

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
HEITS ABIS DI TRANS7**

**SKRIPSI**



Oleh :

LAURENSIUS FERDIAN

NIM : 1423016081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
HEITS ABIS DI TRANS7**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.



Oleh :

LAURENSIUS FERDIAN

NIM : 1423016081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Laurensius Ferdian G.E.P

NRP : 1423016081

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul : “Motif Penonton Surabaya dalam Menonton Program Heits Abis di Trans7” benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Juni 2020

Penulis



Laurensius Ferdian G.E.P

NRP. 1423016081

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
HEITS ABIS DI TRANS7**

Oleh:

**LAURENSIUS FERDIAN G.E.P**

**NRP: 1423016081**

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI OLEH DOSEN PEMBIMBING PENULISAN  
SKRIPSI UNTUK DIAJUKAN KE TIM PENGUJI SKRIPSI.

PEMBIMBING 1 : THERESIA INTAN PUTRI H., S.Sos., M.Med.Kom (  )

NIDN. 0725058704

PEMBIMBING 2 : BRIGITTA REVIA SANDY F, S.I.Kom., M.Med.Kom (  )

NIDN. 0715108903

Surabaya, 12 Juni 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI INI TELAH DIPERTAHANKAN DIHADAPAN DEWAN PENGUJI  
SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDALA SURABAYA DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI  
SEBAGIAN DARI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
ILMU KOMUNIKASI PADA 12 JUNI 2020:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,


Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIDN : 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si. (  )

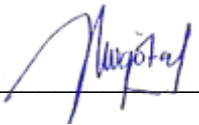
NIDN : 0630077303

2. Sekretaris : Anastasia Yuni Widyaningrum (  )

NIDN : 0701067803

3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana (  )

NIDN : 0725058704

4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista (  )

NIDN : 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Laurensius Ferdian G.E.P

NRP : 1423016081

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
HEITS ABIS DI TRANS7**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library*  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak  
Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 12 Juni 2020

Yang menyatakan,



Laurensius Ferdian G.E.P

## **KATA PERSEMBAHAN**

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya kerja praktek dan laporan kerja praktek. Berkat rahmat-Nya dan kasih-Nya yang telah membimbing penulis hingga bisa ke tahap ini, tidak lupa dengan pihak lain yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 18 Mei 2020

Laurensius Ferdian G.E.P

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Heits Abis di Trans7. Penulis mengerjakan proposal skripsi berdasarkan judul diatas dikarenakan program tersebut pernah ditegur oleh KPI atas sebuah pelanggaran dari salah satu tayangannya. Proposal skripsi ini sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Berjalannya pengerjaan proposal skripsi ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis, mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan proposal skripsi. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua Felix Winarso dan Theresia Yuli Iswati, yang mendukung penuh, memberi semangat kepada penulis dan berdoa dengan tulus agar penulis bisa mengerjakan skripsi dengan lancar.
2. Kepada Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom, sebagai pembimbing 1 dan pembimbing 2 penulis yang memberikan saran-saran serta masukkan untuk skripsi.
3. Kepada Ivan, selaku rekan penulis mulai dari semester 1 yang memberikan masukkan terhadap data yang akan digunakan oleh penulis.



4. Kepada rekan-rekan penulis yang membantu ketika proses pengerjaan skripsi berlangsung serta memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian .....	9
I.4. Batasan Masalah .....	10
I.5. Manfaat Penelitian .....	10
I.5.a Manfaat Akademis .....	10

I.5.b Manfaat Praktis .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Kerangka Teori .....	11
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	11
II.1.2 Motif Penonton.....	14
II.1.3 Televisi sebagai Media Massa .....	16
II.1.4 Jenis Program Acara Televisi .....	17
II.1.5 Infotainment .....	19
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	19
II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	21
BAB III. METODE PENELITIAN .....	22
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	22
III.2 Metode Penelitian.....	23
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
III.4 Definisi Konseptual.....	24
III.5 Definisi Operasional.....	25
III.6 Populasi.....	27
III.7 Sampel .....	27
III.8 Teknik Penarikan Sampel.....	28
III.9 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.10 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29

III.11 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	35
IV.1.1 Gambaran Penonton Program Heits Abis .....	35
IV.1.2 Gambaran Program Heits Abis di Trans7.....	35
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
IV.2.1 Uji Validitas.....	37
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	39
IV.3 Hasil Penelitian.....	40
IV.3.1 Temuan data.....	40
IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
IV.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	42
IV.3.4 Identitas Responden Berdasarkan Pernah Menonton.....	43
IV.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Durasi Menonton .....	43
IV.4 Pembahasan.....	44
IV.4.1 Pembahasan Mengenai Motif Informasi .....	44
IV.4.2 Pembahasan Mengenai Motif Identitas Pribadi .....	47
IV.4.3 Pembahasan Mengenai Motif Integrasi dan Interaksi.....	49
IV.4.4 Pembahasan Mengenai Motif Hiburan .....	52
IV.5 Motif Penonton Surabaya dalam Menonton Program Heits Abis	54
IV.5.1 Analisis Tabulasi Silang.....	55

V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
V.1 Kesimpulan .....	58
V.2 Saran .....	59
V.2.1 Saran Akademis.....	59
V.2.2 Saran Praktis .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Rating dan Share Program Heits Abis.....	5
Gambar I.2 Rata-rata Usia <i>Audience</i> program Heits Abis .....	6
Gambar I.3 Data Pembandingan Program Infotainment .....	7
Gambar IV.1 Heits Abis Trans7 .....	37
Gambar IV.2 Ruben Onsu dan Wenda ketika sedang Berlibur .....	51
Gambar IV.3 Grafik Motif Tertinggi hingga Terendah .....	53

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model <i>Uses and Gratification</i> .....	12
Bagan II.2 Bagan Kerangka Konseptual .....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel IV.2.....	39
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel IV.4 Perbandingan Jumlah Angka Penonton Program Heits Abis 2019	41
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel IV.6 Perbandingkan Jumlah Indeks Angka Penonton Program Heits Abis 2019.....	43
Tabel IV.7 .....	44
Tabel IV.8 Identitas Responden Berdasarkan Durasi Menonton .....	45
Tabel IV.9 Tanggapan Responden dalam Motif Informasi .....	46
Tabel IV.10 Tanggapan Responden dalam Motif Identitas Pribadi .....	49
Tabel IV.11 Tanggapan Responden dalam Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	52
Tabel IV.12 Tanggapan Responden dalam Motif Hiburan .....	55
Tabel IV.13 Nilai Rata-Rata dari Setiap Motif .....	58
Tabel IV.14 Tabulasi Silang dengan Jenis Kelamin .....	59
Tabel IV.15 Tabulasi Silang dengan Usia Tabel .....	60
Tabel IV.16 Tabulasi Silang dengan Durasi Menonton .....	61



## **ABSTRAK**

Laurensius Ferdian G.E.P, NIM. 1423016081. *Motif Penonton Surabaya dalam Menonton Program Heits Abis di Trans7.*

*Uses and Gratification* adalah model dimana pengguna media dapat memainkan peran aktif dalam memilih serta menggunakan media tersebut. Dengan arti lain, pengguna media lebih aktif dalam memilih mana media yang lebih baik untuk memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif penonton Surabaya dalam menonton program Heits Abis di Trans7. Peneliti menggunakan indikator motif milik McQuail yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan kuisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini dan dibagikan kepada 100 responden di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil yang diperoleh bahwa motif paling tertinggi terhadap penonton Surabaya dalam menonton program Heits Abis di Trans7 adalah motif Hiburan.

Kata Kunci: Motif, Televisi, Heits Abis, Trans7

## **ABSTRACT**

Laurensius Ferdian G.E.P, NIM. 1423016081. Gratification Sought Audience in Surabaya Watching Program Heits Abis on Trans7.

Uses and Gratification is where media users can play an active role in selecting and using media. In other words, media users are more active in choosing which media is better to meet their needs. This research was conducted to find out the motive of audience in Surabaya watching the program Heits Abis on Trans7. Research used McQuail's motif indicators is information, personal identity, integration and social interaction, and entertainment. In this research, researchers used a questionnaire as a tool to collect data in this study and distributed to 100 respondents in Surabaya. This research uses a quantitative approach to the type of descriptive research. The results obtained that the highest motive for the viewer Surabaya in watching program Heits Abis on Trans7 is motive entertainment.

Key Words: Uses and Gratification, Television, Heits Abis, Trans7