

PENGARUH *FUNCTIONAL PROXIMITY* TERHADAP *LOYALTY* DIMEDIASI
OLEH *TIME SAVING*



OLEH:
BUDI PRATAMA
3103016126

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH *FUNCTIONAL PROXIMITY* TERHADAP *LOYALTY*
DIMEDIASI OLEH *TIME SAVING*

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

BUDI PRATAMA

3103016126

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *FUNCTIONAL PROXIMITY* TERHADAP *LOYALTY* DIMEDIASI OLEH *TIME SAVING*


OLEH:

BUDI PRATAMA

3103016126

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,


Digitally signed by Elisabeth
Supriharyanti
DN: cn=Elisabeth
Supriharyanti, o=Universitas
Katolik Wodya Mandala
Surabaya, ou=Fakultas
Bisnis, email=elisabeth-
s@ukwms.ac.id, c=ID
Date: 2020.08.03 16:35:11
+07'00'

Elisabeth Supriharyanti, S.E., M.Si.

NIDN. 311.99.0369

Tanggal: 28 Juli 2020

Pembimbing II,



Deatri Arumsari Agung, S.E., M.Sc.

NIDN. 071.412.8703

Tanggal: 28 Juli 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Budi Pratama NRP: 3103016126

Telah diuji pada tanggal 28 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



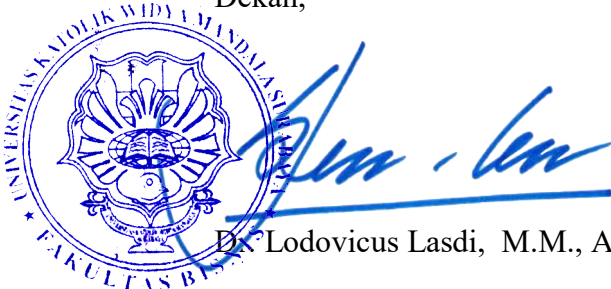
Marliana Junaedi, S.E., M.Si.

NIK. 311.98.0358

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dk. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., C.A.

NIDN. 321.99.0370



Robertus Sigit Haribowo Lukito
CN=Robertus Sigit Haribowo
Lukito, OU=Head of
Management Department,
O=Widya Mandala Surabaya
Catholic University,
E=hod-manage@ukwms.ac.id
I am approving this document
Surabaya, East Java, IDN
2020-08-05 08:41:33

Robertus Sigit H.L., S.E., M.Sc.

NIDN. 311.11.0678

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : BUDI PRATAMA
NRP : 3103016126
Jurusan : MANAJEMEN
Program Studi :
Fakultas : BISNIS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH FUNCTIONAL PROXIMITY TERHADAP LOYALTY
DIMEDIASI OLEH TIME SAVING

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 16 JUNI..... 2020

Yang membuat pernyataan,



BUDI PRATAMA

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I / ~~Tunggal~~

ELISABETH SUPRIHARKANTI, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II

DEATRI ARUMSARI AGUNG, S.E., M.Sc.

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : BUDI PRATAMA
NRP : 3103016126
Jurusan : MANAJEMEN
Program Studi :
Fakultas : BISMIS
Tahun Lulus : 2020

Dengan ini ~~SETUJU~~ / ~~TIDAK SETUJU~~ Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul
PENGARUH FUNCTIONAL PROXIMITY TERHADAP LOYALTY
DINERIASI OLEH TIME SAVING

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan ~~SETUJU~~ / ~~TIDAK SETUJU~~ publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juni..... 20.20

Yang memhuat pernyataan,



BUDI PRATAMA

NRP 3103016126

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya semata penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Pengaruh *Functional Proximity* Terhadap *Loyalty* Dimediasi Oleh *Time Saving*” dengan baik tanpa kendala berarti. Tugas akhir merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari selama menyelesaikan tugas akhir ini banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Lodovicus Lasdi, M.M., Ak. CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memotivasi dan membimbing penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
3. Ibu Deatri Arumsari Agung, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah memotivasi dan memberi arahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ratna Duta selaku nenek dari penulis yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S-1 ini.
6. Alvin Sambada dan Aprilia Albertine selaku teman penulis yang telah mendukung dan memotivasi penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Rekan-rekan di CY-15 yang telah mendoakan penulis hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini tanpa kendala yang berarti.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis sangat memerlukan kritik dan saran agar tugas akhir ini menjadi lebih baik. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 14 Juni 2020

Penulis

Budi Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Konsumen Postmodern	7

2.1.2	Functional Proximity	9
2.1.3	Time Saving	10
2.2	Penelitian Terdahulu	14
2.3	Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1	Hubungan Functional Proximity dengan Time Saving	16
2.3.2	Hubungan <i>Time Saving</i> dengan <i>Loyalty</i>	17
2.3.3	Peran mediasi <i>Time Saving</i>	18
2.4	Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	20
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	20
3.2.2	Definisi Operasional.....	21
3.2.3	Pengukuran Variabel	22
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.6	Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	24
3.6.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	25
3.6.3	Pengujian Hipotesis	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Gambaran Umum Responden Penelitian	28
4.1.1	Usia.....	28
4.1.2	Domisili	29

4.1.3	Jarak tempat tinggal dengan Indomaret.....	29
4.1.4	Pengalaman Belanja	30
4.1.5	Penghasilan / Uang Saku.....	31
4.2	Deskripsi Data	31
4.2.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Functional Proximity</i>	32
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Time Saving</i>	33
4.2.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Loyalty</i>	34
4.3	Hasil Analisis Data.....	34
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>outer model</i>).....	35
4.3.1.1	Validitas Konvergen.....	36
4.3.1.2	Validitas Diskriminan	37
4.3.1.3	<i>Composite Reliability</i>	39
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>inner model</i>).....	40
4.3.2.1	R-Square (R^2).....	40
4.3.2.2	f-Square (f^2).....	41
4.3.2.3	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	41
4.4	Uji Hipotesis.....	42
4.5	Pembahasan.....	44
4.5.1	Pengaruh <i>Functional Proximity</i> Terhadap <i>Time Saving</i>	44
4.5.2	Pengaruh <i>Time Saving</i> Terhadap <i>Loyalty</i>	45
4.5.3	Pengaruh <i>Functional Proximity</i> Terhadap <i>Loyalty</i> Dimediasi <i>Time Saving</i>	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Keterbatasan	47

5.3	Saran.....	47
5.3.1	Saran Tertulis	47
5.3.2	Saran Praktis.....	48
	DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Usia	29
Tabel 4. 2 Domisili.....	29
Tabel 4. 3 Jarak Tempat Tinggal	30
Tabel 4. 4 Pengalaman Belanja.....	30
Tabel 4. 5 Penghasilan/ Uang Saku.....	31
Tabel 4. 6 Interval	32
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif <i>Functional Proximity</i>	32
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif <i>Time Saving</i>	33
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif <i>Loyalty</i>	34
Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	36
Tabel 4. 11 Loading Factor	36
Tabel 4. 12 <i>Cross Loading</i>	37
Tabel 4. 13 Hasil Validitas Fornell –Larcker Criterion	39
Tabel 4. 14 Croncbach’s Alpha dan Composite Reliability.....	39
Tabel 4. 15 Hasil <i>R-square</i>	40
Tabel 4. 16 Hasil Tes Ukuran Efek.....	41
Tabel 4. 17 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	42
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Gerai Minimarket.....	2
Gambar 4. 1 Model Penelitian Menggunakan SmartPLS	35
Gambar 4. 2 Path Analysis.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran II Hasil Kuesioner.....	56
Lampiran III Karakteristik Responden.....	60
Lampiran IV Statistik Deskriptif.....	61
Lampiran V Hasil PLS <i>Algorithm</i>	62
Lampiran VI Hasil <i>Blindfolding</i>	64
Lampiran VII Hasil <i>Bootstrapping</i>	64
Lampiran VIII Model.....	65
Lampiran IX Gambar PLS <i>Algorithm</i>	65
Lampiran X Gambar PLS <i>Bootstrapping</i>	65

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *functional proximity* terhadap *loyalty* dimediasi oleh *time saving*. Maraknya bisnis ritel besar yang mengalami kerontokan pada tahun 2019 dan diikuti dengan pembukaan gerai baru Indomaret sebanyak 600- 1000 gerai menjadi fenomena menarik yang mendasari penelitian ini. Fenomena ini menandakan bahwa masyarakat lebih berminat untuk berbelanja di gerai ritel kecil daripada gerai ritel besar. Jarangnya penelitian yang menganalisis pengaruh kedekatan dan waktu juga mendasari penelitian ini. Penelitian yang dilakukan oleh Gahinet (2015) yang menganalisis pengaruh antara dimensi kedekatan dan dimensi waktu untuk melihat kesuksesan bisnis ritel kecil, menjadi dasar acuan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel 150 pelanggan Indomaret yang area Surabaya.

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data yang diperoleh diolah menggunakan teknik analisis *Partial Least Square* dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *functional proximity* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *time saving*, *time saving* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *loyalty*, dan diperlukan peran mediasi sebagian *time saving* untuk meningkatkan pengaruh antara *functional proximity* terhadap *loyalty*.

Kata Kunci: *functional proximity, time saving, loyalty, minimarket.*

ABSTRACT

The Influence of Functional Proximity on Loyalty Mediated by Time Saving

This study aims to analyze the effect of functional proximity to loyalty through mediated by time-saving. While many big retails dwindle in 2019, Indomaret opens 600-1000 new stores; it interesting phenomenon which becomes the background of this research. The phenomenon indicates that most of people prefer to shopping at small retail that at big retail. The rarity of studies that analyze relation between proximity and time, it prompts the researcher to choose this topic. The sample used is 150 respondents of Indomaret's customer in the Surabaya area near the urban city.

We use questionnaires as data collection instruments. In the data analysis, Partial Least Square within the SmartPLS 3.0 program is used. This study proves that functional proximity has a significant positive effect on time-saving. Time-saving itself has a significant positive effect on loyalty. There is partial mediating effect of time-saving between functional proximity and loyalty.

Keywords: *functional proximity, time saving, loyalty, minimarket*

,