

**SKRIPSI**  
**PENGGAMBARAN STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN**  
**DALAM IKLAN CLEAN & CLEAR FOAMING FACE WASH**  
**DENGAN VERSI ‘GAK PERLU LAGI CURI-CURI CEK’**



Disusun Oleh:

Maria Frances Oktaviani Megawati

NRP: 1423016034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**  
**2020**

**SKRIPSI**

**PENGAMBARAN STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN  
DALAM IKLAN CLEAN & CLEAR FOAMING FACE WASH  
DENGAN VERSI ‘GAK PERLU LAGI CURI-CURI CEK’**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Maria Frances Oktaviani Megawati

NRP: 1423016034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Maria Frances Oktaviani Megawati

NRP : 1423016034

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**PENGGAMBARAN STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM  
IKLAN CLEAN & CLEAR FOAMING FACE WASH DENGAN VERSI  
'GAK PERLU LAGI CURI-CURI CEK'**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Mei 2020

Penulis



Maria Frances Oktaviani Megawati

NRP. 1423016034

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**PENGAMBARAN STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM  
IKLAN CLEAN & CLEAR FOAMING FACE WASH DENGAN VERSI  
'GAK PERLU LAGI CURI-CURI CEK'**


Oleh:

Maria Frances Oktaviani Megawati

NRP. 1423016034

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.  (.....)  
NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo.  (.....)  
NIK. 142LB.0882

Surabaya, 14 Mei 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan  
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada: Kamis, 14 Mei 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0701067803
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. (.....)  
NIDN. 0726126602
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)  
NIDN. 0630077303
4. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo. (.....)  
NIK. 142LB.0882

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Maria Frances Oktaviani Megawati

NRP : 1423016034

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **PENGGAMBARAN STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN  
DALAM IKLAN CLEAN & CLEAR FOAMING FACE WASH  
DENGAN VERSI ‘GAK PERLU LAGI CURI-CURI CEK’**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Mei 2020

Yang menyatakan,



Maria Frances Oktaviani Megawati

## **Halaman Persembahan**

Diawali dengan ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kehendaknya Skripsi dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Selain itu, penulis juga didukung oleh semangat dan doa dari orang-orang terkasih yang membuat penulis lebih semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis bersyukur adanya dukungan serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis. Dengan adanya dukungan serta motivasi dari kalian semua, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

### **Filipi 4:13**

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

Surabaya, 14 Mei 2020



Maria Frances Oktaviani Megawati



## **Kata Pengantar**

Segala puji dan syukur saya naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Karena atas segala kasih dan pertolongannya, saya mampu menyelesaikan skripsi berjudul **PENGGAMBARAN STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN CLEAN & CLEAR FOAMING FACE WASH DENGAN VERSI ‘GAK PERLU LAGI CURI-CURI CEK’**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Keseluruhan skripsi ini bercerita tentang bagaimana kecantikan itu bukan hanya berkulit putih, badan langsing, tinggi, dan kurus. Kecantikan berada pada diri sendiri. Baik itu gendut, kulit hitam, pendek mereka tetap cantik. Pada iklan tersebut berbeda sekali dengan iklan pada umumnya, dan benar-benar menunjukkan masalah yang dialami oleh perempuan tersebut seperti jerawat, minyak, dan noda.

Di dalam skripsi ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung dan berperan besar selama penulis mengerjakan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, kesehatan, kesabaran dan pertolongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan semuanya dapat berjalan dengan baik adanya.
- Kepada kedua Orang tua saya, Bapak Antonius Sukardi dan Ibu Yuliana Sutarti, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi melalui doa,



waktu, kasih sayang, materi, dan banyak hal lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

- Kepada kakak dan adik saya Mbak Serly, Mas Melki, Adik Bili, dan Adik Bela yang selalu memberikan motivasi melalui doa, waktu, kasih sayang dan hal lainnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menjalankan dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
- Kepada kakek dan nenek saya Sugio, Sri, Tumpi yang memberi doa, dukungan, motivasi untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
- Kepada Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. selaku dosen pembimbing satu yang selalu memberikan semangat dan perhatian pada saat penulis mengerjakan skripsi.
- Kepada Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo. selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan semangat dan perhatian pada saat penulis mengerjakan skripsi.
- Kepada Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen ketua penguji yang selalu memberikan semangat dan perhatian pada saat penulis mengerjakan skripsi.
- Kepada Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji dua yang selalu memberikan semangat dan perhatian pada saat penulis mengerjakan skripsi.
- Kepada Melisa, Andreas, Tatyana, Shinta, Jenifer, Patricia, Aurily dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu kalian yang terbaik, luar

biasa, penghibur, membagikan keluh kesah, dan lain sebagainya yang selama ini membantu dan mendukung skripsi penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis. Semoga dapat lulus dan menyelesaikan Tugas Akhir bersama.

- Kepada komunitas Heman Salvation Ministri yang selalu mendukung, mendoakan, mendengarkan keluh kesah penulis yang membuat penulis merasa dicintai yang memberi semangat penulis dalam proses pembuatan skripsi.
- Kepada teman-teman di Gereja yang memberi semangat penulis supaya dapat segera menyelesaikan skripsi.
- Kepada teman-teman Persekutuan Doa Katolik Kariperempuanantik Surabaya yang mendoakan, mendukung, memberi semangat untuk penulis mengerjakan semester akhir.

Oleh karena itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi. Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini.

Terima Kasih

Tuhan Memberkati dan Menyertai Selalu.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	10
I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Batasan Masalah .....	10
I.5. Manfaat Penelitian .....	11
I.5.1 Manfaat Akademis .....	11
I.5.2 Manfaat Praktik .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
II.1. Representasi .....	12
II.2. Iklan .....	14
II.3. Gender .....	18
II.4. Standar Kecantikan perempuan .....	19
II.5. Semiotika .....	24
II.6. Nisbah Antar Konsep .....	30

<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
III.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	32
III.2. Metode Penelitian.....	33
III.3. Subjek Penelitian.....	33
III.4. Unit Analisis .....	33
III.5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
III.6. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	37
IV.1.1. Deskripsi Iklan Clean & Clear .....	37
IV.2. Temuan Data .....	41
IV.2.1. Identifikasi Tanda Pada Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash versi “Gak Perlu Lagi Curi-curi Cek” .....	42
IV.2.2. Analisis dan Interpretasi Tanda Ikon .....	44
IV.2.3. Analisis dan Interpretasi Tanda Indeks.....	54
IV.2.4. Analisis dan Interpretasi Tanda Simbol .....	68
IV.3 Pembahasan.....	81
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
V.1. Kesimpulan .....	92
V.2. Saran.....	93
V.2.1. Saran Akademis.....	93
V.2.2. Saran Praktis.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Iklan Ponds.....	4
Gambar I.2. Iklan Fair & Lovely .....	5
Gambar I.3. Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash .....	5
Gambar II.1. Triangle Meaning .....	28
Gambar IV.1. Logo Clean & Clear .....	37
Gambar IV.2. Clean & Clear Foaming Face Wash.....	40
Gambar IV.3. Jerawat Yang Mengganggu Penampilan.....	45
Gambar IV.4. Menatap Minyak Yang Muncul Di Wajah.....	47
Gambar IV.5. Perempuan Yang Berkaca Di Handphone .....	50
Gambar IV.6. perempuan Yang Sedang Menggosok Minyak Di Wajahnya .....	53
Gambar IV.7. Tertawa Bersamaan Di Sebuah Lorong .....	56
Gambar IV.8. Minyak Membuat perempuan Tidak Percaya Diri.....	60
Gambar IV.9. Wajah Kusam Dan Berminyak .....	61
Gambar IV.10. Kegiatan Yang Berlangsung Terasa Terganggu Adanya Jerawat.....	64
Gambar IV.11. Terlihat Takut Di Perhatikan Temannya.....	67
Gambar IV.12. Menatap Jerawat Pada Sebuah Ruangan .....	70
Gambar IV.13. Pantulan Kaca Yang Melihatkan Jerawat Di Wajah.....	71
Gambar IV.14. Senyum Ceria Terbebas Dari Masalah Pada Wajahnya....	74
Gambar IV.15. Jerawat Yang Terlihat Jelas Di Dahi.....	77
Gambar IV.16. Clean & Clear Mengangkat Minyak Secara Keseluruhan	80
Gambar IV.17. Minyak Yang Hilang Setelah Menggunakan Clean & Clear .....	80
Gambar IV.18. Minyak Yang Terlihat Jelas Serta Wajah Kusam .....	82
Gambar IV.19. Dua perempuan Yang Memiliki Masalah Jerawat Pada Wajahnya.....	85
Gambar IV.20. Clean & Clear Mampu Menghilangkan 99,8% Bakteri Jerawat.....	87
Gambar IV.21. Clean & Clear Mampu Mengangkat Minyak Yang Membandel Pada Wajah perempuan.....	87

Gambar IV.22. Cuplikan Busa Pada Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash.....	90
Gambar IV.23. Cuplikan Pembersih Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Contoh Tabel Analisis .....	36
Tabel IV.1. Perempuan Digambarkan Dalam Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash Versi “Gak Perlu Lagi Curi-Curi Cek” .....	42
Tabel IV.2. Perempuan Terasa Terganggu Akibat Adanya Jerawat Pada Wajahnya.....	44
Tabel IV.3. Perempuan Dengan Kulit Sawo Matang Kesal Adanya Minyak di Wajah .....	46
Tabel IV.4. Perempuan Menatap Jerawat Dengan Berkaca di Handphone .....	49
Tabel IV.5. Perempuan Menggosok Minyak Di Wajahnya Dengan kaca di Dispenser Teh Di Kantin Sekolah.....	52
Tabel IV.6. Perempuan Yang Kesal Adanya Jerawat Mengganggu Penampilannya .....	55
Tabel IV.7. Perempuan Dengan Kulit Sawo Matang Terlihat Bercermin di Botol Stainlestell .....	59
Tabel IV.8. Perempuan Merasa Terganggu Masalah DiWajahnya.....	63
Tabel IV.9. Timbulnya Minyak Yang Mengganggu Penampilan.....	66
Tabel IV.10. Perempuan Menatap Sebuah Ruangan Kaca Untuk Melihat Jerawat Di Wajahnya .....	69
Tabel IV.11. Perempuan Dengan Kulit Sawo Matang.....	73
Tabel IV.12. Jerawat Masalah Besar Bagi perempuan .....	76
Tabel IV.13. Minyak Ada Wajah perempuan Membuat Penampilan Tidak Menarik .....	78



## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.7. Bagan Kerangka Konseptual .....	31
---	----

## **ABSTRAK**

Maria Frances Oktaviani Megawati. NIM. 1423016034. Penggambaran Standar Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash Versi 'Gak Perlu Lagi Curi-Curi Cek'

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang gambaran perempuan di dalam iklan Clean & Clear Foaming Face Wash Dengan Versi 'Gak Perlu Lagi Curi-Curi Cek'. Peneliti menggunakan metode semiotika milik Charles Sanders Pierce untuk menguraikan dan melihat tanda pada penggambaran perempuan di dalam iklan Clean & Clear Foaming Face Wash Dengan Versi 'Gak Perlu Lagi Curi-Curi Cek'. Perempuan selalu mengutamakan penampilan khususnya pada wajahnya. Clean & Clear Foaming Face wash membantu perempuan-perempuan agar tetap menjaga penampilan dan sekaligus menjaga standar kecantikannya. Sehingga gambaran dari perempuan yang sempurna terlihat tanpa adanya masalah yang mengganggu penampilannya.

**Kata kunci: Standar Kecantikan, Semiotika Charles Sanders Pierce,  
Iklan Clean & Clear Foaming Face Wash**

## **ABSTRACT**

*Maria Frances Oktaviani Megawati. NIM 1423016034. Portrayal of Women's Beauty Standards in the Clean & Clear Foaming Face Wash Ad Version 'No Need to Steal Checks'*

*This research was conducted to find out about the description of women in the Clean & Clear Foaming Face Wash ad with the 'No Need to Steal Check' version. Researchers used Charles Sanders Pierce's semiotics method to describe and see the markings on the portrayal of women in the Clean & Clear Foaming Face Wash ad with the version 'No Need to Steal Checks'. Women always prioritize special appearance on his face. Clean & Clear Foaming Face Wash helps women to maintain their appearance and at the same time maintain their beauty standards. So that the picture of a perfect woman is seen without problems that interfere with her appearance.*

***Keywords: Beauty Standards, Charles Sanders Pierce's Semiotics,  
Clean & Clear Foaming Face Wash ad***