

**PENGGAMBARAN BEBAN GANDA PEREMPUAN DALAM IKLAN  
ATTACK EASY CLEAN 3D ACTION EDISI IBUKU BISA JADI APA  
SAJA**

**SKRIPSI**



**Ditulis oleh:**

**David Jonathan**

**1423016070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

**PENGGAMBARAN BEBAN GANDA PEREMPUAN DALAM IKLAN  
ATTACK EASY CLEAN 3D ACTION EDISI IBUKU BISA JADI APA  
SAJA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Ditulis oleh:**

**David Jonathan**

**1423016070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : David Jonathan

NIM : 1423016070

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Penggambaran Beban Ganda Perempuan Dalam Iklan Attack Easy Clean 3D  
Action Edisi Ibuku Bisa Jadi Apa Saja

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya  
pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian  
hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Mei 2020

Penulis



David Jonathan

NRP. 1423016070

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGGAMBARAN BEBAN GANDA PEREMPUAN DALAM IKLAN  
ATTACK EASY CLEAN 3D ACTION EDISI IBUKU BISA JADI APA**

**SAJA**

Oleh :

David Jonathan

NIM: 1423016070

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S.Sos,.M.Med.Kom (  )

NIDN. 0701067803

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos, M.Med.Kom (  )

NIDN. 0702087602

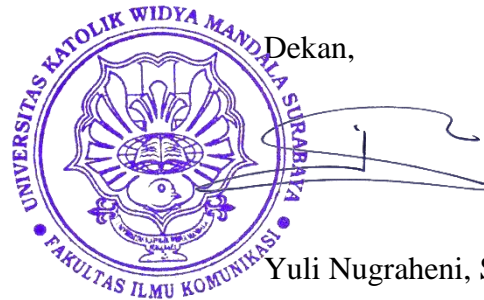
Surabaya, 17 Mei 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 9 Juni 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Theresia Intan P.H., S.Sos., M. I.Kom. (.....) NIDN. 0725058704
2. Sekretaris : Anastasia Yuni W, S.Sos.,M.Med.Kom (.....) NIDN. 0701067803
3. Anggota : Brigitta Revia S.F.,S.I.Kom., M.Med.Kom(.....) NIDN. 0715108903
4. Anggota : Akhsaniyah,S.Sos., M.Med.Kom. (.....) NIDN. 0702087602

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : David Jonathan

NIM : 1423016070

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Penggambaran Beban Ganda Perempuan Dalam Iklan Attack Easy Clean 3D Action Edisi Ibuku Bisa Jadi Apa Saja**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Mei 2020

Yang menandatangani,  
**METERAI TEMPEL**  
3E27FAF7177290618  
**0000**  
RUPIAH  
DAVID JONATHAN



## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur kupersembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Tuhan Yang Maha Agung dan Tuhan Yang Maha Tinggi. Atas penyertaan-NYA serta kasih yang Ia berikan, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang menguras waktu dan tenaga.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya. Terimakasih kepada Papa dan Mama yang selalu memanjatkan doa untuk saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga mengucapkan terimakasih atas waktu kalian berdua yang selalu setia menemani ketika penulis menyusun skripsi serta nasihat dan selalu memberi semangat, karena kalian berdua yang membuat saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

*“Allah itu bagi kita tempat perlindungan dan kekuatan, sebagai penolong dalam kesesakan sangat terbukti”*

Mazmur 46:2

Surabaya, 17 Mei 2020

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas belas kasih-Nya penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Skripsi ini menjadi akhir dari proses belajar mengajar selama menempuh S1 ini.

Selama menyelesaikan skripsi ini banyak cerita dan pengalaman yang penulis rasakan. Pengalaman yang dimaksud adalah menyusun skripsi ini sebaik mungkin dengan berkorban tenaga, waktu dan juga materi. Namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan kedua saudara perempuan penulis atas dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Dekan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk semangat yang diberikan.
3. Kepada dosen pembimbing I Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos.,M.Med.Kom dan pembimbing II Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom serta staff tata usaha yang telah membimbing dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhirnya.



4. Kepada teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada kakak pertama saya yang telah membantu dan membimbing sehingga dapat mengerjakan skripsi ini dengan maksimal.

Surabaya, 17 Mei 2020

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
Abstark.....	xiii
Abstract.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Masalah.....	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Perempuan dan Gender.....	10
II.2 Perempuan dalam Iklan.....	12
II.3 Beban Ganda.....	14
II.4 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	17
II.5 Nisbah Antar Konsep.....	20
II.7 Bagan Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22

III.2 Metode Penelitian.....	23
III.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
III.4. Unit Analisis.....	24
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.6 Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	27
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	29
IV.2.1 Identifikasi Tanda Perempuan di Sektor Publik.....	30
IV.2.2 Identifikasi Tanda Perempuan di Sektor Domestik.....	31
IV.2.3 Analisis dan Interpretasi Tanda.....	33
IV.2.3.1 Perempuan di Sektor Publik.....	33
IV.2.3.2 Perempuan di Sektor Domestik.....	49
<b>BAB V PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan.....	71
V.2 Saran.....	72
V.2.1 Saran Akademik.....	72
V.2.2 Saran Praktis.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tabel Analisis Semiotika Peirce .....	26
Tabel IV.1 Tabel Identifikasi Tanda Ikon Sektor Publik.....	30
Tabel IV.2 Tabel Identifikasi Tanda Ikon Sektor Domestik.....	31
Tabel IV.3 Tabel Scene Makan Bersama Keluarga.....	33
Tabel IV.4 Tabel Scene Ibu Sedang Mengajak Anak Bermain.....	49
Tabel IV.5 Tabel Scene Ibu Sedang Mencuci.....	59
Tabel IV.6 Tabel Ibu Membersihkan Luka.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Potongan Scene Ibu Sedang Menyiapkan Sarapan.....	2
Gambar I.2 Potongan Scene Perempuan Berpenampilan Kerja.....	3
Gambar I.3 Potongan Scene Kecap ABC.....	6
Gambar II.1 Hubungan Segitiga Peirce.....	18
Gambar III.1 Segitiga Makna C.S Peirce.....	25
Gambar IV.1 Ibu Menyiapkan Makan.....	37
Gambar IV.2 Potongan Scene Ibu Mengikat Rambut Anaknya.....	64

## ABSTRAK

David Jonathan. NIM. 1423016070. *Penggambaran Beban Ganda Perempuan Dalam Iklan Attack Easy Clean 3D Action Edisi Ibuku Bisa Jadi Apa Saja.*

Penelitian ini mengungkap bagaimana penggambaran beban ganda masih dialami oleh kaum perempuan. Penelitian ini menggunakan metode analisis milik C.S. Peirce untuk melihat menganalisis tanda, ikon, indeks, simbol mengenai beban ganda perempuan. Peranan perempuan di sektor publik dan domestik menjadi masalah utama pada penelitian ini. Di sektor publik perempuan harus bekerja namun pada saat kembali ke rumah peranan di sektor domestik juga harus dilakukan. Banyak faktor yang mempengaruhi hal ini seperti stereotip dan perbedaan gender. Hal ini tervisualisasi dalam iklan Attack Easy Clean 3D Action Edisi Ibuku Bisa Jadi Apa Saja yang digambarkan melalui peran perempuan atau ibu atau istri yang harus bekerja dirumah publik kemudian setelah kembali ke rumah harus melakukan tanggung jawab yang dibebankan untuk mengurus anak serta mencuci pakaian dan pekerjaan rumah lainnya.

Kata kunci: beban ganda, *stereotype*, *gender*, penggambaran, iklan, semiotika C.S.Peirce

## **ABSTRACT**

David Jonathan. Nim. 1423016070. *Women's double burden depiction on iklan Attack Easy Clean 3D Action Edisi Ibuku Bisa Jadi Apa Saja*

*This study reveals how double burden imaging is still experienced by women. This study used the method of Anaisis belonging to C.S. Peirce to see the analysis of signs, icons, indices, symbols on the female double burden. The role of women in the public and domestic sectors is a major problem in this study. In the public sector women should work but when returning to home the role in the domestic sector should also be done. Many factors affect this like stereotypes and gender differences. It is visualizable in Attack Easy Clean 3D Action ad My mother's edition can be anything that is portrayed by the role of women or mothers or wives who must work on the public then after returning home must do the responsibility charged to take care of the child and wash clothes and other homework.*

*Keywords: double burden, stereotype, gender, depiction, advertisement, semiotics C.S. Peirce*