

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan yang sudah dilakukan penelitian dan pembahasan pada bab IV, dapat kita ketahui bahwa responden merasa belum terpuaskan setelah menonton program Brownis. Sesuai data bahwa selisih antara motif dan kepuasan hanya selisih tipis dan beberapa indikator tidak memenuhi harapan penonton antaranya escape dan status – enhancement. Sehingga apa yang di harapkan oleh penonton belum dapat terpenuhi oleh program Brownis Trans TV.

Terdapat juga indikator kepuasan yang memenuhi harapan penonton yang terdiri dari pass time, entertainment, information, dan relaxation dengan total mean GS lebih tinggi daripada mean GO. Hal ini dapat dilihat dari kesenjangan nilai mean variabel Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained (GO), yang di mana nilai mean GS lebih besar daripada GO ($GS > GO$).

Karakteristik responden yang puas dengan program Brownis berdasarkan jenis kelamin responden adalah perempuan. Menurut hasil data dan wawancara perempuan lebih dominan karena mereka lebih banyak beraktivitas dirumah dan melakukan pekerjaanya dirumah sebagai contoh mereka seorang ibu rumah tangga yang hanya memasak dan mengurus anak tidak luput kemungkinan ada seorang yang bekerja dirumah seperti online shop sehingga mereka lebih leluasa untuk mencari hiburan di televise. Selanjutnya identitas responden berdasarkan umur

responden dengan rentang usia antara 40 – 49 tahunlah yang lebih dominan. Menurut wawancara dan data mereka merupakan umur yang terbilang masih produktif dan masih melakukan banyak aktivitas antara lain bekerja, sehingga mereka lebih sering merasakan stres dan juga banyak pikiran dari aktivitas yang mereka kerjakan sehingga lebih sering mencari hiburan untuk melepas stress dan lelah akibat pekerjaan mereka.

Dan terakhir menurut wilayah, responden dengan wilayah Surabaya bagian baratlah yang paling banyak menonton program Brownis Trans TV. Yang kedua Surabaya wilayah timur dan yang ketiga Surabaya selatan dan yang terakhir Surabaya pusat dan utara memiliki jumlah responden yang sama. Menurut demografis Surabaya barat merupakan daerah dimana orang – orang yang tingkat kehidupannya tinggi, sehingga perempuan pada Surabaya Barat lebih banyak menghabiskan waktu sebagai ibu rumah tangga karena mereka cukup hanya suami yang bekerja, sedangkan mereka berada dirumah sebagai ibu rumah tangga. Dari hasil wawancara mereka lebih banyak mengurus anak, mengurus rumah, dan bekerja dari rumah sehingga mereka lebih leluasa untuk menonton program Brownis Trans TV.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Pada penelitian ini hanya sebatas ingin motif dan kepuasan masyarakat Surabaya dalam menonton program Brownis Trans TV. Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya dapat lebih menggali

lagi mengenai pengaruh program Brownis Trans TV. Adapaun penelitian tersebut dapat dilakukan untuk mencari tahu pengaruh rating program Brownis Trans TV terhadap pelanggaran yang diberikan oleh KPI.

V.2.2. Saran Praktis

Pada penelitian ini, saran dari peneliti untuk Brownis Trans TV agar lebih memperhatikan tayangan dan konten programnya. Sehingga program tersebut dapat memenuhi semua indikator motif dan kepuasan yang ada. Secara keseluruhan program Brownis Trans TV sudah memenuhi motif dan kepuasan masyarakat Surabaya. Selain itu, peneliti berharap agar program Brownis Trans TV bisa terus menayangkan konten-konten yang menghibur masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 2 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Djamal, Hidajanto & Fachrudin, Andi. 2017. *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong U. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Adytia Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatie. 2017. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2015. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multicamera*. Jakarta : PT Grasindo.
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multicamera*. Jakarta : PT Grasindo.
- Nurudin . 2015. *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT. RajaGrasindo persada.
- Rakhmat, Jalaluddin & Ibrahim, Idi Subandy. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Romly, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Severin, Werner J. & Tankard, James W. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah Metode Dan Terapan Didalam media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Gorup.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- West, Richard & Tunner, Lynn H. 2010. *Introducing Comunnication Theory Analysis and Application (4rd ed.)*. New York : Mc-Graw Hill.

JURNAL

Fajrie, Mahfudlah. 2016. Hubungan Kredibilitas Dai Dan Kualitas Isi Program Terhadap Kepuasan Pendengar Radio Kartini FM Jepara. *Islamic Communication Journal*. 1(1) :56-73

Afifi, Subhan. 2010. Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* . 8(3) : 246-262

Abdulah, Aceng & Puspitasari, Lilis. 2018. Media Televisi di Era Internet. *ProTVF*. 2(1) : 101-110

Azwar, Pradyanti, A. & Hidayah, N. S. E. 2018. Etika Dalam Program Hiburan Televisi : Analisis Program Hiburan Waktu Indonesia Bercanda NET TV. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts* . 1(2) : 91-102

Linardi, Lea N. 2015. Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Tayangan Stasiun Dangdut di JTV. *Jurnal E-Komunikasi* . 3(1) : 1-11

Conway, Joseph C. & Rubin, Alan M. 1991. Physiological Predictors of Television Viewing Motivation .*Communication Reserach* . 18(4) : 443-463

Laura, Eunike C. S. 2013. Kepuasan Pendengaran Terhadap Program Sonora News Di Radio Sonora Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*. 1(1) : 1-11

Utami, Pratiwi & Yusuf, Iwan A. 2007. Kontroversi Rating di Belantara Industri Televisi. *Jurnal Komunikasi*. 2(1) : 189-296

Giantika, Gan G. 2015. Pengaruh Kualitas Penyiaran dan Kemasan Program Terhadap Kepuasan Menonton Program Musik Inbox SCTV. *Jurnal Komunikasi*. 6(2) : 24-32

Nizomi, Khairin. 2018. Analisis Isi Terhadap Tayangan Televisi Pesbukers. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*. 3(1) : 85-102

INTERNET

Kompas.com. (2018, 10 April). Angkat Isu Transgender, KPI Tegur Program Brownis TransTV. Diakses pada 15 November 2019, dari <https://kilasdaerah.kompas.com/jawa-tengah/read/2018/04/10/140739110/angkat-isu-transgender-KPI-tegur-program-brownis-transtv>

<https://www.youtube.com/user/TRANSTVofficial>

www.KPI.go.id/index/

www.trans7.co.id/program/

www.netmediatama.co.id/tv-programs/