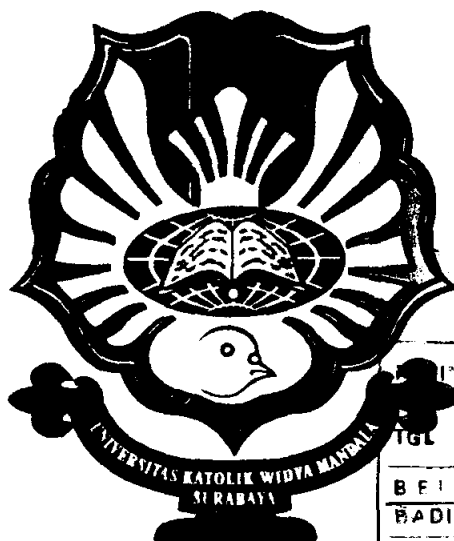


HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN
MENGENAI *BENEFIT* DENGAN
MOTIVASI BERPRESTASI KARYAWAN

SKRIPSI



OLEH:

Dhian Aditya
NRP: 7103000022

INDUK	3050/05
TGL. TERIMA	29 APRIL 2005
B E I I B A D I H	FPSI
No. BUKU	FPSI Adi hh-1
	1 (SATU)

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2005

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN
MENGENAI *BENEFIT* DENGAN
MOTIVASI BERPRESTASI KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

**Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi**



OLEH:

Dhian Aditya

NRP: 7103000022

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2005**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya :

Nama : Dhian Aditya

NRP : 7103000022

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil tugas akhir / skripsi saya yang berjudul :

Hubungan Antara Persepsi Karyawan Mengenai Benefit

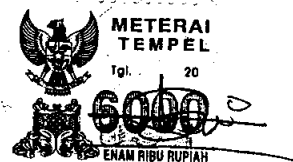
Dengan Motivasi Berprestasi Karyawan

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila tugas akhir / skripsi ini ternyata merupakan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 Maret 2005

Yang membuat pernyataan,



Dhian Aditya

HALAMAN PERSETUJUAN


SKRIPSI

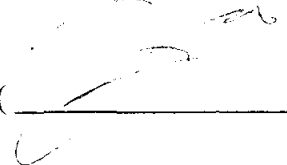
HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN MENGENAI *BENEFIT*
DENGAN MOTIVASI BERPRESTASI KARYAWAN

Oleh:

DHIAN ADITYA
NRP:7103000022

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing Utama : Drs. Musa Tanaja, M.Si ()

Pembimbing Pendamping : James Waskito, S.Psi ()

Surabaya, 28 Januari 2005

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan penguji skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 10 Maret 2005

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi,


Dekan.




(Yetti Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji:

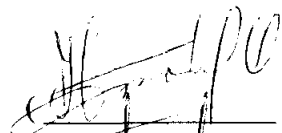
1. Ketua : Agnes Maria Sumargi, M.Psych

()

2. Sekertaris : James Waskito Sasongko, S.Psi

()

3. Anggota : Dr. Hasan Oetomo, Drs.Ec., SH., S.Psi.,
M.Psi., MBA.eur

()

4. Anggota : Drs. Musa Tanaja, M.Psi

()

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang senantiasa memberikan terangNya buatku, Papa, Mama, Kakak dan Alm Adikku yang selalu memberikan cinta, kasih dan dukungannya, juga buat sahabat dan teman-temanku

HALAMAN MOTTO

*“Anyone who has never made a mistake
has never tried anything new”*

--Albert Einstein--

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas berkat rahmat, karunia dan bimbingan yang diberikanNya sehingga penulisa skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Psikologi. Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Persepsi Karyawan Mengenai *Benefit* Dengan Motivasi Berprestasi Karyawan”, penulis berharap akan memberikan manfaat bagi semua yang memerlukan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Psi. M.L. Oetomo selaku dekan Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala (periode 2000-2004) untuk dukungan dan kesempatan terlaksananya penelitian ini.
2. Bapak Drs. Musa Tanaja, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang dengan segala kesibukannya, masih menyempatkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini
3. Bapak James Waskito, S.Psi selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan penuh kesabaran dan perhatian, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membantu penulis selama menyusun skripsi ini.
4. Ibu Yessyca Diana Gabrielle, S.Psi untuk bantuan pemikiran dan surat-surat perijinan selama pelaksanaan penelitian ini.

5. Segenap staf pengajar Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala untuk ilmu dan pengetahuan yang diberikan kepada penulis selama masa belajar penulis.
6. Segenap staf tata usaha Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala (mbak Eva, mbak Dina, mbak Wati) yang sangat membantu dalam administrasi surat-surat yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi ini.
7. Bapak Pilipus B. Hariyono dan segenap jajaran pimpinan perusahaan tempat penelitian ini diadakan yang sangat membantu dalam kelancaran penelitian yang penulis lakukan. Juga untuk segenap staf dan karyawan Departemen Pemasaran (Marketing) atas partisipasinya dalam penelitian ini.
8. Keluarga penulis khususnya mama dan papa yang selalu mendukung penulis dengan penuh kesabaran dan cinta, dan memberikan masukan yang luar biasa dalam kehidupan penulis.
9. Sahabat-sahabat terbaik penulis Yudi, Fabian, Pieter, Sandra, Arlin, Ferawati, Shelvy, Vine, Olivia, Jeffrey, Robert, Yudha, Puji, Eka, Amanda, Ronny, Honney, dan Lina Chang yang banyak memberikan bantuan dan dukungan yang luar biasa kepada penulis selama penulisan skripsi ini maupun dalam kehidupan penulis.
10. Anne dan Tante Sisca (Malang) untuk dukungan dan bantuan selama keberadaan penulis di Malang.
11. Semua rekan-rekan penulis yang tidak disebutkan, namun bantuan, kerjasama dan partisipasinya sangat berarti bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis bahwa penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Sebagai hasil dari seorang manusia tentu saja skripsi ini tidak terlepas dari kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu perbaikan dan penyempurnaan akan sangat dibutuhkan untuk penelitian serupa di kemudian hari.

Surabaya, Januari 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman persetujuan	iii
Halaman pengesahan	iv
Halaman persembahan	v
Halaman motto	vi
Kata pengantar	vii
Daftar isi	x
Daftar tabel	xiii
Daftar lampiran	xiv
Abstraksi	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Batasan masalah	3
1.3. Rumusan masalah	4
1.4. Tujuan penelitian	4
1.5. Manfaat penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Motivasi berprestasi	6
2.1.1. Pengertian motivasi berprestasi	6
2.1.2. Teori motivasi berprestasi	6
2.1.3. Aspek-aspek motivasi berprestasi	8
2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi	8
2.2. Persepsi akan <i>benefit</i>	9
2.2.1. Pengertian persepsi	9
2.2.2. Teori-teori dalam persepsi	10
2.2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.	11
2.2.4. Pengertian <i>benefit</i>	12
2.2.5. Bentuk-bentuk <i>benefit</i>	13
2.2.6. Pengertian persepsi mengenai <i>benefit</i>	18

2.3. Hubungan antara persepsi karyawan mengenai <i>benefit</i> dengan motivasi berprestasi karyawan	19
2.4. Hipotesis	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Identifikasi variabel penelitian	22
3.2. Definisi operasional variabel penelitian	22
3.2.1. Motivasi berprestasi karyawan.....	22
3.2.2. Persepsi akan <i>benefit</i>	23
3.3. Populasi dan teknik pengambilan sampel	23
3.4. Metode pengumpulan data	24
3.4.1. Angket motivasi berprestasi karyawan	24
3.4.2. Angket persepsi akan <i>benefit</i>	25
3.5. Validitas – realibilitas alat ukur	25
3.6. Teknik analisis data	27
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	29
4.1. Orientasi kancah penelitian	29
4.1.1. <i>Benefit</i>	29
4.1.2. Populasi	33
4.2. Persiapan penelitian	34
4.3. Pelaksanaan penelitian	35
4.4. Hasil Penelitian	36
4.4.1. Uji validitas dan uji reliabilitas	36
4.4.2. Deskripsi variabel penelitian	38
4.4.3. Uji normalitas dan uji linieritas	40
4.4.4. Uji hipotesis	41
BAB V. PENUTUP.....	43
5.1. Bahasan.....	43
5.2. Kelemahan penelitian	45
5.3. Simpulan	48

5.4. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
2.1. Tabel silang <i>benefit</i> menurut Dessler dan perusahaan	18
3.1. <i>Blue print</i> angket motivasi berprestasi	25
3.2. <i>Blue print</i> angket persepsi mengenai <i>benefit</i>	26
4.1. Distribusi aitem motivasi berprestasi karyawan	37
4.2. Distribusi aitem persepsi karyawan mengenai <i>benefit</i>	38
4.3. Distribusi frekuensi variabel motivasi berprestasi karyawan	39
4.4. Distribusi frekuensi variabel persepsi karyawan mengenai <i>benefit</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner.....	51
2. <i>Coding</i> angket motivasi berprestasi	57
3. <i>Coding</i> angket persepsi mengenai <i>benefit</i>	59
4. Uji validitas dan reliabilitas aitem angket motivasi berprestasi	61
5. Uji validitas dan reliabilitas aitem angket persepsi mengenai <i>benefit</i>	63
6. <i>Coding</i> aitem sahah angket motivasi berprestasi	65
7. <i>Coding</i> aitem sahah angket persepsi mengenai <i>benefit</i>	67
8. Uji normalitas	69
9. Uji linearitas	73
10. Uji hipotesis	75

Dhian Aditya (2005). "Hubungan Antara Persepsi Karyawan Mengenai *Benefit* Dengan Motivasi Berprestasi Karyawan." **Skripsi Sarjana Strata I.** Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Karyawan bukan lagi sebagai suatu instrumen pelengkap dari perusahaan, namun dengan besarnya peran yang dijalankan, karyawan menjadi aset penting perusahaan. Sebagai aset penting, banyak upaya yang dilakukan perusahaan untuk memotivasi karyawannya, salah satunya adalah melalui *benefit*. Motivasi adalah salah satu bentuk respon dari persepsi, oleh karena itu penilaian seorang karyawan mengenai *benefit* tentu akan sangat berhubungan dengan motivasinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara persepsi karyawan mengenai *benefit* dengan motivasi berprestasi karyawan.

Subjek diambil dari departemen pemasaran suatu perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang industri mesin-mesin pertanian dengan teknik *total population study*. Penelitian ini, tidak membedakan usia dan jenis kelamin subjek, sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan angket. Penelitian ini menggunakan dua angket yaitu angket persepsi yang didasarkan atas macam *benefit* yang diberikan perusahaan dan angket motivasi berprestasi yang didasarkan atas teori motivasi berprestasi McClelland.

Berdasarkan perhitungan dengan teknik statistik *kendall's tau_b* dalam SPSS *for windows versi 11.5*, terlihat adanya hubungan yang signifikan antara persepsi karyawan mengenai *benefit* dengan motivasi berprestasi karyawan. Hasil ini didasarkan dari taraf signifikansi $p=(0,000)<0,005$ dengan koefisien korelasi sebesar $r_{xy}=0,594$.

Hasil analisa yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa persepsi yang positif dari karyawan mengenai *benefit* yang diberikan perusahaan berdampak pada motivasi berprestasinya dalam perusahaan.