

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: **PROSIDING***

Judul Karya Ilmiah (paper) : **The Influence Marketing Innovation and Organizational Innovation, to Strategic Innovation, Diffusion Innovation and Market Differentiation, to Market Outstanding Performance, and Organizational Sustainability: A Resource-Based View Perspective of Indonesian Banking Industry**

Jumlah Penulis : 1 orang

Nama Penulis : **1. Maria Mia Kristanti (2014)**

Status Pengusul : **penulis Utama / penulis ke-..... / penulis korespondensi ****

Identitas Prosiding :

a. Judul Prosiding : **International Conference of Organizational Innovation (2014 ICOI)**

b. ISBN / ISSN ** : 978-986-90744-1-4

c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : Aug, 2014

d. Penerbit/organized by : De La Salle University, Manila, Philippines

e. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/22369/1/6p-The_influence_marketing_pdf

f. Terindeks di (jika ada)*** : -

Kategori Publikasi Makalah (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) : **Prosiding Forum Ilmiah Internasional**
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai		Nilai Maksimal Prosiding: 15 kredit		Nilai Akhir yang Diperoleh:
		Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	1,5		1,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3,75
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3,25
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4
Total = (100 %)		15		12,5
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama/Anggota/ Utama*)				

KOMENTAR PEER REVIEW:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *Sudah sesuai untuk article yg masuk proceeding internasional.*
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *Beberapa hal sangat dalam lainnya bisa di explore lagi.*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: *Sudah memenuhi standart yg seharusnya sbg jurnal.*
- d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: *Sudah lengkap & memenuhi unsur sbg penerbit internasional.*
- e. Indikasi plagiasi: *Tidak ada indikasi plagiasi yg terlihat secara umum.*
- f. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: *Sesuai dengan bidang Marketing yg menjadi pilihan konsentrasi.*

Surabaya,
Reviewer 1,

[Signature]

Du Antonius Jan Welliyantony
NIDN: 0721017201
Unit kerja: FB-UKWMS
Jabatan Akademik: *Lehitor*
Bidang Ilmu: *Marketing*

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu
*** terindeks di Scimagojr dan Scopus, IEEE Explore, SPIE

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: **PROSIDING***

Judul Karya Ilmiah (paper) : **The Influence Marketing Innovation and Organizational Innovation, to Strategic Innovation, Diffusion Innovation and Market Differentiation, to Market Outstanding Performance, and Organizational Sustainability: A Resource-Based View Perspective of Indonesian Banking Industry**

Jumlah Penulis : 1 orang

Nama Penulis : **1. Maria Mia Kristanti (2014)**

Status Pengusul : **penulis Utama / penulis ke-..... / penulis korespondensi ****

Identitas Prosiding :

- a. Judul Prosiding : **International Conference of Organizational Innovation (2014 ICOI)**
- b. ISBN / ISSN ** : 978-986-90744-1-4
- c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : Aug, 2014
- d. Penerbit/organized by : De La Salle University, Manila, Philippines
- e. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/22369/1/6p-The_influence_marketing_pdf
- f. Terindeks di (jika ada)*** : -

Kategori Publikasi Makalah (beri tanda \surd pada kategori yang tepat) : **Prosiding Forum Ilmiah Internasional**
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai		Nilai Maksimal Prosiding: 15 kredit		Nilai Akhir yang Diperoleh:
		Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	1,5		1
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3,5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		3,5
Total = (100 %)		15		11
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama/Anggota/ Utama*)				

KOMENTAR PEER REVIEW:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *artikel dalam prosiding sudah cukup lengkap dan ada kesesuaian antara unsur dan isinya*
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *Ruang lingkup bahasan sudah memadai dan ada kedalaman analisis bahasan - -*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: *Secara umum data/informasi cukup dan metodologi, memadai*
- d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: *Penerbit memiliki kelengkapan unsur dan kualitas yang baik*
- e. Indikasi plagiasi: *Belum terlihat adanya indikasi plagiasi, dengan similiraty index 20%*
- f. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: *artikel prosiding sudah sesuai dengan bidang ilmu yg ditekuni -*

Surabaya,
Reviewer 2,

Mia S
Sti Xunan Budiarsi

NIDN: 000.106570.3

Unit kerja: *FB - Unika Widya Mandala Sby*

Jabatan Akademik: *Lektor Kepala*

Bidang Ilmu: *Manajemen*

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** terindeks di Scimagojr dan Scopus, IEEE Explore, SPIE