

SKRIPSI

**OPINI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@INDONESIATANPAPACARAN MENGENAI
GERAKAN #INDONESIATANPAPACARAN**



Disusun Oleh:

Clarita Pangeran

NRP: 1423016082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2020

SKRIPSI

**OPINI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@INDONESIATANPAPACARAN MENGENAI
GERAKAN #INDONESIATANPAPACARAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Clarita Pangeran

NRP: 1423016082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Clarita Pangeran

NRP : 1423016082

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Opini *Followers* Akun Instagram @indonesiatanpacaran Mengenai Gerakan #IndonesiaTanpaPacaran

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Mei 2020

Penulis



Clarita Pangeran
NIM.1423016082

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**OPINI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@INDONESIATANPAPACARAN MENGENAI GERAKAN
#INDONESIATANPAPACARAN**

Oleh :

Clarita Pangeran

1423016082

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom

()

NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom, M.A.

()

NIDN. 0717049102

Surabaya, 15 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komuniasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si. (.....)
NIDN. 0630077303
- Sekretaris : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom (.....)
NIDN. 0725058704
- Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (.....)
NIDN. 0786126602
3. Anggota : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom, M.A (.....)
NIDN. 0717049102

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Clarita Pangeran

NRP : 1423016082

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Opini *Followers* Akun Instagram @indonesiatanpacaran
Mengenai Gerakan #IndonesiaTanpaPacaran**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang – Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan,



Clarita Pangeran

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Even when i fall and hurt myself, i keep running toward my dreams.”

Young Forever-BTS

Dalam menempuh pendidikan ini, saya melewati berbagai kesulitan dan masalah yang datang silih berganti. Pada akhirnya saya berhasil menyelesaikan tulisan ini dan mempersembahkan kepada kedua orang tua, saudara dan teman-teman saya yang terus berdoa dan mendukung saya hingga saat ini.

Surabaya, 15 Mei 2020

Clarita Pangeran

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti haturkan ke hadirat Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala berkat dan rahmat yang tidak ada habisnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul OPINI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @INDONESIATANPAPACARAN MENGENAI GERAKAN #INDONESIATANPAPACARAN. Proposal ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian tentang opini pengguna Instagram yang mengikuti akun @indonesiatanpapacaran. Dari penelitian ini maka nantinya akan keluar hasil apa opini para pengguna Instagram dalam mengikuti akun tersebut. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kerendahan hati berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Papa dan Mama, sosok yang tidak pernah berhenti memberikan kepercayaan dan menjadi sumber kekuatan saat peneliti menjadi pesimis.
Terimakasih banyak
2. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom dan Agatha Windya Setyarinata, S.I.Kom, M.A. selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu peneliti

menyelesaikan proposal skripsi ini. Terimakasih untuk kerendahan hatinya memberikan kepercayaan, kesempatan, dukungan kepada peneliti.

3. Teman-teman sekelas sejak pertama kali bertemu di FIKOM: Sharon Hiu, Mayang Ananda, Talitha Jefanda, Sisilia Daria, Mita Santana, Ratna Juwita, dan kepada teman-teman lainnya. Terimakasih atas pengalaman yang berharga yang kita alami selama 4 tahun menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS. Terimakasih telah menjadi bagian dari proses hidup peneliti.
4. 7+5 pria idola saya, BTS dan Day6, yang selalu memberi motivasi dan menumbuhkan harapan dan selalu berkata untuk selalu menggapai mimpi-mimpi penulis, menemani penulis saat menulis penelitian ini dengan lagu-lagunya. Terimakasih banyak.
5. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang dengan caranya masing-masing membantu penulis untuk tetap semangat mengerjakan proposal ini. Kiranya Tuhan selalu memberikan Berkah dan Rahmat-Nya kepada kalian. Terlepas dari itu semua, peneliti menyadari bahwa adanya kekurangan dalam penyusunan proposal ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Dan penulis berharap, proposal ini bermanfaat sebagai referensi bagi para pembaca, khususnya adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Clarita Pangeran, NIM. 1423016082. Opini *Followers* Akun Instagram @indonesiatanpapacaran Mengenai Gerakan #IndonesiaTanpaPacaran .

Saat ini, banyak komunitas-komunitas *online* yang dapat kita jumpai di dunia maya, khususnya media sosial instagram. Baru-baru ini ada gerakan-gerakan yang ada di Instagram yang dapat dibilang cukup kontroversial. Salah satunya ada akun dengan jumlah pengikut terbanyak bernama @indonesiatanpapacaran yang menyuarakan agar anak-anak muda yang tidak mau masa depannya hancur dan terjerumus kedalam dosa, lebih baik menghindari pacaran. Agar terhindar dari dosa karena pacaran, salah satu caranya adalah dengan menikah muda. Banyak yang tidak setuju dan bahkan mengecam gerakan ini, karena dianggap memiliki pandangan yang sempit. Gerakan ini membuat seakan-akan tidak ada pilihan lain, hanya menikah muda atau tidak pacaran. Padahal menikah itu harus siap secara mental dan materi. Meskipun begitu, akun ini semakin bertambah jumlah *followers*nya, sampai saat ini berjumlah 1 juta *followers*.

Dari dasar kontroversi ini peneliti ingin meneliti opini *followers* akun instagram @indonesiatanpapacaran dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan dengan metode survey deskriptif. Teknik yang digunakan peneliti ialah teknik *purposive sampling*, peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden. Untuk meneliti opini, peneliti menggunakan indikator *affection*, *behavior* dan *cognition* . Hasilnya, *followers* akun @indonesiatanpapacaran mempunyai opini positif terhadap Gerakan #IndonesiaTanpaPacaran, dengan indikator tertinggi pada aspek *cognition*.

Kata Kunci: Opini, Komunitas Online, Gerakan #IndonesiaTanpaPacaran

ABSTRACT

Clarita Pangeran, NIM. 1423016082. *Opinion Public of @indonesiatanpapacaran Instagram Followers About The #IndonesiaTanpaPacaran Movement.*

Now, there are so many online communities we can find, especially on Instagram. Recently, a lot of controversial movement on Instagram. One of them has an account with the highest number of followers named @indonesitanpapacaran. This movement express for youths who don't want to ruin their future and fall into sin, it's better for them to avoid dating and have a young marriage. So many people disagree and condemn this movement because it has a narrow view. This movement makes it seem like there's no other choice between no dating or have a young marriage. Whereas, to marry requires mental and material preparedness. However, this account still gains many followers until one million followers.

Because of this controversy, researcher wanted to examine the opinion of @indonesiatanpapacaran's followers. Researcher using quantitative research with a descriptive survey method. The technique that researchers used was purposive sampling. Researchers took a sample of 100 respondents. To examined the opinion, researchers used cognitive, affective, and behavioral as indicators. The result is @indonesiatanpapacaran's followers has positive opinion about the #IndonesiaTanpaPacaran movement, with affective as the highest indicator.

Keyword: Opinion, Online Community, #IndonesiaTanpaPacaran Movement

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Kajian Teoritis.....	11
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	17
II.3 Bagan -Kerangka Konseptual.....	19

BAB III. METODE PENELITIAN.....	20
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
III.2 Metode Penelitian	20
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
III.4 Definisi Konseptual.....	21
III.5 Definisi Operasional.....	22
III.6 Populasi dan Sampel.....	24
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	25
III.8 Teknik Pengumpulan Data	26
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	26
III.10 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	30
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	30
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
IV.3 Hasil Penelitian.....	37
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden.....	37
IV.3.1.1 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
IV.3.1.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	40
IV.3.1.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
IV.3.1.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili.....	44
IV.4 Pembahasan.....	46
IV.4.1 Opini Responden Berdasarkan <i>Affection</i>	46
IV.4.2 Opini Responden Berdasarkan <i>Behaviour</i>	51

IV.4.3 Opini Responden Berdasarkan <i>Cognition</i>	56
IV.4.4 Opini Followers Akun Instagram @indonesiatanpapacaran mengenai Gerakan #IndonesiaTanpaPacaran.....	62
IV.4.5 Analisis Tabulasi Silang.....	63
IV.4.5.1 Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin.....	63
IV.4.5.2 Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin.....	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1 Kesimpulan.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo dari gerakan #indonesiatanpapacaran.....	5
Gambar 1.2 Tampilan awal website dari gerakan #indonesiatanpapacaran.....	6
Gambar 1.3 Contoh postingan di instagram @indonesiatanpapacaran.....	6
Gambar 1.4 Bisnis yang dijalankan gerakan #indonesiatanpapacaran.....	7
Gambar 4.1 Logo dari gerakan #indonesiatanpapacaran.....	31
Gambar 4.2 Tampilan awal website dari gerakan #indonesiatanpapacaran.....	32
Gambar 4.3 Contoh postingan di instagram @indonesiatanpapacaran.....	33
Gambar 4.4 Bisnis yang dijalankan gerakan #indonesiatanpapacaran.....	34
Gambar 4.5 Salah satu postingan Instagram @indonesiatanpapacaran.....	38
Gambar 4.6 Pengguna Instagram di Indonesia.....	40
Gambar 4.7 Pengguna Internet Berdasarkan Umur.....	42
Gambar 4.8 Pengguna Internet Berdasarkan Domisili.....	46
Gambar 4.9 Salah satu contoh postingan dalam akun Instagram @indonesiatanpapacaran.....	54
Gambar 4.10 Beberapa komentar <i>followers</i> dalam akun Instagram @indonesiatanpapacaran.....	55
Gambar 4.11 Salah satu contoh postingan dalam akun Instagram @indonesiatanpapacaran.....	61
Gambar 4.12 Salah satu contoh postingan dalam akun Instagram @indonesiatanpapacaran.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reabilitas.....	37
Tabel 4.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4.7 Hasil Opini Responden berdasarkan indikator <i>Affection</i> setiap instrumen.....	47
Tabel 4.8 Hasil Opini Responden berdasarkan indikator <i>Behavioral</i> setiap instrumen.....	52
Tabel 4.9 Hasil Opini Responden berdasarkan indikator <i>Cognition</i> setiap instrumen.....	57
Tabel 4.10 Nilai Rata-Rata Opini.....	63
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Opini Responden dengan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Opini Responden dengan Pekerjaan.....	66