

**KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
BROWNIS DI TRANS TV**



Disusun Oleh:

Ricky Richard Ciputra Tji

Nrp. 1423016158

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2020**

**KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
BROWNIS DI TRANS TV**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Ricky Richard Ciputra Tji

Nrp. 1423016158

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ricky Richard Ciputra

NRP : 1423016158

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Brownis Di Trans TV adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 9 Juni 2020

Penulis



Ricky Richard Ciputra

NRP. 1423016158

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

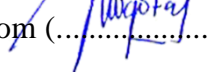
**KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM  
BROWNIS TRANS TV**


Oleh:

Ricky Richard Ciputra Tji

NRP. 1423016158

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)   
NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si.   
(.....)  
NIDN.0630077303

Surabaya, 11 Mei 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada : 28 Mei 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si.

NIDN. 060077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W.S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
: NIDN. 0701067803
2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (.....)  
: NIDN. 0726126602
3. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)  
: NIDN. 0715108903
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si. (.....)  
: NIDN. 060077303

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi Perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ricky Richard Ciputra Tji

NRP : 1423016158

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: **KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA MENONTON PROGRAM BROWNIS TRANS TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juni 2020

Yang Menyatakan,

A 6000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp is green and yellow, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI KEPOL' and '6000 RUPIAH'. The signature is in blue ink.

Ricky Richard Ciputra Tji

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*However difficult life may seem, there is always something you can do and succeed at. It matters that you don't just give up* (Stephen Hawking). Dia selalu mengajarkan artinya sebuah perjuangan. dengan mengambil resiko kegagalan, kekecewaan dan kehilangan arah, perjuangan menjalani masa studi ini yang berwujud skripsi ini saya persembahkan untuk Dia yang selalu ada buat saya. Terima kasih papa dan mama dia yang selalu mengajarkanku untuk selalu tidak putus asa. Setiap doanya merupakan sebuah jalan bagi anak – anaknya. Terima kasih mama papa skripsi ini merupakan bentuk perjuangan kecil untukmu.

Terimakasih mama, papa.

Surabaya, 11 Mei 2020

Ricky Richard Ciputra

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis lanturkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan penyertaanmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Brownis Di Trans TV*. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Suarabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan tentang acara program brownis yang di pandu oleh Ivan Gunawan dan Ruben Onsu. Acara ini merupakan acara yang bertajuk talk show. Brownis sendiri selalu hadir dengan bintang tamu yang sedang hits atau sedang ramai di perbincangkan oleh masyarakat. Tapi Brownis tidak luput dari kontrovesi bahkan teguran dari KPI. Tetapi dengan adanya kontrovesi tersebut masyarakat masih saja menonton program tersebut. Dengan ini peneliti ingin meneliti Kepuasan masyarakat dalam menonton program brownis di Trans TV.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Tommy Fransisco, terimakasih atas segala apa yang papa berikan buat saya dari mulai support semangat, dan kasih sayangmu yang begitu besar sehingga sampai saat ini saya berjuang untuk membanggakan papa. Terimakasih papa atas segalanya semua ini merupakan sebagian kecil yang kupersembahkan untuk papa.
2. Yovita, terimakasih buat mama yang selalu support dari jauh, walaupun memang tidak bisa support secara langsung tapi saya tau doa seorang ibu tidak akan pernah lekang oleh jarak dan waktu. Terimakasih ma saya ingin berikan ini untuk mama.



3. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom, merupakan pembimbing yang sangat sabar menuntun dan membimbing berjalannya penelitian ini. Terlebih lagi dengan tekun membantu berjalannya proses pembuatan skripsi ini.
4. Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si., terimakasih untuk Bu Yuli yang selalu sabar dan selalu mau direpoti setiap hari. Terimakasih atas segala masukan dan bimbingan ibu yang hingga saat ini sangat membantu untuk berjalannya proses penelitian ini.
5. Kepada seluruh staf di Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya dalam pembuatan surat pengambilan data hingga *support*, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk saya.
6. Vianyta, terimakasih sudah *support* dalam segala sesuaatunya . Terimakasih atas masukan dan doa yang dia berikan. Aku bersyukur bisa mengenal Vianyta karena dia sangat membantu berjalannya penelitian ini.
7. Rebecca Martha Bianca S.Ikom, Terimakasih sudah sangat membantu saya dalam proses penelitian ini, tidak kenal waktu cece Becca bantu saya dalam pengerjaan penelitian ini, selalu ada buat saya saat saya membutuhkan bantuan. Terimakasih ce Becca.
8. Anggota Connect Group 26, Terimakasih buat teman – teman rohani saaya buat doa – doa, setiap kali sudah mulai putus asa kalian selalu support untuk saya dan menjadikan ku lebih semangat lagi, terimakasih CGSY 26.
9. Terimakasih atas semua pihak yang telah membantu berjalannya skripsi ini, terlebih lagi terimakasih kepada Tuhan Yesus yang selalu menyertai saya dan menolong saya. Terimakasih atas segala support dari teman teman yang terkasih. Terimakasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM BROWNIS TRANS TV .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	12
I.3. Tujuan penelitian.....	12
I.4. Manfaat Penelitian .....	12
I.4.1. Batasan Masalah.....	12
I.4.2. Manfaat Akademis.....	13
I.4.3. Manfaat Praktis.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
II.1. Kerangka Teori .....	14
II.1.1. Uses and Gratifications Theory.....	14
II.1.2. Gratification Sought dan Gratification Obtained .....	18
II.1.3. Televisi.....	19
II.1.4. Program Siaran.....	22
II.1.5. Talk Show .....	22
II.1.6. Nisbah Antar Konsep.....	23

II.1.7 Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	15
III.2. Metode Penelitian.....	15
III.3. Definisi Konseptual.....	28
III.3.1. Gratification Sought.....	28
III.3.2. Gratification Obtained.....	28
III.4. Definisi Operasional.....	29
III.4.1. Gratification Sought (Kepuasan yang dicari).....	29
III.4.2. Gratification Obtained (Kepuasan yang didapat).....	31
III.5. Populasi dan Sampel.....	33
III.5.1. Populasi.....	33
III.5.2. Sampel.....	33
III.6. Teknik Penarikan Sampel.....	35
III.7. Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.8. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	38
III.8.1. Uji Validitas.....	38
III.8.2. Uji Reliabilitas.....	39
III.9. Teknik Analisis Data.....	40
III.9.1. Statistik Inferensial.....	40
III.9.1.1. Korelasi GS terhadap GO.....	41
III.9.1.2. Uji T-Test.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	44
IV.1.1. Masyarakat Surabaya.....	44
IV.1.2. Program Brownis - Trans TV.....	44
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
IV.2.1. Uji Validitas.....	45
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	48
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
IV.3.1. Identitas Responden.....	49
IV.3.2. Pengukuran Kategori.....	53

IV.3.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	54
IV.3.4. T Test (Uji T Test) Gratification Sought(GS) dan Gratification Obtained(GO) .....	120
IV.3.5. Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratificaiton Sought (GS)</i> dan <i>Gratification Obtained (GO)</i> .....	121
IV.3.6. Tabulasi Silang ( <i>Cross Tabulation</i> ).....	123
BAB V.....	132
KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
V.1. Kesimpulan.....	132
V.2. Saran .....	133
V.2.1. Saran Akademis .....	133
V.2.2. Saran Praktis .....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	135
LAMPIRAN.....	137

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Brownis TransTV.....	5
Gambar I.2 Pelanggaran Brownis 30 mei 2018.....	6
Gambar II.1. Model Expectancy-Values.....	19

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Tabel Nielsen .....	10
Tabel II.1. Tabel Tipologi uses and gratification.....	16
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Variabel Gratification Sought.....	48
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Variabel Gratification Obtained.....	48
Tabel IV.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gratification Sought.....	50
Tabel IV.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gratification Obtained.....	50
Tabel IV.5. Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel IV.6. Usia Responden.....	53
Tabel IV.7. Daerah Tempat Tinggal Responden.....	54
Tabel IV.8. Motif Pass Time 1.....	56
Tabel IV.9. Motif Pass Time 2.....	57
Tabel IV.10. Motif Pass Time 3.....	59
Tabel IV.11. Kesimpulan Motif Pass Time.....	61
Tabel IV.12. Motif Entertainment 4.....	62
Tabel IV.13. Motif Entertainment 5.....	63
Tabel IV.14. Kesimpulan Motif Entertainment .....	65
Tabel IV.15. Motif Information 6.....	67

Tabel IV.16. Motif Information 7.....	68
Tabel IV.17. Motif Information 8.....	69
Tabel IV.18. Kesimpulan Motif Information .....	71
Tabel IV.19. Motif Escape 9.....	73
Tabel IV.20. Motif Escape 10.....	74
Tabel IV.21. Motif Escape 11.....	76
Tabel IV.22. Kesimpulan Motif Escape.....	77
Tabel IV.23. Motif Relaxation 12.....	78
Tabel IV.24. Motif Relaxation 13.....	79
Tabel IV.25. Motif Relaxation 14.....	80
Tabel IV.26. Kesimpulan Motif Relaxation.....	82
Tabel IV.27. Motif Status-Enhancement 15.....	83
Tabel IV.28. Motif Status-Enhancement 16.....	84
Tabel IV.29. Kesimpulan Motif Status-Enhancement.....	85
Tabel IV.30. Kepuasan Pass Time 1.....	87
Tabel IV.31. Kepuasan Pass Time 2.....	88
Tabel IV.32. Kepuasan Pass Time 3.....	89
Tabel IV.33. Kesimpulan Kepuasan Pass Time.....	90

Tabel IV.34. Kepuasan Entertainment 4.....	93
Tabel IV.35. Kepuasan Entertainment 5.....	94
Tabel IV.36. Kesimpulan Kepuasan Entertainment .....	96
Tabel IV.37. Kepuasan Information 6.....	98
Tabel IV.38. Kepuasan Information 7.....	99
Tabel IV.39. Kepuasan Information 8.....	100
Tabel IV.40. Kesimpulan Kepuasan Information .....	101
Tabel IV.41. Kepuasan Escape 9.....	104
Tabel IV.42. Kepuasan Escape 10.....	105
Tabel IV.43. Kepuasan Escape 11.....	106
Tabel IV.44. Kesimpulan Kepuasan Escape.....	108
Tabel IV.45. Kepuasan Relaxation 12.....	110
Tabel IV.46. Kepuasan Relaxation 13.....	111
Tabel IV.47. Kepuasan Relaxation 14.....	112
Tabel IV.48. Kesimpulan Kepuasan Relaxation.....	114
Tabel IV.49. Kepuasan Status-Enhancement 15.....	116
Tabel IV.50. Kepuasan Status-Enhancement 16.....	117
Tabel IV.51. Kesimpulan Kepuasan Status-Enhancement.....	119



Tabel IV.52. Paired Sample Test atau Uji T.....	121
Tabel IV.53. Perbandingan Mean GS dan GO.....	123
Tabel IV.54. Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Kepuasan Pass Time.....	124
Tabel IV.55. Tabulasi Silang Usia x Kepuasan Pass Time.....	125
Tabel IV.56. Tabulasi Silang Kota Domisili x Kepuasan Pass Time.....	126
Tabel IV.57. Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Kepuasan Information.....	127
Tabel IV.58. Tabulasi Silang Usia x Kepuasan Information.....	128
Tabel IV.59. Tabulasi Silang Kota Domisili x Kepuasan Information.....	128
Tabel IV.60. Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Kepuasan Relaxation.....	130
Tabel IV.61. Tabulasi Silang Usia x Kepuasan Relaxation.....	130
Tabel IV.62. Tabulasi Silang Kota Domisili x Kepuasan Relaxation.....	131

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Brownis Trans TV”. Penelitian ini berusaha untuk menyusun ide – ide tentang mengapa seseorang memilih media tertentu dalam waktu yang berbeda dan apa yang mereka dapatkan setelah berhubungan dengan media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan masyarakat dalam menonton program Brownis Trans TV. Apakah masyarakat Surabaya terpuaskan atau tidak. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratification*. Dalam teori ini audiens memiliki kehendak bebas untuk memilih media yang ada. Dalam arti, audiens lah memiliki peran aktif dalam memilih media mana yang dapat memenuhi kebutuhannya. Menurut teori *Uses and Gratification* audiens memiliki banyak alternative pilihan media untuk memuaskan kebutuhannya. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Untuk menghubungkan dua variabel atau konsep penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif eksplanatif. (Kriyantono, 2014: 69). Pada penelitian ini yang eksplanatif dibatasi dengan penjelasan korelasi antara dua variabel yaitu *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO). Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling dengan jenis purposive sampling karena peneliti telah menetapkan kriteria bagi responden yang hendak mengisi kuisioner yang dibagikan. Dalam mengukur kepuasan masyarakat Surabaya dalam menonton program Brownis di Trans TV, penelitian ini meggunakan survei dengan alat bantu kuisioner untuk mempermudah mengolah data di Surabaya. Responden merasa terpuaskan setelah menonton program Brownis. Kepuasan masyarakat merupakan salah satu indikator keberhasilan program Brownis Trans TV.

Kata Kunci : Kepuasan, Masyarakat Surabaya, Motif , *Uses and Gratification*, *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* .

## ABSTRACT

This study is entitled “Surabaya Community Satisfaction Program in Watching Brownis Trans TV”. This research seeks to arrange ideas about someone who chooses certain media at different times and what they get after dealing with the media. This study aimed to determine the satisfaction of people watching Brownis Trans TV program. Do the people of Surabaya satisfied or not. The theories use in this study are Uses and Gratification. In this theory the audience has a free will to choose the existing media. In a sense, it is the audience who has an active role in choosing which media can meet their needs. According to the theory of Uses and Gratification the audience has many alternative media choices to satisfy their needs. The research in this study uses quantitative research with explanative research types. To relate the two variables or concepts of this study using quantitative explanative research. (Kriyantono, 2014: 69). In this research, explanative discussion is explained by explaining the two variables, namely Gratification Sought (GS) and Obtained Gratification (GO). The sampling technique used is nonprobability sampling with the type of purposive sampling because researchers have collected criteria for respondents who want to fill out the questionnaire distributed. In measuring the satisfaction of the people of Surabaya in watching Brownis programs on Trans TV, this study uses a survey with a questionnaire tool to facilitate processing data in Surabaya. Respond to being satisfied after watching Brownis program. Community satisfaction is one indicator of the success of the Trans TV Brownis program.

Keywords: Satisfaction, Surabaya Community, Motives, Use and Gratification, *Gratification Sought* and *Gratification Obtained* .