

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP *INTERNET FINANCIAL
REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019



OLEH:
VITA SALIM
3203016042

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP *INTERNET FINANCIAL
REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
VITA SALIM
3203016042

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP *INTERNET FINANCIAL
REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019**

Oleh:
VITA SALIM
3203016042

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,

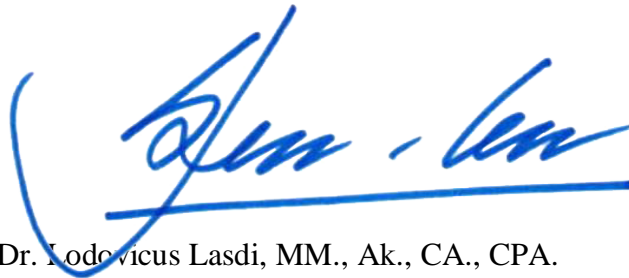


Lindrawati, S.Kom., S.E., M.Si.
NIDN. 0726127301
Tanggal: 21 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Vita Salim NRP 3203016042 telah diuji pada tanggal 3 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

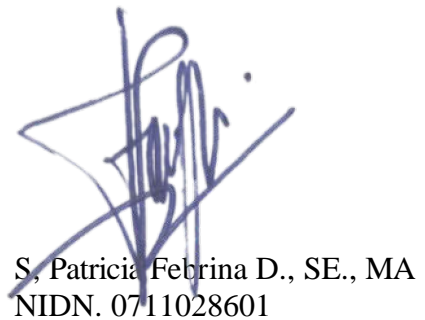
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Untuk perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vita Salim

NRP : 3203016042

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Governance Terhadap Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019

Menyatakan bahwa skripsi ini ASLI karya tulisan saya. Jika terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau di perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2020

Yang menyatakan



(Vita Salim)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang MAha Esa atas segala berkat, rahmat, kasih dan penyertaan-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019” Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk memenuhi dan mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sangat berterimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak, CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia dan bersabar meluangkan waktu, pikiran, saran dan dukungan kepada penulis selama proses sampai penyelesaian skripsi.
4. Kepada kedua orang tua penulis Sofian Salim dan Amperawati yang selalu memberikan semangat dan mendoakan yang terbaik bagi penulis.
5. Teman-teman seperjuangan satu doping Priska, Celine, Dewi dan Maria yang selalu berbagi kabar kepada penulis.
6. Kepada pacar Shin Hyeon-Soo yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penulisan skripsi.
7. Serta seluruh pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis meminta maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong pembaca dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 18 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	23
2.4. Model Penelitian	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .	27
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Peyampelan	30
3.6. Analisis Data	30

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2. Deskripsi Data	34
4.3. Hasil Analisis Data	37
4.4. Pembahasan	41
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	47
5.2. Keterbatasan.....	47
5.3. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	22
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif IFR, MO, IC, dan AC	35
Tabel 4.3. Tabel Frekuensi KAP	35
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	38
Tabel 4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas	38
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik F.....	39
Tabel 4.10. Hasil Uji t	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Data Kepemilikan Manajerial (MO)
- Lampiran 3. Data Komisaris Independen (IC)
- Lampiran 4. Data Komite Audit (KA)
- Lampiran 5. Data Reputasi Auditor (KAP)
- Lampiran 6. Data *Internet Financial Reporting* (IFR)
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 12. Hasil Uji F
- Lampiran 13. Hasil Uji t

ABSTRAK

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba. Dalam perusahaan terdapat dua pihak yaitu investor dan manajemen, dimana investor menyerahkan pengelolaan perusahaan kepada manajemen agar memberikan hasil yang maksimal. Oleh karena itu manajer harus mempertanggungjawabkan pengelolaan tersebut dengan memberikan informasi berupa *financial reporting*. Perkembangan teknologi dan investor yang sudah tidak mengenal batas negara mengakibatkan diperlukannya informasi yang mudah diakses dimanapun, sehingga diperlukan *internet financial reporting*. Dengan adanya *internet financial reporting* akan membuat penyajian informasi menjadi lebih efisien dan efektif baik untuk perusahaan maupun investor, sehingga diperlukan suatu tata kelola perusahaan yang baik dalam mendukung penyajian informasi tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini akan menguji dan menganalisis pengaruh mekanisme *good corporate governance* terhadap *internet financial reporting*.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Variabel dependen yang digunakan adalah *Internet Financial Reporting*, sedangkan variabel independen yang digunakan adalah mekanisme *good corporate governance* yang meliputi kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit dan reputasi auditor. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan kualitatif berupa laporan tahunan dan informasi lain yang ada di *website* BEI dan *website* perusahaan. Metode pengumpulan data adalah dokumentasi. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme *good corporate governance* yang diwakili kepemilikan manajerial, komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, sedangkan reputasi auditor berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*. Semakin baik reputasi auditor dalam mengaudit laporan keuangan perusahaan membuat perusahaan semakin banyak menyajikan informasi di *internet financial reporting* sebagai bentuk transparansi informasi pertanggungjawaban manajer ke pemegang saham dalam tata kelola perusahaan yang baik.

Kata Kunci: *internet financial reporting*, mekanisme *good corporate governance*, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, reputasi auditor.

ABSTRACT

The company was builded with the aim of making a profit. In the company there are two parties, namely investors and management, where investors submit management of the company to management in order to provide maximum results. Therefore managers must take responsibility for the management by providing information in the form of financial reporting. Technological developments and investors who do not know national borders have resulted in the need for information that is easily accessible anywhere, so internet financial reporting is needed. With the existence of internet financial reporting will make the presentation of information more efficient and effective for both companies and investors, so we need a good corporate governance in supporting the presentation of that information. Therefore, this study will examine and analyze the effect of good corporate governance mechanisms on internet financial reporting.

The research design is quantitative with a hypothesis. The dependent variable used is Internet Financial Reporting, while the independent variable used is good corporate governance mechanisms which includes managerial ownership, independent commissioners, audit committees and auditor reputation. The type of data used is quantitative and qualitative data in the form of annual reports and other information available on the IDX website and company website. Data collection method is documentation. The object of research is a manufacturing company on the Indonesia Stock Exchange in 2019. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis.

The results showed that good corporate governance mechanisms represented by managerial ownership, independent commissioners and audit committees had no effect on internet financial reporting, while the auditor's reputation had a positive effect on internet financial reporting. The better the auditor's reputation in auditing the company's financial statements makes the company more and more present information on the internet financial reporting as a form of transparency of manager's accountability information to shareholders in good corporate governance.

Keywords: *internet financial reporting, good corporate governance mechanisms, managerial ownership, independent commissioners, audit committee, auditor reputation.*