram.

#### **V.2 Saran**

Peneliti memberikan saran mengenai preferensi remaja Surabaya dalam mencari informasi game terbaru dalam media internet dan media social berupa saran praktis dan saran akademis.

##### **V.2.1 Saran akademis**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pada dimasa yang akan datang ada penelitian lain dengan tambahan yang lebih bervariasi untuk menambah keilmuan mengenai preferensi

### **V.2.2 Saran praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan tentang game terbaru bagi remaja yang menyukai game, peneliti juga memberikan beberapa saran:

- Untuk remaja Surabaya pemilihan media yang digunakan sangat diperlukan dan carilah informasi game yang sesuai dengan usia

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Silalahi,Ulber. (2012). *MetodePenelitianSosial*. Bandung: PT RevikaAditama.
- Moerdijati,Sri.(2012).*PengantarIlmuKomunikasi* Surabaya: PT Revka Petra Media
- Kriyantono,Rachmat.(2006).*TeknikPraktisRisetKomunikasi* Jakarta: Prenadamedia group
- Romli, Khomsahrial.(2016). *komunikasimassa* Jakarta: PT Grasindo
- Nurudin.(2015). *Pengantarkomunikasimassa* Jakarta: PT RajaGrafindo
- Sumadiria, Haris.(2014). *Sosiologikomunikasimassa* Bandung: Simbiosarekatama Media
- Tabroni, Roni.(2014). *Komunikasipolitikpada era multimedia* Bandung: Simbiosarekatama Media
- Haryatmoko.(2017). *Etikakomunikasi* Yogyakarta: PT Kanisius
- Rangkuti,Freddy.(2013). *AnalisisSWOT* Jakarta: PT GramediaPustakaUtama
- Kasmir.(2013). *Kewirausahaan* Jakarta: PT RajaGrafindoPersada
- Suwanto.(2017). *KomunikasiPemasaranKontekstual* Bandung: Simbiosarekatama Media
- Moleong,J.Lexy.(2013). *MetodePenelitianKualitatif* Bandung: PT RemajaRosdakarya
- Morrisan.(2011). *Manajemen Media PenyiaranStrategiMengelola Radio &Televisi*Jakarta: kencana
- Mulyana, Deddy.(2014). *IlmuKomunikasiPengantar* Bandung: PT RemajaRosdakarya
- Murwani, Endah.(2014). *MasaDepanKomunikasi,MasaDepan Indonesia: system Komunikasi Indonesia* Jakarta: IkatanSarjana Indonesia (ISKI)

## **Jurnal:**

Wardhana, Aditya & Harish, Aghnia, Ghassani. (2016). "Analisis faktor-faktor pembentuk preferensi konsumen go-jek di kota Jakarta". *E-Proceeding Of Management* Vol 3, No 2: Agustus 2016 halaman: 2060-2066

Imran, Hasyim, Ali. (2012). "Media massa, khalayak media, the audience theory, efikasi media dan fenomena diskursif (sebuah tinjauan dengan kasus pada surat kabar rakyat merdeka)". *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Vol. 16, No 1 Januari-Juni 2012 halaman: 47-60

Arifin, Pupung. (2013). "Persaingan tujuh portal berita online Indonesia berdasarkan uses and gratification". *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*. Vol 10, No 2 Desember 2013 halaman: 195-211

Nida, Khoirun, Fatma, Laili. (2014). "Persuasi dalam media komunikasi massa". *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol 2 No 2 Juli-Desember 2014 halaman: 77-95

Yuwono, Eric. (2013). "Kepuasan masyarakat Surabaya dalam menonton program variety show "dahsyat" di rcti". *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra* Vol 1, No 1 2013 halaman: 1-11

Utomo, Dea, Anggraeni. (2013). "Motif pengguna jejaring sosial google+ di Indonesia". *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra* Vol 1, No 3 2013 halaman: 147-156

Palupiningtyas Zaskia Fardina. "preferensi audiens terhadap elemen-elemen iklan tv produk the pucukharum 2013". *Commonline Departemen Komunikasi* Vol 3, No 3 2013 halaman: 675-683

Dalyono, C. teguh. (2010). "Pengaruh media massadan pengetahuan tentang teknologi informasi terhadap pemanfaatan teknologi informasi di tingkat modernitas generasi muda kota Yogyakarta". *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* Vol 8, No 1 Januari-April: 86-95

Karman. (2013). "Riset penggunaan media dan perkembangannya". *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* Vol. 17, No 1 Januari-Juni 2013 : 93-111

## **Web:**

<https://www.bps.go.id/>"diakses pada tanggal 24/01/2019"