

DAMPAK PENERAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



OLEH:

STEFANUS PRADIPTA PURNAMA

3203016095

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2020

**DAMPAK PENERAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH :

STEFANUS PRADIPTA PURNAMA

3203016095

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**DAMPAK PENERAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh:
STEFANUS PRADIPTA PURNAMA
3203016095

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA
NIDN. 0714047703
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Stefanus Pradipta Purnama NRP : 3203016095
Telah diuji pada tanggal 07 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

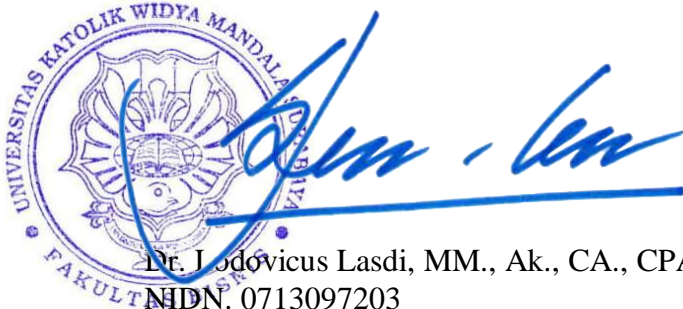
Ketua Tim Penguji:



Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA.
NIDN. 0713097203

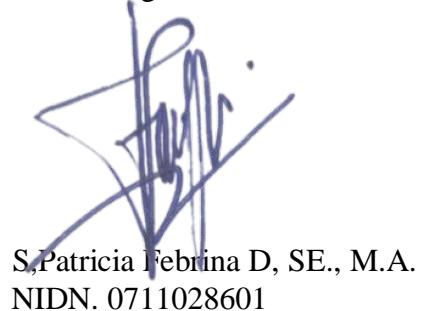
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi S1,



S. Patricia Febrina D, SE., M.A.
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stefanus Pradipta Purnama

NRP : 3203016095

Judul Skripsi : Dampak Penerapan *Sustainability Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2020

Yang menyatakan



(Stefanus Pradipta P.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena atas berkat dan rahmat kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Dampak Penerapan *Sustainability Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari campur tangan pihak-pihak yang telah membimbing, memberi masukan, mendoakan, mendukung dan memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak. sebagai Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga merupakan dosen pembimbing II yang telah membimbing dengan baik, memberi masukan, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran meskipun banyak kesibukan, dan memotivasi serta mendukung penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Josepha Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA sebagai Dosen Pembimbing yang senantiasa mengarahkan, dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir studi penulis.
5. Seluruh staff tata usaha Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu dalam hal mengurus surat perijinan dan banyak hal lainnya selama proses perkuliahan berlangsung hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. Orang tua dan kakak yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman asisten laboratorium riset bisnis yang telah membantu dalam pengolahan data sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan skripsi (Agatha, Felly, Christoporus Bima) yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Yordanus Dima Satwika yang memotivasi dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya kepada: Christian Binsar, Katarina Alvina, Margareth Enrica, Evan Susanto, Frisilia, Chandra Gunawan, Sonya Angelia, Jeanne Retno, Maria Lucia Belinda yang selalu setia memberikan waktu, tenaga, dukungan, saran, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan sehingga penulis terbuka atas kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 13 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 Teori <i>Sustainability Reporting</i>	10
2.1.4 Teori Nilai Perusahaan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 Gunawan dan Mayangsari (2015)	16
2.2.2 Fatchan dan Trisnawati (2016)	16
2.2.3 Maskat (2018)	17
2.2.4 Muda, A. F. (2018)	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	
2.3.1 Dampak Penerapan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4 Rerangka Konseptual	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	23
3.1.1 Identifikasi Variabel	23
3.1.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25

3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Data	32
4.3 Analisis Data	33
4.4 Pembahasan.....	38
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	42
5.2 Keterbatasan	42
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Ketentuan Kriteria Sampel Penelitian	31
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov	33
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Autokorelasi	35
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas	35
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	36
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Kelayakan Model.....	36
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Statistik t.....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Dampak Penerapan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	20
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indeks GRI G4
- Lampiran 2. Data Perusahaan yang menerbitkan *Sustainability Reporting*
- Lampiran 3. Statistik Deskripsi Sebelum *Transform Data*
- Lampiran 4. Statistik Deskripsi Sesudah *Transform Data*
- Lampiran 5. Uji Normalitas
- Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Uji Autokorelasi
- Lampiran 9. Uji Statistik F
- Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 11. Uji Statistik t

ABSTRAK

Pada penelitian ini dapat memberikan tujuan untuk menguji dan menganalisis dampak penerapan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan. Objek dalam penelitian ini yakni menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang terdiri dari laporan tahunan dan laporan berkelanjutan perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan memperoleh 13 data dari 171 perusahaan pada periode 2016-2018. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa dampak penerapan *sustainability reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan masih bersifat sukarela, maka secara perlahan akan menimbulkan tidak ada konsistensi perusahaan dalam memutuskan untuk membuat serta belum mengungkapkan *sustainability reporting*.

Kurangnya perhatian perusahaan dalam menerbitkan *sustainability reporting* membuat para investor dalam pengambilan keputusannya jauh lebih memperhatikan laporan-laporan bersifat keuangan seperti laporan keuangan dan laporan tahunan yang memperkuat pertimbangan para investor dijadikan sebagai bahan sumber informasi mengenai kondisi perusahaan serta pengambilan keputusan final. Sehingga para investor cenderung tidak memilih hal yang belum menjanjikan dalam penunangan pada sebuah pelaporan yang akan dijadikan bahan pertimbangan.

Kata kunci : Laporan berkelanjutan, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

To research it gives purpose to examine and analyzes the impact of the application of sustainability reporting on the company. The object is use manufacturing companies listed on the indonesia stock exchange. 2016-2018 during the period. This research using secondary data consisting of the annual report and reports sustainable company by using the method purposive sampling by acquiring 13 data from 171 company during the period 2016-2018. The analysis used in this research was multiple linear regression analysis. The result of research express that the impact of the application of sustainability reporting has not been affecting the value of enterprise is still in voluntary, then as slowly will cause not that there is a consistency company in decided to make and are not express sustainability reporting.

Lack of attention company sustainability reporting in issuing the investors in the far more attention to the financial reports is financial reports and annual report that strengthens investors as a consideration as a source of information regarding the companies condition and the the final decision. So investors tend not to choose things that are not promising in supporting a report that will be taken into consideration.

Keywords : *Sustainability report, company size, company value*