

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Brownies merupakan salah satu jenis *cake* yang berbahan dasar tepung terigu, margarin, gula dan telur. Perbedaan dengan produk *cake* lainnya adalah penambahan coklat blok dan coklat bubuk. Adonan *brownies* dimatangkan dengan dipanggang atau dikukus. *Brownies* disukai oleh semua kalangan usia mulai dari anak-anak, remaja, dewasa hingga orang tua. *Brownies* juga memiliki cita rasa yang enak dengan ciri khas warnanya yang coklat, sehingga menjadi daya tarik bagi pecinta coklat terutama anak-anak.

Brownies kukus memiliki tingkat konsumsi yang cukup tinggi di Indonesia. *Brownies* kukus memiliki potensi yang bagus, karena tingkat konsumsi yang cukup tinggi dan kesukaan konsumen terhadap rasa *brownies*. Tingkat konsumsi *brownies* yang cukup tinggi dapat dilihat dengan banyaknya pelaku usaha *brownies* yang menjual produknya di kalangan masyarakat seperti toko kue, kantin sekolah dan tempat kuliner.

Potensi yang dimiliki *brownies* kukus dapat dijadikan sebagai peluang bisnis usaha. Bisnis usaha *brownies* kukus bukan tergolong jenis usaha yang rumit, memiliki strategi pemasaran yang cukup luas dan harga jual yang tidak terlalu tinggi, serta tidak perlu mengeluarkan modal yang begitu besar. Survei mengenai kesukaan terhadap *brownies* kukus, *brownies* kukus berbentuk *cupcakes*, dan minat pembelian *brownies* kukus perlu dilakukan untuk mendukung pendirian suatu usaha.

Hasil survei terhadap 300 responden baik laki-laki maupun perempuan dengan rentang usia 12 hingga 50 tahun menunjukkan sebanyak 98% responden menyukai produk *brownies* kukus, sebanyak 100% responden

setuju jika *brownies* kukus berbentuk *cupcakes*, dan sebanyak 94% responden memiliki minat untuk membeli *brownies* kukus. Survei tersebut menunjukkan adanya peluang untuk mendirikan dan mengembangkan usaha pengolahan *brownies* kukus.

Usaha *brownies* kukus yang akan didirikan yaitu “*Bolinhos de Brownie*”. “*Bolinhos de Brownie*” berasal dari bahasa Portugis yang memiliki arti *cupcake brownies* atau *brownies* yang berbentuk *cupcake*. “*Bolinhos de Brownie*” memiliki bentuk *brownies cupcake* yang kecil, sehingga memudahkan untuk dikonsumsi.

Usaha pembuatan produk “*Bolinhos de Brownie*” direncanakan bertempat di Petemon Sidomulyo III no 47. Pemilihan tempat berdasarkan dekat tempat pembelian bahan baku serta dekat dengan sentra kuliner. “*Bolinhos de Brownie*” dapat diproduksi sebanyak 150 *pack* perhari, 1 *pack* berisikan 6 *brownies cupcake*. “*Bolinhos de Brownie*” akan dijual di kantin sekolah dan dititipkan ke penjual kue dekat pasar.

1.2. Tujuan

1. Merencanakan *home industry* pengolahan *brownies* kukus bermerek “*Bolinhos de Brownie*” dengan kapasitas 150 *pack* per hari.
2. Melakukan evaluasi kelayakan teknis dan ekonomis *home industry brownies* kukus yang direncanakan.