

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN  
DAN HENDRA SETIAWAN” DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND  
IMAGE* PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI  
BLIBLI.COM**



**Oleh :**  
**CHRISTIAN SOLLY JAYANATA**  
**3103016253**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN  
DAN HENDRA SETIAWAN” DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND  
IMAGE* PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI  
BLIBLI.COM**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

**Oleh :**

**CHRISTIAN SOLLY JAYANATA**

**3103016253**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2020**

## **HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

### **SKRIPSI**

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN DAN HENDRA SETIAWAN” DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND IMAGE* PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI BLIBLI.COM”**

Oleh:

Nama	:Christian Solly Jayanata
NRP	:3103016253
Fakulta	:Bisnis
Jurusan	:Manajemen
Program Studi	:Pemasaran

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diajukan Kepada Tim Pengaji

Dosen Pembimbing I



Dr.A.Y. Yan Wellyan Toni Putra,SE.,M.Si.  
NIDN. 0721017201

Dosen Pembimbing II



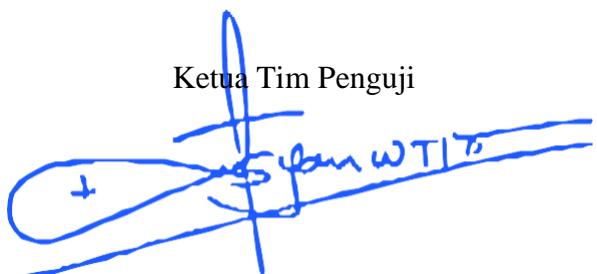
Dr.Wahyudi Wibowo, ST.,MM  
NIDN. 0715047402

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Christian Solly Jayanata NRP: 3103016253**

Telah diuji pada tanggal 6 Juli 2020 dan dinyatakan Lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



(Dr.A.Y.Yan Wellyan Toni Putra SE., M. Si.)  
NIDN: 0721017201

Mengetahui:



Dekan,  
Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.  
NIDN: 0713097203

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H. L. SE., M.Sc  
NIDN: 071309720

Robertus Sigit Haribowo Lukito  
CN=Robertus Sigit Haribowo  
Lukito, OU=Head of  
Management Department,  
O=Widya Mandala Surabaya  
Catholic University,  
E=hod-manage@ukwms.ac.id  
I am approving this document  
Surabaya, Jawa Timur, IDN  
2020-07-24 09:46:26

## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Nama :Christian Solly Jayanata

NRP :3103016253

Fakultas :Bisnis

Jurusan :Manajemen

Program Studi :Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya Tugas Akhir yang saya buat dengan judul:

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN DAN HENDRA SETIAWAN” DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI BRAND IMAGE PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI BLIBLI.COM”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 juni 2020

Yang membuat pernyataan,



**Christian Solly Jayanata**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

---

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Christian Solly Jayanata

NRP :3103016253

Dengan ini menyatakan bahwa karya Tugas Akhir yang saya buat dengan judul:

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN DAN HENDRA SETIAWAN” DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI BRAND IMAGE PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI BLIBLI.COM”**

adalah:

- a. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan materi kuliah, tinjauan lapangan,dan tinjauan pustaka serta jurnal acuan lainnya, seperti yang tertera dalam daftar pustaka pada Tugas Akhir saya.
- b. Tugas Akhir yang saya buat ini, bukan merupakan karya duplikasi (baik sebagian maupun seluruhnya) dari karya tulis atau karya desain lain yang sudah pernah dipublikasikan atau yang sudah pernah dipakai untuk mendapatkan gelar di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara yang semestinya.

Apabila saya terbukti tidak memenuhi apa yang telah saya nyatakan di atas, maka Tugas Akhir saya ini dinyatakan BATAL

Surabaya, 19 juni 2020

Yang membuat pernyataan,



Christian Solly J

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat anugerah dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat merampungkan tugas akhir ini sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Dengan judul :

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN DAN HENDRA SETIAWAN” DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI BRAND IMAGE PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI BLIBLI.COM”**

ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pemasaran Strata Satu pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar -besarnya kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini, antara lain :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala hikmat dan penyertaannya dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Orangtua penulis, yang selalu senantiasa memberikan semangat, serta dukungan berupa doa dan kasih sayangnya kepada penulis.
3. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK.,CA selaku Dekan Fakultas Falkutas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
4. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, SE.,M.Sc selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
5. Bapak Dr.A.Y.Yan Wellyan Toni Putra,SE.,M.Si.dan Bapak Dr.Wahyudi Wibowo, ST.,MM. selaku dosen pembimbing 1 dan 2
6. Hosiana Jeslia yang banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian serta memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Teman-teman GKI Wiyung yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.

8. Teman-teman jurusan yang telah menjadi sahabat penulis dari awal perkuliahan dan saling mendukung satu sama lain selama proses mengerjakan tugas akhir ini.
9. Serta seluruh pihak terkait lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 28 Juli 2020

Peneliti



(Christian Solly Jayanata)  
)

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH...iv</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Brand Ambassador .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 Product Quality .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3 Brand Image.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.4 Purchase Dicision .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Peneliti terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Pengembangan hipotesis.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.2 Pengaruh Product Quality Terhadap Brand Image .....</b>	<b>24</b>
<b>2.3.3 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Purchase Decision .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3.4 Pengaruh Product Quality Terhadap Purchase Decision .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3.5 Pengaruh Brand Ambassador Tehadap Purchase Decision Melalui Brand Image .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3.6 Pengaruh Product Quality Tehadap Purchase Decision Melalui Brand Image .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3.7 Pengaruh Brand Image Tehadap Purchase Decision .....</b>	<b>27</b>
<b>2.4 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Model Penelitian.....</b>	<b>29</b>

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1    Desain Penelitian .....	30
3.2    Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	30
3.2.1    Identifikasi Variabel.....	30
3.2.2    Definisi Operasional .....	31
3.2.3    Pengukuran Variabel.....	33
3.3    Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4    Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5    Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	34
3.6    Analisis Data.....	35
3.6.1    Uji Reliabilitas .....	36
3.6.2    Uji Kecocokan Keseluruhan Model .....	37
3.6.4    Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB 4 PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1    Deskripsi Tempat Penelitian .....	41
4.1.1    Profil.....	41
4.1.2    Visi dan Misi .....	41
4.2    Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
4.2.1    Deskripsi Responden.....	42
4.2.2    Deskriptif Data Variabel dan Analisis Mean (Rata-Rata).....	43
4.3    Diagram Jalur .....	48
4.4    Pendugaan Parameter dengan Uji Signifikansi <i>Outer Weight</i> .....	48
4.5    Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	50
4.5.1    Convergent Validity .....	50
4.5.2    Discriminant Validity .....	51
4.6    Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	54
4.7    Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.8    Pembahasan.....	61
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1.    Simpulan .....	69
5.2    Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 1 Data Penjualan Mizuno Official Store di Blibli.com Sebelum Meraih Prestasi Kejuaraan All England Periode 1 Februari 2019 – 1 Maret 2019 (dalam unit) .....	18
Tabel 1 2 Data Penjualan Mizuno Official Store di Blibli.com Saat Meraih Prestasi Kejuaraan All England Periode 1 Maret 2019 – 1 April 2019 (dalam unit) .....	19
Tabel 1 3 Data Penjualan Mizuno Official Store di Blibli.com Setelah Meraih Prestasi Kejuaraan All England Periode 1 April 2019 – 1 Mei 2019 (dalam unit)	20
Tabel 1 4 Data Penjualan Mizuno Official Store di Blibli.com 3 tahun terakhir..	21
Tabel 2 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini .....	35
Tabel 4 1 Pembagian Kategori Mean (Rata-Rata) .....	57
Tabel 4 2 Frekuensi Penilaian Responden Variabel Brand Ambassador.....	58
Tabel 4 3 Frekuensi Penilaian Responden Variabel Product Quality .....	59
Tabel 4 4 Frekuensi Penilaian Responden Variabel Brand Image.....	60
Tabel 4 5 Frekuensi Penilaian Responden Variabel Purchase Decision.....	61
Tabel 4 6 Outer Weight.....	63
Tabel 4 7 Nilai Outer Loadings.....	64
Tabel 4 8 Cross Loading Masing-Masing Indikator Dari Variabel .....	65
Tabel 4 9 Nilai Composite Reliability .....	67
Tabel 4 10 Hasil R-square.....	68
Tabel 4 11 Path Coefficients .....	69
Tabel 4 12 Besar Pengaruh .....	74

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2 1 Model Penelitian .....	43
Gambar 3 1 Model Partial Least Square .....	52
Gambar 4 1 Diagram Jalur	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner.....	89
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	92
Lampiran 3 Analisis Data .....	108

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BRAND AMBASSADOR “MOHAMMAD AHSAN DAN HENDRA SETIAWAN” DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI BRAND IMAGE PADA PRODUK MIZUNO OFFICIAL STORE DI BLIBLI.COM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh brand ambassador “Mohammad Ahsan dan Hendra Setiawan” dan *product quality* terhadap *purchase decision* melalui *brand image* pada produk raket dan perlengkapan mizuno badminton indonesia di blibli.com. Dalam penelitian ini menggunakan sampel secara acak sebanyak 100 responden dengan metode *non probability sampling* dengan menggunakan cara *purposive sampling*. Responden yang di pilih merupakan pembeli produk Mizuno Badminton Indonesia di Blibli.ata yang terkumpul akan diolah dengan menggunakan SEM-PLS. Dengan hasil kesimpulan bahwa Pengaruh Brand Ambassador dan Product Quality Berpengaruh Signifikan Terhadap Purchase Decision Melalui Brand Image pada produk raket dan perlengkapan mizuno badminton indonesia di blibli.com

Kata kunci: duta merek , kualitas produk , citra merek , keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF AMBASSADOR BRAND "MOHAMMAD AHSAN AND HENDRA SETIAWAN" AND THE QUALITY OF THE PRODUCTS ON THE DECISION OF PURCHASE PURCHASE IMPROVEMENT THROUGH IMAGES IN MIZUNO PRODUCTS OFFICIAL STORES IN BLIBLI.COM**

This study aims to determine the effect of brand ambassadors "Mohammad Ahsan and Hendra Setiawan" and product quality on purchasing decisions through brand image on Indonesian badminton rackets and equipment at blibli.com. In this study using a random sample of 100 respondents with a non-probability sampling method using purposive sampling method. The selected respondents are buyers of Mizuno Badminton Indonesia products in Blibli.ata collected will be processed using SEM-PLS. With the conclusions that affect Brand Ambassadors and Product Quality, Significantly Influence Purchasing Decisions Through Brand Image on Indonesian racquet and mizuno badminton equipment at blibli.com

Keywords: brand ambassador, product quality, brand image, purchasing decision