

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA
ONLINE IDNTIMES.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Cinthy Ellida Dewidita

NRP: 1423016168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

**“KEPUASAN REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA
ONLINE IDNTIMES.COM”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Cinthy Ellida Dewidita

NRP: 1423016168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya:

Nama : Cinthya Ellida Dewidita
NRP : 1423016168
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA ONLINE
IDNTIMES.COM**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarism saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Cinthya Ellida Dewidita

NRP. 1423016168

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES
MEDIA ONLINE IDNTIMES.COM**

Oleh:


Cinthya Ellida Dewidita

NRP: 1423016168

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom ()

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom ()

NIDN. 0702087602

Surabaya, 15 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Proposal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom (.....) NIDN. 0725058704
2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....) NIDN. 0715108903
3. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (.....) NIDN. 0706017803
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....) NIDN. 0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Cinthya Ellida Dewidita
NIM : 1423016168
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Media
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2020

Dengan ini **SETUJU / ~~TIDAK SETUJU~~** Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul

**KEPUASAN REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA *ONLINE*
IDNTIMES.COM**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU / ~~TIDAK SETUJU~~** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



NRP. 14230161268

HALAMAN PERSEMBAHAN

Berkat rahmat Allah SWT dan karunia-Nya yang telah mewujudkan impian penulis hingga dapat ke tahap penyelesaian. Kepada berbagai pihak juga turut membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terutama kepada orang tua, pembimbing, orang – orang tercinta, dan terdekat serta rekan yang membantu penulis untuk bisa sampai pada tahap ini. Dalam menggapai mimpi yang sesungguhnya, perlu pengorbanan dan kerja keras yang tiada henti untuk meraih dan mencapai pada titik keberhasilan. Proses mengajarkan penulis untuk melihat pada berbagai aspek kehidupan yang nyata, tidak hanya pada suatu keinginan dan impian saja yang dilalui secara *instant*. Namun, penulis harus melalui berbagai rintangan, pengorbanan, dan keringat sekalipun untuk mencapai suatu tujuan yang penuh tanggung jawab.

“A Miracle is Another Name of An EFFORT”

Surabaya, 15 Mei 2020



Cinthya Ellida Dewidita

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan rangkaian dari tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul **KEPUASAN REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA ONLINE IDNTIMES.COM**. Skripsi merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan terselesaikannya skripsi ini dengan baik, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang telah mendukung penuh dan memberi semangat kepada peneliti serta selalu mendoakan dengan tulus agar peneliti bisa menyelesaikan skripsi.
3. Kepada Ibu Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala dukungan, saran, dan doa kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua tercinta dan keluarga besar yang selalu memberikan penuh dukungan serta memberikan semangat kepada peneliti.

7. Kepada Vebrin Prasetyan Ramadhan yang selalu ada untuk peneliti dan telah memberikan dukungan serta memberikan semangat kepada peneliti.
8. Kepada sahabat-sahabat, orang-orang tercinta, dan tersayang, Nindy, Ayin, Alanis, Aprin, Ocha, Dilla, Zelin, Quinta, Samantha, Vira, Nathania, serta yang telah memberikan saran serta memberikan semangat kepada peneliti.
9. Kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kepada berbagai pihak selalu diberikan rejeki, berkat, dan perlindungan kepada kalian semua. Semoga dengan adanya skripsi ini, dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan sebagai referensi bagi adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti juga menyampaikan permintaan maaf setulusnya, jika peneliti melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu peneliti hingga ke tahap ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	16
I.3 Tujuan Penelitian	16
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Manfaat Penelitian	17
I.5.1 Manfaat Akademis	17
I.5.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1 Kerangka Teori	18
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	18
II.1.2 <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	21
II.1.3 Media Online sebagai Bagian dari Internet	23

II.1.4	Generasi Milenial dan Generasi Z (Remaja).....	24
II.2	Nisbah Antar Konsep	28
II.3	Bagan Kerangka Konseptual	29
II.4	Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
III.2	Metode Penelitian	32
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian	32
III.4	Definisi Konseptual	33
III.5	Definisi Operasional	34
III.5.1	<i>Gratification Sought</i> (GS)	35
III.5.2	<i>Gratification Obtained</i> (GO)	36
III.6	Populasi dan Sampel	38
III.6.1	Populasi	38
III.6.2	Sampel	39
III.7	Teknik Penarikan Sampel	40
III.8	Teknik Pengumpulan Data	41
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas	42
III.9.1	Uji Validitas	42
III.9.2	Uji Reliabilitas	44
III.10	Teknik Analisis Data.....	45
III.10.1	Pemrosesan Data	47
III.10.2	Statistik Inferensial.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian	50

IV.1.1	Profil IDNTimes.com sebagai media <i>online</i> di Indonesia.....	52
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
IV.2.1	Uji Validitas.....	54
IV.2.2	Uji Reliabilitas	58
IV.3	Hasil Penelitian.....	60
IV.3.1	Temuan Data.....	60
IV.3.1.1	Identitas Responden.....	60
IV.3.1.1.1	Jenis Kelamin Responden	61
IV.3.1.1.2	Usia Responden	62
IV.3.1.1.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	64
IV.3.1.1.4	Domisili Responden.....	65
IV.3.1.1.5	Frekuensi Mengetahui IDNTimes.com.....	66
IV.3.1.1.6	Frekuensi Pernah Mengakses IDNTimes.com	66
IV.3.1.1.7	Frekuensi Terakhir Mengakses IDNTimes.com.....	67
IV.3.1.1.8	Frekuensi Responden Mengakses Dalam Satu Minggu..	68
IV.3.1.1.9	Waktu Responden Mengakses IDNTimes.com.....	69
IV.3.1.2	Motif Mengakses Media <i>Online</i>	70
IV.3.1.3	<i>Gratification Sought</i> (GS).....	72
IV.3.1.3.1	Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	72
IV.3.1.3.2	Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan Waktu).....	77
IV.3.1.3.3	Motif <i>Information Seeking</i> (Motif Mencari Informasi) ..	82
IV.3.1.3.4	Motif <i>Convenience Utility</i> (Motif Kenyamanan)	86
IV.3.1.3.5	Motif <i>Entertainment</i> (Motif Hiburan).....	92
IV.3.1.4	<i>Gratification Obtained</i> (GO)	97
IV.3.1.4.1	Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	97

IV.3.1.4.2	Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan Waktu).....	102
IV.3.1.4.3	Motif <i>Information Seeking</i> (Motif Mencari Informasi) ..	108
IV.3.1.4.4	Motif <i>Convenience Utility</i> (Motif Kenyamanan)	113
IV.3.1.4.5	Motif <i>Entertainment</i> (Motif Hiburan).....	117
IV.4	Pembahasan.....	121
IV.4.1	Uji Korelasi	121
IV.4.2	<i>T Test</i> (Uji T) <i>Gratifications Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	123
IV.4.3	Nilai Kesenjangan dalam Motif.....	124
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	127
V.1	Kesimpulan.....	127
V.2	Saran.....	128
V.2.1	Saran Akademis	128
V.2.2	Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 Peringkat IDNTimes.com di Indonesia	5
GAMBAR 1.2 Contoh Artikel IDNTimes.com Yang Menggunakan Poin Numerik.....	9
GAMBAR 1.3 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i> IDNTimes.com Pada Layar Komputer.....	10
GAMBAR 1.4 Beberapa Kanal di Halaman Utama Website IDNTimes.com.....	11
GAMBAR 1.5 Peringkat media online <i>Good News From Indonesia</i> (GNFI)	13
GAMBAR 1.6 Data Statistik Proyeksi Penduduk Kota Surabaya Berdasarkan Usia Tahun 2019.....	14
GAMBAR 4.1 Logo IDNTimes.com.....	53

DAFTAR BAGAN

	Halaman
BAGAN 2.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Peringkat Media Online di Indonesia.....	6
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) dan <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	54
TABEL 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	59
TABEL 4.3 Jenis Kelamin Responden	61
TABEL 4.4 Usia Responden.....	62
TABEL 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	64
TABEL 4.6 Domisili Responden	65
TABEL 4.7 Frekuensi Mengetahui IDNTimes.com	66
TABEL 4.8 Frekuensi Pernah Mengakses IDNTimes.com.....	67
TABEL 4.9 Frekuensi Terakhir Mengakses IDNTimes.com	67
TABEL 4.10 Frekuensi Responden Mengakses Dalam Satu Minggu	68
TABEL 4.11 Waktu Responden Mengakses IDNTimes.com	69
TABEL 4.12 Kriteria Jawaban Responden	71
TABEL 4.13 Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	72
TABEL 4.14 Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan Waktu).....	77
TABEL 4.15 Motif <i>Information Seeking</i> (Motif Mencari Informasi).....	82
TABEL 4.16 Motif <i>Convenience Utility</i> (Motif Kenyamanan).....	86
TABEL 4.17 Motif <i>Entertainment</i> (Motif Hiburan)	92
TABEL 4.18 Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	98
TABEL 4.19 Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan Waktu).....	102
TABEL 4.20 Motif <i>Information Seeking</i> (Motif Mencari Informasi).....	108
TABEL 4.21 Motif <i>Convenience Utility</i> (Motif Kenyamanan).....	113
TABEL 4.22 Motif <i>Entertainment</i> (Motif Hiburan)	117
TABEL 4.23 Uji Korelasi.....	122
TABEL 4.24 <i>Paired Sample Test</i> atau Uji T <i>Independent Samples Test</i>	123

TABEL 4.25 Perbandingan Mean GS dan GO 125

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Kuesioner	130
LAMPIRAN 2 <i>Coding</i> Identitas Responden	155
LAMPIRAN 3 <i>Coding</i> Motif Responden.....	160
LAMPIRAN 4 Mean GS dan GO	210
LAMPIRAN 5 Uji Validitas	214
LAMPIRAN 6 Uji Reliabilitas	218
LAMPIRAN 7 Frekuensi Responden.....	220
LAMPIRAN 8 Uji Korelasi.....	271
LAMPIRAN 9 <i>T Test</i> (Uji T) GS dan GO.....	272
LAMPIRAN 10 Identitas Responden.....	273
LAMPIRAN 11 R-Tabel Uji Validitas	276

ABSTRAK

Cinthya Ellida Dewidita. NRP. 1423016168. Kepuasan Remaja Surabaya Dalam Mengakses Media *Online* IDNTimes.com.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa kepuasan remaja Surabaya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com yang terfokus menargetkan pembaca generasi milenial dan generasi Z. Media *online* IDNTimes.com memiliki 14 kanal aktif yang setiap harinya mempublikasikan beberapa artikel seperti, *food, fiction, travel, men, sport, life, automotive, health, business, news, hype, opinion, tech, dan science.*

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan objek kepuasan yang mana menggunakan teori *Uses and Gratifications*, karena adanya dorongan dari dalam diri atau kepuasan penggunaan maupun pemenuhan kebutuhan remaja Surabaya. Peneliti menggunakan metode penelitian survei dengan menggunakan kuesioner *online* sebagai alat pengumpul data. Indikator pengukuran motif dalam menggunakan media atau *Gratification Sought* (GS) dan pemenuhan motif setelah menggunakan media atau *Gratifications Obtained* (GO), seperti yang dikemukakan oleh Papacharissi dan Rubin adalah motif *utility* (motif kegunaan), motif *passing time* (motif menghabiskan waktu), motif *seeking information* (motif mencari informasi), motif *convenience* (motif kenyamanan), dan motif *entertainment* (motif hiburan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif.

Hasil dari penelitian kepuasan remaja Surabaya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com ini menunjukkan nilai mean GS sama dengan mean GO. Maka, pada dapat dikatakan tidak terjadi kesenjangan. Sehingga adanya kepuasan pada penelitian tersebut, karena jumlah kebutuhan yang diinginkan semuanya terpenuhi.

Kata kunci: Kepuasan, *Uses and Gratifications*, Remaja, Media *Online*, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*.

ABSTRACT

Cinthya Ellida Dewidita. NRP. 1423016168. *Satisfaction Surabaya's Teenagers in Accessing Online Media IDNTimes.com.*

This research aims to know what the youth satisfaction of Surabaya in accessing IDNTimes.com online media focused target the readers of millennials and the Z generation. Online Media IDNTimes.com has 14 active canals that every day publish several articles such as, food, fiction, travel, men, sport, life, automotive, health, business, news, hype, opinion, Tech, and science.

This research is a type of quantitative study with the object of contentment which uses the theory of uses and Gratifications, because there is an encouragement from the inside or satisfaction of use and fulfillment of the needs of Surabaya's teenagers. Researchers use survey research methods by using an online questionnaire as a Data collector tool. Indicator measurement of motive in using media or Gratification Sought (GS) and the fulfillment of motifs after using the Media or Gratifications Obtained (GO), as stated by Papacharissi and Rubin is a utility motif (motif usability), the passing time motif (motive time-consuming), seeking information motif (motive for information), convenience motif (motif comfort), and the Motif entertainment This research uses quantitative approaches and types of exportative research.

The result of the teen satisfaction research Surabaya in accessing the online media IDNTimes.com This shows GS mean value is equal to the mean GO. So, on can be said there is no gap. So that there is satisfaction in the research, because the number of desired needs are all fulfilled.

Keywords: Satisfaction, Uses and Gratifications, Teenagers, Online Media, Gratification Sought, Gratification Obtained.